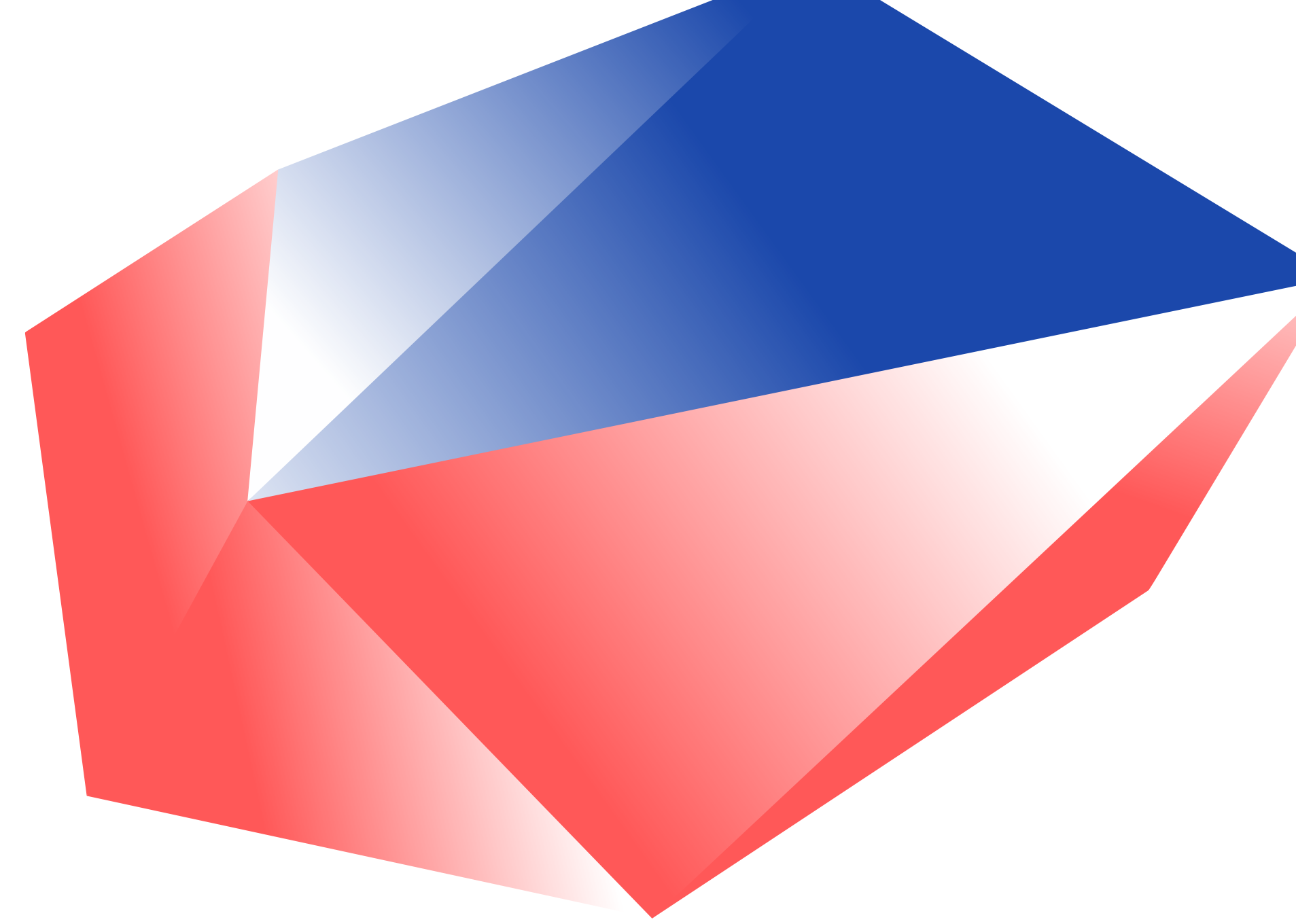


UTILISER L'IA GENERATIVE POUR OPTIMISER SES PROCESSUS ORGANISATIONNELS



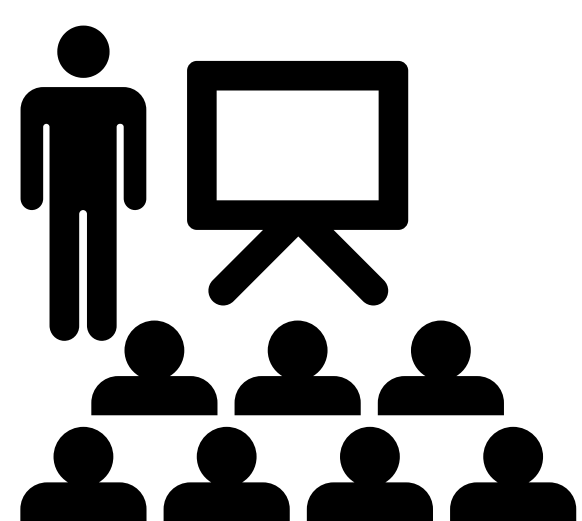
Durant cette formation de deux jours, vous maîtriserez les bases de l'IA en identifiant les éléments clés de l'IA générative et leur pertinence dans un contexte organisationnel.

Vous analyserez vos processus existants en explorant les opportunités d'amélioration offertes par l'intégration de l'IA générative, tout en identifiant les défis liés à la gestion des données

OBJECTIFS



- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA : identifier les composantes clés de l'IA générative et leur applicabilité dans un contexte organisationnel
- Analyser et optimiser les processus : analyse des processus existants et des opportunités d'amélioration grâce à l'intégration d'IA génératives
- Conduire des projets IA en appréhendant les enjeux de la gestion des données



PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 :
**Fondamentaux de l'IA
générative et gestion de la
data pour l'IA générative**

- Introduction à l'IA et à l'IA générative
- Cas d'usage : IA et optimisation des processus organisationnels
- Préparation des données pour l'IA générative
- Meilleures pratiques en matière de gestion données pour l'IA
- Atelier : identifier les besoins en données pour des projets d'IA générative

Jour 2 :
**Optimisation des
processus via l'IA
générative et élaboration
d'une note d'opportunité
pour l'IA générative**

- Rôle de l'IA générative dans l'amélioration des processus
- Identification des opportunités d'utilisation de l'IA générative dans les processus organisationnels
- Stratégies de décision basées sur l'IA générative pour l'amélioration des processus
- Présentation des plans d'action et feedback collectif
- Conclusion, évaluation de la formation et perspectives d'application

UTILISER L'IA GENERATIVE POUR OPTIMISER SES PROCESSUS ORGANISATIONNELS



EVALUATION

Les participants développeront une note d'opportunité pour améliorer un processus spécifique au sein de leur organisation grâce aux possibilités offertes par l'IA.



NOS INTERVENANTS

- Yacine ARHALIASS - Co-fondateur Pando Studio
- Olivier LAGRANDEUR - Fondateur Data Inceptio



INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu de la formation	Halle 6 Ouest 42 Rue de la Tour d'Auvergne 44200 Nantes	Dates	27 et 28 février 2025 20 et 21 novembre 2025
Pré requis	Connaissances numériques basiques	Durée de la formation	2 jours
Public cible	Dirigeants, professionnels en TPE, PME et secteur public	Tarif	1100€ nets*
Contact	Chargée de formation : Myriam ZAZZARON - myriam.zazzaron@univ-nantes.fr Gestionnaire de formation : Simon PHILIPPE - simon.philippe@univ-nantes.fr		