

Un.e Responsable communication et vie étudiante Campus La Roche-sur-Yon

F4B42 - Technicien-ne en médiation scientifique, culturelle et communication



42000

étudiant-es, dont 5560
internationaux



2666

personnels
administratifs
et techniques



3013

enseignant-es,
enseignant-es-
chercheur-es



1225

doctorant-es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

• Versant : Fonction publique d'État • Type de recrutement : Catégorie B, titulaire ou contractuel-le, CDD 3 ans (article L.332-2,2 du CGFP) • Rémunération : selon la grille indiciaire de la fonction publique catégorie B pour les titulaires et la charte de gestion des contractuels de Nantes Université pour les non-titulaires, et suivant niveau d'expérience du candidat. Comprise : 1829€ nets/mensuels (2277€ bruts) [5 à 10 ans expérience] et 2152€ nets/mensuels (2679€ bruts) [+ 15 ans expérience]	• Temps de travail : 37h15 ou 38h12 (réparties sur 4,5 ou 5 jours selon nécessité de service) • Congés : 45 ou 50,5 jours de congés annuels • Télétravail : à partir de 3 mois d'ancienneté • Mutuelle : 50% de participation sur le contrat standard • Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun) • Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année) • Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
---	---

Environnement et contexte de travail

• Localisation : La Roche-sur-Yon

Nantes Université à La Roche-sur-Yon, c'est un campus de 5 hectares à proximité du centre-ville, un site à taille humaine, innovant et dynamique qui offre les conditions idéales d'études, d'intégration et d'épanouissement. Le Pôle universitaire yonnais, campus de Nantes Université à La Roche-sur-Yon, regroupe le Centre Universitaire Départemental (CUD), l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de La Roche-sur-Yon, l'Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education (Inspé) et l'Institut de Formation des Professionnel de Santé (IFPS).

La ou le responsable de communication et vie étudiante au sein du campus yonnais avec les équipes de la direction du campus et participe une fois par mois aux réunions de la direction de la communication.

La ou le responsable de communication du campus yonnais possède une connaissance approfondie des acteurs universitaires et locaux ainsi que de l'organisation du campus. Elle ou il entretient des relations étroites avec les chargés de communication des composantes présentes sur le campus et spécifiquement de l'IUT de La Roche-sur-Yon

Missions

La ou le responsable de communication et vie étudiante conçoit et met en œuvre la stratégie de communication du campus yonnais en lien avec les schémas locaux et départementaux. En parallèle, elle ou il développe et coordonne la vie étudiante sur le campus.

Activités principales

• Concevoir la stratégie de communication du campus yonnais

- déterminer, avec les directions, les axes prioritaires de communication à l'échelle du territoire pour le campus.
- Développer la communication institutionnelle pour renforcer la notoriété de Nantes Université sur le territoire.
- proposer les outils adéquats en lien avec cette stratégie et estimer leurs coûts.

• Inscrire le campus yonnais dans les stratégies de communication des partenaires.

- Participer au réseau de communication de Nantes Université (direction de la communication, chargés de communication des composantes).
- Collaborer avec les partenaires institutionnels du territoire, notamment dans le cadre du schéma local de l'enseignement supérieur et de la recherche.

• Mettre en œuvre la stratégie de communication.

- Réaliser et faire évoluer les outils et supports de communication.
- Animer la communication digitale du campus : mise à jour du site internet et veille, animation des réseaux sociaux, développement de nouveaux outils numériques.
- Gérer les relations presse du campus et assurer le relais auprès du réseau communication.

• Développer et coordonner la vie étudiante sur le campus

- Mettre en place des outils d'évaluation : sondages, état des lieux annuel
- Coordonner la présence des services universitaires dédiés aux étudiants
- Accompagner les associations étudiantes présentes sur le campus
- Encadrer la communication des projets universitaires et associatifs des étudiants à l'échelle du campus.

- Assurer le relais de communication des événements à l'échelle du campus et du territoire.

- **Piloter les événements institutionnels (Portes ouvertes, fête de rentrée, inauguration ...)**

- Coordonner l'action de tous les services mis en œuvre dans le cadre de l'événementiel
- Concevoir et mettre en place un plan de communication

Spécificités du poste

Environnement de travail :

- Accessibilité PMR
- Présence d'escaliers
- Multi sites
- Bureau partagé
- Travail en équipe
- Luminosité (éclairage artificiel, absence de stores aux fenêtres)

Rythme de travail :

- Horaires variables
- Pic d'activité en septembre lors de la rentrée universitaire
- Contraintes calendaires

Conditions de travail :

- Usage d'un écran
- Travailler debout / assis
- Communications téléphoniques / visioconférences fréquentes
- Utilisation d'applications métiers

Port de charges :

- Matériel d'exposition type kakémonos

Profil recherché

• Formation et/ou qualification : Bac + 5 spécialisation communication institutionnelle et événementielle

• Expériences antérieures bienvenues pour occuper le poste : 5 ans minimum

Poste ouvert aux agents susceptibles de se prévaloir d'une priorité légale conformément aux dispositions de l'article L.512-19 du Code Général de la Fonction Publique (sur présentation d'un justificatif).

Compétences et connaissances requises

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Cadre légal et déontologique
- Culture du domaine
- Culture internet
- Environnement et réseaux professionnels
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Modes de fonctionnement des administrations publiques
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils numériques et leurs usages
- Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité
- Sciences de l'information et de la communication

univ-nantes.fr

- Techniques de communication
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Savoir-faire opérationnels :

- Assurer une veille métier
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Gérer les situations d'urgence
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Mobiliser et animer
- Rédiger des contenus adaptés aux publics
- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Savoir planifier et respecter des délais
- Savoir représenter l'établissement
- Travailler en équipe
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité

Savoir-être :

- Curiosité intellectuelle
- Sens critique
- Sens relationnel

**Date limite de réception
des candidatures :
15/11/2026**

**Date de la commission
de recrutement :
03/12/2026**

**Date de prise
de poste :
04/01/2027**

Contacts :

Envoyer votre candidature : votre candidature (CV + lettre de motivation) + derniers arrêté d'échelon et compte-rendu d'entretien professionnel (pour les titulaires) exclusivement par mail à recrutement-DIRCOM-166951@emploi.beetween.com

Toutes nos offres sont ouvertes aux personnes en situation de handicap et des aménagements peuvent être mis en place dans le cadre des entretiens.



**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de Nantes Université

univ-nantes.fr