



OUEST
INDUSTRIES
CRÉATIVES

Recherche,
Formation
& Innovation
en Pays de la Loire

Appel à projets Recherche 2017

Thèses - postdocs

CAHIER DES CHARGES

Publié le 18/01/2017

Appel à projets à destination des enseignants-chercheurs et des chercheurs du programme de Recherche-Formation-Innovation Ouest Industries Créatives, pour l'accompagnement de projets de recherche interdisciplinaires sur le champ des industries créatives en Pays de la Loire.

Cet AAP se substitue aux Paris scientifiques régionaux, qui sont désormais intégrés à la feuille de route du RFI OIC sur les thématiques liées aux industries créatives.

Contacts :

Toute question est à adresser à :
rfioc_bureau_recherche@univ-nantes.fr

Ouest Industries Créatives est un programme



Porté par



Co-animé avec



En partenariat avec



CONTEXTE	2
LES INDUSTRIES CRÉATIVES AU COEUR DES DÉFIS TRANSDISCIPLINAIRES	
CONTEMPORAINS.....	2
OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES (OIC).....	3
VOLET 'RECHERCHE - EXPÉRIMENTATION' DU RFI OIC	3
APPELS À PROJETS RECHERCHE DU RFI OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES	3
ORIENTATIONS DE L'APPEL À PROJETS THÈSES - POSTDOCS 2017	4
OBJECTIFS.....	4
PÉRIMÈTRE THÉMATIQUE.....	5
BÉNÉFICIAIRES	6
MODALITÉS DE SOUTIEN	6
CRITÈRES DE SÉLECTION, PROCÉDURE ET CALENDRIER	7
CRITÈRES INDICATIFS DE SÉLECTION.....	7
PROCÉDURE ET CALENDRIER.....	7
ANNEXES	9
ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES / RECHERCHE	9
ANNEXE 2 : ACTIVITÉS DE RECHERCHE DE L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE	12
ANNEXE 3 : ACTIVITÉS DE RECHERCHE DE L'ESBA-TALM	17

CONTEXTE

LES INDUSTRIES CRÉATIVES AU COEUR DES DÉFIS TRANSDISCIPLINAIRES CONTEMPORAINS

« Les industries créatives représentent un vaste domaine qui associe diverses activités créatives (arts et métiers traditionnels, édition, musique, arts visuels et arts de la scène) à des groupes d'activité à plus forte intensité de technologies et de services (cinéma, télévision, radio, nouveaux médias et création). » (CNUCED, organe des Nations Unies chargé des questions de développement, 2008).

A l'heure où le numérique révolutionne les usages et les économies, les industries créatives font évoluer leurs pratiques, leurs modes de diffusion et de financement. Facteur de différenciation et d'attractivité, elles sont promises à un bel essor dans des sociétés qui s'éloignent peu à peu de l'ultra-consommation de biens pour privilégier le vécu d'expériences. Elles sont désormais sollicitées par d'autres secteurs (tourisme, santé, industrie, service public...) pour apporter un nouveau souffle aux dynamiques d'innovation.

Selon une étude réalisée par l'agence d'urbanisme de l'agglomération nantaise pour le compte du Conseil régional, les Pays de la Loire ont connu une hausse de l'emploi privé dans ce secteur de 7,5 % entre 2008 et 2014 (contre 3,3% dans le reste de l'économie), avec de fortes disparités : +50% pour le numérique, +1000 emplois privés dans le design, + 25% pour les produits culturels non reproductibles, -20% dans l'édition...

QUEST INDUSTRIES CRÉATIVES (OIC)

Lancé en novembre 2015, Ouest Industries Créatives (OIC) fédère 15 partenaires¹ régionaux de la Formation, de la Recherche et de l'Innovation, pour créer d'ici 2020 un pôle d'excellence thématique. Porté par l'Université de Nantes et co-animé avec l'École de Design Nantes Atlantique, ce programme interdisciplinaire place les disciplines créatives (art, design, architecture) à l'intersection des sciences humaines et sociales et des sciences du numérique et de l'ingénieur. **Il accompagne non seulement les mutations des industries créatives** (usages, outils et économie) mais aussi **mobilise les disciplines créatives pour innover dans d'autres secteurs économiques. Il vise ainsi à répondre à des défis transdisciplinaires contemporains** tels que la ville intelligente ou la santé du futur. Rassemblant près de 110 chercheurs et enseignants-chercheurs et 5000 étudiants, il reçoit le soutien de la Région Pays de la Loire et la Commission européenne via les fonds Feder.

Le périmètre thématique du RFI OIC couvre les domaines d'excellence scientifique suivants :

- Interaction de l'humain avec les objets numériques dans le domaine de la création et de la culture,
- Mutations des outils et des savoir-faire dans la création en régime numérique,
- Transformation des filières, des métiers et de l'économie de la création et de la culture,
- Politiques culturelles territoriales.

En outre, quatre domaines d'activité stratégiques (DAS) ont notamment été identifiés :

- Economie culturelle, patrimoine et tourisme,
- Espaces, paysage et modes de vie,
- Médias, image et transmédia,
- Santé, bien-être et mieux-vivre.

Le RFI OIC s'organise en 3 volets complémentaires : 'Recherche et appui à l'expérimentation', 'Valorisation des compétences, diffusion de la créativité et attractivité' et 'Internationalisation'.

VOLET 'RECHERCHE - EXPÉRIMENTATION' DU RFI OIC

Les actions du volet 'Recherche - Expérimentation' du RFI OIC visent à structurer un pôle de recherche transdisciplinaire en Pays de la Loire, de visibilité a minima européenne. Cette ambition devrait se traduire en 2020 par une augmentation notable de la masse critique d'enseignants-chercheurs, de chercheurs permanents, de doctorants, de post-doctorants et des collaborations interdisciplinaires entre les partenaires de la recherche académique mais aussi avec les acteurs de l'innovation. Le volet 'Recherche - Expérimentation' vise à approfondir en priorité les domaines d'excellence scientifique précités. Son objectif est de générer de forts effets leviers à l'échelle nationale ou européenne (dont ANR et H2020) permettant l'internationalisation des recherches.

Les soutiens à la recherche et à l'expérimentation du RFI OIC sont multiples, notamment au travers :

- d'appels à projets Recherche : soutien de projets de recherche scientifique interdisciplinaires (1ère édition en 2016),
- d'appels à projets Expérimentation : soutien à la réalisation de prototypes à l'échelle 1, de tests et d'analyse d'usages (1ère édition prévue en 2017).

APPELS À PROJETS RECHERCHE DU RFI OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES

L'appel à projets Recherche du RFI OIC s'adresse à des opérations spécifiques : émergence de nouveaux champs de compétences et de collaborations interdisciplinaires inédites, dont la publication scientifique est le livrable principal. Ces collaborations auront en effet toujours pour première vocation la création de

¹ **Acteurs de l'innovation/collectivités** : PRI Design'In, SAMOA, Créapolis, Nantes Métropole, Angers Loire Métropole, Le Mans Métropole, Région des Pays de la Loire, l'Agence régionale Pays de la Loire Territoires d'Innovation ;
Acteurs de la recherche et de la formation : Université d'Angers, Université du Maine, Université de Nantes, L'Alliance (École Centrale de Nantes, Audencia, SciencesCom, Ensa Nantes), ESBA-TALM, École de Design Nantes Atlantique ;
Acteurs de la création et de la diffusion : Stereolux.

connaissances scientifiques ; les travaux produits par les disciplines créatives devront s'inscrire dans les travaux de recherche théorique des laboratoires académiques.

L'édition 2017 s'articule en deux dispositifs de soutien :

- **Amorçage (objet d'un autre appel lancé en décembre 2016)** : soutien de 15K€ maximum, pour le cofinancement d'actions de recherche de format court - réception des candidatures 'au fil de l'eau' (jusqu'au 15/07/2017) ;
- **Thèses et postdocs (objet du présent appel)** : soutien de 50K€ maximum, pour le cofinancement de projets incluant une thèse ou un postdoc - date limite de candidature le 15/03/2017.

A noter : Un appel à projets 'Expérimentation' est également prévu en 2017 pour le soutien à la réalisation de prototypes à l'échelle 1, de tests et d'analyse des usages.

ORIENTATIONS DE L'APPEL À PROJETS THÈSES - POSTDOCS 2017

OBJECTIFS

Délibérément ouvert sur de nouvelles collaborations entre disciplines créatives, sciences humaines et sociales, sciences du numérique et/ou architecture, cet appel soutiendra l'ouverture ou la consolidation de nouveaux champs de compétences. Il vise des projets de recherche scientifique interdisciplinaires à fort impact pour le territoire, incluant une thèse (3 ans) ou un contrat de postdoctorant (12 mois).

Les projets qui seront soutenus dans ce cadre auront convaincu sur :

- leur capacité à alimenter la construction d'une stratégie de recherche scientifique collective pour le RFI OIC sur les quatre volets thématiques mentionnés à la section « Périmètre thématique » ;
- leur capacité à produire et publier des connaissances scientifiques nouvelles et fortement visibles aux niveaux national, européen et international sur de nouveaux champs de compétences, à des interfaces encore peu explorées entre les disciplines créatives, les sciences humaines et sociales, les sciences du numérique et/ou l'architecture ;
- la pertinence et la complémentarité du consortium (incluant a minima deux acteurs de la recherche membres du RFI OIC dont un laboratoire académique) autour d'une question de recherche interdisciplinaire innovante, **chaque partenaire académique portant une thématique de recherche propre à sa discipline, bien articulée avec l'ensemble.**

Il est prévu de soutenir jusqu'à 6 projets, sous réserve de qualité suffisante, avec la répartition souhaitée :

- 3 projets impliquant des collaborations entre disciplines créatives (art et design) et sciences du numérique, sciences humaines et sociales et/ou architecture, incluant comme partenaire l'École supérieure des Beaux-arts Tours-Angers-Le Mans (sites d'Angers et du Mans) ou l'École de Design Nantes Atlantique²,
- 1 projet à l'intersection de l'architecture et des sciences humaines et sociales,
- 1 projet à l'intersection des sciences du numérique et des sciences humaines et sociales,
- 1 projet à l'intersection des sciences du numérique et de l'architecture.

Les projets impliquant les sciences du numérique et portant sur les thématiques communes aux RFI OIC et Atlanstic2020³ seront évalués par un jury mixte OIC/Atlanstic 2020 et pourront être cofinancés.

² Les écoles des beaux-arts et de design, acteurs majeurs de l'enseignement supérieur des industries créatives, ne peuvent pas à ce jour porter seules des projets de recherche académique, alors que certaines de leurs activités s'y prêtent, sur des modèles de recherche-projet, recherche-action et recherche-crédation. Une des ambitions du RFI OIC est de pérenniser un nouveau modèle pour ces établissements, en encourageant des collaborations inédites avec des laboratoires de recherche académique.

³ Le périmètre thématique d'Atlanstic 2020 en lien avec OIC inclut les sciences des données, les systèmes complexes, les contenus et les interactions, les sciences du logiciel, la robotique.

PÉRIMÈTRE THÉMATIQUE

- **Interaction de l'humain avec les objets numériques dans le domaine de la création et de la culture**
 - Numérique et ambiances urbaines
 - Analyse des usages et de la qualité d'expérience des artefacts numériques
 - Usages des œuvres et des installations numériques
 - etc.
- **Mutations des usages, des outils et des savoir-faire dans la création en régime numérique et dans la conception de produits, espaces et services innovants pour l'industrie et les collectivités territoriales**
 - Muséographie et nouvelles méthodes de médiation culturelle et patrimoniale, scénographie patrimoniale
 - Exploration et valorisation du patrimoine immatériel par les techniques numériques
 - Design d'expérience et artefacts numériques
 - Coproduction d'objets numériques entre technologues et artistes
 - Mutation des médias en régime numérique
 - etc.
- **Transformation des filières, des métiers et de l'économie de la création et de la culture**
 - Modèle économique des médias
 - Mutation des modèles économiques du patrimoine
 - Compétences et management des ressources humaines dans les industries créatives
 - etc.
- **Politiques culturelles territoriales :**
 - Mesure de la valeur de la culture (impact sur l'attractivité du territoire, quantification)
 - Evaluation des politiques culturelles
 - Démarches participatives dans les politiques culturelles
 - Clusters culturels
 - Transversalité des politiques publiques culturelles (couplage avec les politiques sociales, politiques économique, politiques urbaines, santé)
 - etc.

Le RFI OIC facilite le montage de consortiums interdisciplinaires

Réponse aux questions, par mail, sur la recherche de partenaires,
la thématique choisie, etc. : rfioic_bureau_recherche@univ-nantes.fr

Patrick Le Callet, Directeur scientifique

Jocelyne Le Boeuf, Directrice scientifique

Stéphane Doré, Représentant 'Recherche - expérimentation' au Bureau

Sophie Sakka, Représentante 'Recherche - expérimentation' au Bureau

Lucile Colombain, Directrice opérationnelle

BÉNÉFICIAIRES

Le projet doit être porté par un laboratoire académique public d'un établissement membre du RFI OIC (équipes de recherche des Universités d'Angers, du Maine, de Nantes et de L'Alliance), en partenariat avec a minima un autre acteur de la recherche du RFI OIC (les sus-nommés plus l'Ecole de Design Nantes-Atlantique, ESBA-TALM).

D'autres partenaires académiques régionaux pourront être associés et bénéficier du soutien financier (la prise en charge de certaines de leurs dépenses par l'établissement gestionnaire est autorisée).

Enfin, de manière marginale, il est possible d'inclure des partenaires académiques extra-régionaux et des partenaires non-académiques intra- et extra-régionaux, qui ne pourront pas bénéficier du soutien financier.

MODALITÉS DE SOUTIEN

Type de soutien	Durée	Subventions de l'appel à projet	Cofinancement
Thèse	3 ans	50K€ maximum	Cofinancement obligatoire : au minimum une demi-allocation doctorale
Postdoc	12 mois		Cofinancement recommandé

Dépenses éligibles

Les dépenses éligibles correspondent uniquement aux dépenses nouvelles induites par le projet et ne prennent pas en compte les dépenses récurrentes des établissements (dont les salaires des personnels permanents et les frais de structure).

Les dépenses éligibles sont les suivantes :

- les consommables et petits équipements,
- les frais de mission, de déplacement, de séjour pour la valorisation du projet dans le cadre de conférences et de colloques avec actes,
- les frais d'études, d'analyses, de prestations de services réalisées par des entités extérieures à l'organisme, donnant lieu à facturation,
- les dépenses liées aux actions de valorisation et d'animation,
- les salaires et charges sociales uniquement des personnels contractuels non permanents embauchés par l'établissement gestionnaire du projet.

CRITÈRES DE SÉLECTION, PROCÉDURE ET CALENDRIER

CRITÈRES INDICATIFS DE SÉLECTION

- Adéquation du projet avec les domaines scientifiques et la feuille de route du RFI OIC ;
- Excellence scientifique du projet ;
- Caractère original et novateur du projet par rapport à l'état de l'art ;
- Impact attendu en termes de visibilité et de rayonnement académique national et international du nouveau champ de compétences ouvert ;
- Rupture avec l'existant et le positionnement habituel des laboratoires ;
- Etape suivante envisagée : jalon dans un programme de recherche plus vaste, dépôt d'un dossier ANR, H2020, ERC, concrétisation d'une coopération internationale, etc. ;
- Pertinence et complémentarité du consortium (chacun ayant son propre objet de recherche, bien articulé avec l'ensemble) ;
- Rayonnement et pertinence des actions de valorisation scientifique ;
- Cofinancement du projet ;
- Co-encadrement de la thèse ou du postdoc ;
- Potentiel de transfert des résultats de recherche vers les acteurs socio-économiques ;
- Implication d'un maître de conférences ou d'un professeur recruté en lien avec le RFI OIC ;
- S'il y a lieu, excellence créative/artistique.

Une attention particulière sera accordée à la qualité rédactionnelle du dossier, et à la présence de l'ensemble des informations demandées, d'ordre scientifique, administratif et financier.

PROCÉDURE ET CALENDRIER

1	Dépôt des dossiers	Du 18/01/2017 au 15/03/2017 (à minuit)
2	Notification de sélection pour les auditions et auditions par un jury d'experts	Début avril 2017
3	Notification de résultat	15/04/2017

- **Envoi du dossier :**
 - Le dossier de candidature doit être rédigé à partir des trames figurant en annexe, en veillant à ce que toutes les rubriques soient bien renseignées.
 - Il est à déposer par le porteur de projet, accompagné du budget et des avis des directeurs de laboratoires ou d'établissements⁴.
 - Afin de faciliter l'envoi du dossier, il doit être adressé en un seul fichier de format PDF d'une taille maximale de 5 Mo, à l'adresse suivante : rfoic_bureau_recherche@univ-nantes.fr.
- **Évaluation des projets :**

Les dossiers seront instruits par des experts scientifiques extérieurs à la région Pays de la Loire, qui sélectionneront et évalueront les projets retenus pour les auditions.

⁴ Pour les laboratoires académiques : courrier de la direction des laboratoires. Pour les autres : courrier de la direction de l'établissement.

- **Attribution des subventions :**

Les subventions seront versées dans un délai de 2 mois suivant la signature de la convention (hors vacances scolaires).

- **Gestion administrative et financière :**

- La subvention sera attribuée à un établissement unique qui prendra en charge la gestion administrative et financière du projet. Il pourra, si le projet s'y prête, signer des conventions de reversement avec les partenaires du consortium éligibles à en recevoir.
- Tous les projets devront avoir commencé dès l'année de dépôt de la candidature, sous peine d'annulation des subventions correspondantes.
- 80% de la subvention seront versés en une fois en début de projet, le solde à son issue sur présentation du bilan financier et des justificatifs de dépenses.
- Les modalités exactes de versement seront précisées dans la convention de financement.

- **Accord de consortium :**

Il est recommandé aux partenaires des projets lauréats de conclure un accord de consortium précisant notamment :

- la répartition des tâches, des moyens humains et financiers et des livrables ;
- le partage des droits de propriété intellectuelle des résultats obtenus dans le cadre du projet ;
- le régime de publication / diffusion des résultats ;
- la valorisation des résultats du projet ;
- les modalités de reversement (le cas échéant).

- **Suivi et évaluation :**

Le coordinateur du projet s'engage à transmettre plusieurs documents au RFI OIC :

- un résumé « grand public » en français et en anglais, dans les 15 jours suivant la notification de sélection du projet,
- un rapport final (5 à 10 pages) accompagné du visa du directeur du laboratoire, au terme du projet, dans un délai d'un mois. Il devra être accompagné des pièces justificatives de dépenses.

Les modalités exactes de suivi et de communication seront précisées dans la convention de financement.

ANNEXES

ANNEXE 1 : LISTE DES MEMBRES / RECHERCHE

Liste non exhaustive des laboratoires académiques et non académiques du périmètre thématique du RFI OIC, donnée à titre indicatif pour faciliter les échanges.

Sciences humaines et sociales

Unité	Éts	Nom du laboratoire	Axes de recherche	Direction/contact
EA 1161	Univ. de Nantes et Univ. de Bretagne occidentale	Centre François Viète d'épistémologie et d'histoire des sciences et des techniques	http://www.cfv.univ-nantes.fr/98357691/0/fiche_pagelibre/&RH=1405494683527&RF=1405598336924	Stéphane TIRARD, Directeur / Stephane.Tirard@univ-nantes.fr
EA 2163	Univ. de Nantes	CAPHI (Centre Atlantique de Philosophie)	http://www.caphi.univ-nantes.fr/Presentation-du-CAPHI	Bruno GNASSOUNOU, Directeur / Bruno.Gnassounou@univ-nantes.fr
EA 4276	Univ. de Nantes	L'AMo (L'Antique, le Moderne)	http://lamo.univ-nantes.fr/Presentation-de-L-AMO	Eugénio AMATO, Directeur / Eugenio.Amato@univ-nantes.fr
EA 4638	Univ. de Nantes et d'Angers	LPPL (Laboratoire de Psychologie des Pays de la Loire)	http://www.lppl.univ-nantes.fr/11674810/0/fiche_pagelibre/&RH=LABECD_FR1&RF=1239711651955	- Didier LE GALL, Directeur / didier.legall@univ-angers.fr - Ghozlane FLEURY, Directrice adjointe site de Nantes / ghozlane.fleury-bahi@univ-nantes.fr
EA 2661	Univ. de Nantes	CREN (Centre de Recherches en Education de Nantes)	http://www.cren.univ-nantes.fr/99445220/0/fiche_pagelibre/&RH=1330678230038&RF=1330678001535	- Yves DUTERCQ, Directeur / Yves.Dutercq@univ-nantes.fr - Isabelle VINATIER, Directrice / Isabelle.Vinatier@univ-nantes.fr
EA 4272	Univ. de Nantes	LEMNA (Laboratoire d'Economie et de Management de Nantes-Atlantique)	http://www.lemna.univ-nantes.fr/22060079/0/fiche_pagelibre/&RH=LEMNA_FR1&RF=1189522011877	Thomas VALLEE, Directeur / Thomas.Vallee@univ-nantes.fr
UMR 49	Univ. d'Angers	GRANEM (Groupe de recherche angevin en économie et management)	http://granem.univ-angers.fr/fr/acces-directs/presentation.html	- Gaëlle PANTIN-SOHIER, Directrice / gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr - Dominique SAGOT-DUVAUROUX, Responsable des doctorants / dominique.sagot-duvauroux@univ-angers.fr
EA 922	Univ. d'Angers	CERIEC (Centre d'Étude et de Recherche sur Imaginaire, Écritures et Cultures)	http://ceriec.univ-angers.fr/fr/le-laboratoire/les-volets-de-recherche.html	Elisabeth PINTO-MATHIEU, Directrice / elisabeth.mathieu@univ-angers.fr
FRE 3706	Univ. de Nantes	CENS (Centre nantais de sociologie)	http://www.cens.univ-nantes.fr/65131459/0/fiche_pagelibre/&RH=1207686375830&RF=1207686594064	Marie CARTIER, Directrice / Marie.Cartier@univ-nantes.fr
EA 1162	Univ. de Nantes	CRINI (Centre de recherche sur les Identités Nationales et l'Interculturalité)	http://www.crimi.univ-nantes.fr/25075141/0/fiche_pagelibre/	Georges LETISSIER, Directeur / georges.letissier@univ-nantes.fr
EA 4643	Univ. de Nantes	CODIRE (Construction discursive des représentations linguistiques et culturelles)	http://www.codire.univ-nantes.fr/81938396/0/fiche_pagelibre/&RH=1363181826229&RF=1363181909927	Nathalie GARRIC, Directrice / Nathalie.Garric@univ-nantes.fr

UMR 6590	Univ. de Nantes, d'Angers, du Maine	ESO (Espaces et SOciétés)	http://eso.cnrs.fr/fr/recherche/volets-de-recherche.html	- Gérald BILLARD, ESO Le Mans / gerald.billard@univ-lemans.fr - Philippe DUHAMEL, ESO Angers / philippe.duhamel@univ-angers.fr - François MADORE, ESO Nantes / Francois.Madore@univ-nantes.fr
	Audencia	Département Communication & culture	http://faculte-recherche.audencia.com/departements/communication-culture/	Delphine SAURIER, Responsable recherche du département / dsaurier@audencia.com

Sciences du numérique

Unité	Éts	Nom du laboratoire	Axes de recherche	Direction/contact
UMR CNRS 6004	Univ. de Nantes, École Centrale de Nantes, Institut Mines Télécom Atlantique, INRIA	LS2N (Laboratoire des Sciences du Numérique de Nantes)	http://ls2n.fr/	Claude JARD, Directeur / claude.jard@univ-nantes.fr Patrick LE CALLET, Directeur équipe IPI et co-directeur scientifique du RFI OIC / patrick.lecallet@univ-nantes.fr
EA 2645	Univ. d'Angers	LERIA (Laboratoire d'étude et de recherche en informatique d'Angers)	http://www.info.univ-angers.fr/leria/equipes.php	Jin-Kao HAO, Directeur / Jin-Kao.Hao@univ-angers.fr
EA 4023	Univ. du Maine	LIUM (Laboratoire d'Informatique de l'Université du Maine)	http://www-lium.univ-lemans.fr/fr/content/bienvenue	Yannick ESTEVE, Directeur / yannick.esteve@univ-lemans.fr
EA 7315	Univ. d'Angers	LARIS (Laboratoire Angevin de Recherche en Ingénierie des Systèmes)	http://laris.univ-angers.fr/fr/index.html	Jean-Louis BOIMOND, Directeur / jean-louis.boimond@univ-angers.fr

Architecture

Unité	Éts	Nom du laboratoire	Axes de recherche	Direction/contact
UMR CNRS 1563	Ensa Nantes, École Centrale de Nantes	AAU (Ambiances, Architectures, Urbanités), équipe CRENAU (Centre de Recherche Nantais Architectures Urbanités)	http://www.crenau.archi.fr/?q=fr/l-unite-mixte-de-recherche-1563-ambiances-architectures-urbanites http://www.crenau.archi.fr/?q=fr/node/99	Daniel SIRET, Directeur / daniel.siret@crenau.archi.fr Thomas LEDUC, Directeur du CRENAU / thomas.leduc@crenau.archi.fr

Beaux-Arts

Éts	Axes de recherche	Direction/contact
ESBA-TALM	Site d'Angers : http://angers.esba-talm.fr/recherche-2/ Site du Mans : http://lemans.esba-talm.fr/recherche/	Stéphane DORE, Directeur site d'Angers / stephane.dore@talm.fr Didier LARNAC, Directeur site du Mans / didier.larnac@talm.fr Carola MOUJAN, option Design site d'Angers / carola.moujan@esba-angers.fr

Design

Éts	Nom du programme	Axes de recherche	Direction/contact
École de Design Nantes Atlantique	READi design lab	<ul style="list-style-type: none"> - Interfaces tangibles - Réalité virtuelle - Information design http://readidesignlab.lecolededesign.com/	Grégoire CLIQUET, Directeur / g.cliquet@lecolededesign.com
École de Design Nantes Atlantique	Care design lab	<ul style="list-style-type: none"> - Santé, qualité de vie sociale et environnementale - Évolutions des comportements - Dispositifs de médiation - Notions d'identité individuelle et collective, design des politiques publiques http://www.lecolededesign.com/recherche-et-design-labs/care-design-lab/	Gaël GUILLOUX, Directeur / g.guilloux@lecolededesign.com
École de Design Nantes Atlantique	Design lab Ville durable	<ul style="list-style-type: none"> - Mutations du cadre bâti et accessibilités - Ville résiliente et connectée, - Transports - Aménagements d'espace - Services http://www.lecolededesign.com/recherche-et-design-labs/ville-durable-design-lab/	Florent ORSONI, Directeur / f.orsoni@lecolededesign.com
École de Design Nantes Atlantique	Design lab Nouvelles pratiques alimentaires	<ul style="list-style-type: none"> - Innovation alimentaire et santé - Innovation alimentaire et représentation des consommateurs - Alimentation et technologies http://www.lecolededesign.com/recherche-et-design-labs/nouvelles-pratiques-alimentaires-design-lab/	Benoit MILLET, Directeur / b.millet@lecolededesign.com



L'École de Design Nantes Atlantique

Les Design Labs : Recherche et Innovation par le design

Présentation générale

Le développement de l'activité de recherche de l'École de design Nantes Atlantique s'inscrit dans une logique de pluridisciplinarité et de mutualisation des moyens entre les Universités et les Grandes Écoles : engagement dans les travaux de la ComUE "Université Bretagne Loire", du plan régional Recherche-Formation-Innovation (RFI) Pays de la Loire et de L'Institut de Recherche Technologique B-Com, partenariats universitaires en France et à l'International. Quatre Design Labs ont été créés depuis 2011 avec pour ambition d'associer recherche et enseignement, dans une approche pragmatique, innovante et reliée aux grands enjeux contemporains : évolution des modes de vie et des usages, nouvelles représentations et nouveaux services apportés par le numérique et l'Internet, évolution des villes, vieillissement des populations, questions environnementales et nouveaux modèles économiques. Ils encouragent l'incubation de projets innovants et l'entrepreneuriat auprès de leurs étudiants, en collaboration étroite avec le service Stratégie entreprise de l'établissement. Ils contribuent à tisser un réseau de professionnels et d'experts favorisant l'insertion professionnelle des diplômés. Ils participent aux travaux nationaux et internationaux sur la recherche en design.

1 - Organisation des design labs

Les labs s'inscrivent dans un éco-système qui implique une transversalité et des moyens de mutualisation :

- entre chaque entité : harmonisation des programmes de cycle master, maquette commune de programme - organisation par projet permettant des mutualisations de compétences
- au sein d'un réseau d'associations professionnelles, de pôles de compétitivité, d'experts, et d'entreprises
- en développant des partenariats institutionnels : université, grandes écoles, collectivités territoriales.

Placés sous une double direction, recherche (Jocelyne Le Bœuf) et pédagogie (Stéphane Gouret), les directeurs des design labs dirigent une équipe constituée d'un responsable pédagogique par design lab, d'une équipe enseignante permanente et d'experts selon les besoins des programmes. Ils travaillent avec le service dédié aux entreprises dans la mise en œuvre des partenariats industriels, assurent le développement des réseaux et partenariats institutionnels, favorisent la participation des enseignants à des colloques, des ateliers et séminaires liés à leur champ de recherche.

Équipe d'encadrement

- Grégoire Cliquet, directeur du design lab READi, docteur en sciences de l'ingénieur, Arts et Métiers ParisTech
- Stéphane Gouret, directeur des études, diplômé ENSAAMA et IAE Université de Nantes
- Gaël Guilloux, directeur du design lab Care, PhD Génie de l'environnement (École des Mines de Saint-Etienne et École polytechnique de Valencia)
- Jocelyne Le Bœuf, direction recherche et valorisation des Design Labs, diplômée en histoire et critique des arts, Université de Haute-Bretagne, Rennes
- Arnaud Le Roi, responsable pédagogique du design lab READi, diplômé DNSEP et DNAT, EESAB, Brest

- Mickël Le Tohic, responsable pédagogique du design lab Care, diplômé de l'ENSCI (Ecole Nationale Supérieure de Création industrielle)
- Benoît Millet, directeur du design lab Nouvelles pratiques alimentaires, diplômé de l'ENSCI (Ecole Nationale Supérieure de Création industrielle)
- Laurent Neysensas, directeur adjoint du design lab READi, diplômé Chef de projet Apprentissage et Formation en ligne, Paris X
- Florent Orsoni, directeur du design lab Ville durable, maîtrise de philosophie et master en développement territorial (Cergy-Pontoise)
- Christine Vignaud, responsable pédagogique du design lab Ville durable, architecte DPLG École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Équipe enseignante et technique rattachée aux labs

- Geoffroy Baumier, développeur système d'information
- Zélia Darnault, master en histoire de l'art et architecture (Paris 1), DU en développement durable (Université de Nantes)
- Edouard Durand, diplômé École de design Nantes Atlantique et Arts et Métiers ParisTech
- Marketa Fingerova, diplômée de l'Université Masaryk de Brno, de l'Université Charles de Prague, République Tchèque et l'Universidad Complutense de Madrid en anthropologie sociale et biologique. Domaines de la santé publique, de la nutrition et de l'hygiène alimentaire.
- Céline Gallen, docteur en sciences de gestion et Enseignante-chercheur, Institut d'Économie et de Management, Université de Nantes
- Clémentine Laurent-Poltz, architecte DPLG École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes
- Cédric Mivielle, diplômé École de design Nantes Atlantique, doctorant Telecom Paris
- Giulia Sola, designer diplômée du Politecnico di Milano et designer naval, diplômée de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes
- Hilda Zara, psychologue environnementaliste, PhD en "Sustainability Studies", University of the Highlands and Islands, Centre for Remote and Rural Studies.

2 - Enrichissement des programmes de cycle master et innovation pédagogique

Les Design Labs encadrent des programmes de cycle master reliés à leurs thématiques de recherche. Ils contribuent à enrichir la pédagogie en termes d'apports de connaissances, de méthodologies et d'initiation à la recherche. Les étudiants sont amenés à participer à différents formats de recherches expérimentales, en plus de leur programme d'enseignement : ateliers transdisciplinaires, tant au niveau des apports des différents métiers du design (produit, interactivité, espace, graphisme) que de ceux liés aux sciences humaines et sociales, aux sciences de gestion et aux sciences de l'ingénieur : études prospectives en partenariat avec des entreprises, des collectivités publiques, d'autres établissements d'enseignement supérieur ; travaux de veille ; participation à des colloques et salons en France et à l'international ; publications. L'équipe des Design labs est particulièrement attentive aux sujets des projets de fin d'études et l'étudiant peut être encouragé et accompagné auprès de centres d'incubation pour développer son projet. Il peut également être accompagné pour une poursuite d'étude doctorale. Le stage de pré-intégration professionnelle est alors remplacé par un stage en laboratoire de recherche dans le cadre d'un partenariat universitaire.

3 - Engagement dans la Recherche

- Les réseaux de la recherche en design

L'enseignement des écoles de design repose traditionnellement sur la transmission de savoir-faire professionnels hors du champ universitaire et de ses normes de scientificité définissant la recherche. La recherche en design a néanmoins un ancrage historique depuis plusieurs décennies dans les pays anglo-saxons et de nombreuses revues de recherche ont vu le jour depuis la fin des années 1970. Mais le champ de la recherche francophone a commencé à s'organiser depuis une quinzaine d'années. En témoigne la création en 2006 à l'université de Nîmes des Ateliers de la Recherche en Design (ARD) sous l'impulsion d'Alain Findeli, de Brigitte Borja de Mozota et de Georges Schambach. L'École de design Nantes Atlantique a souhaité très tôt s'associer à ce mouvement et la création des Design Labs participe de cet engagement.


Le développement de l'établissement à l'international dans le cadre des colloques organisés par Cumulus (*International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media*) a favorisé par ailleurs une bonne connaissance des principaux courants de la recherche en design au niveau mondial par une participation active de son directeur Christian Guellerin, président de Cumulus pendant deux mandats à partir de 2007 et de certains représentants de l'équipe enseignante. L'école est également membre de la DRS (*Design Research Society*), d'Icograda (*International Council of graphic Design Associations*) et de l'EAD (*European Academy of Design*). Jocelyne Le Bœuf, directrice des Design Labs, fait partie du comité de sélection des contributions scientifiques pour les colloques organisés par la DRS. L'Ecole a également contribué à la création, en 2015, de la première revue scientifique sur le design en langue française, "Sciences du design", et fait partie du comité de rédaction. La direction du numéro 3 sur le thème des "urbanités numériques" (2016) est assurée par Grégoire Cliquet, directeur du design lab READi (Recherche expérimentale en design d'interactivité), Jean-Louis Kérouanton, vice-président de l'université de Nantes et Jocelyne Le Bœuf.

- La recherche-projet

La recherche définie au sein des labs est une recherche ancrée dans le projet : protocoles de recherche-projet, développement de méthodes itératives engageant la pluridisciplinarité et favorisant l'expérimentation, mise en œuvre de dispositifs impliquant l'utilisateur. L'école n'ayant pas d'école doctorale, le défi à relever est celui des procédures à élaborer pour établir des co-encadrements avec des laboratoires académiques et défendre la pertinence du design en tant que discipline spécifique de recherche dans un contexte pluridisciplinaire


- Les volets de recherche

Ils s'organisent en fonction des quatre grandes thématiques retenues pour chacun des design labs.




READi
DESIGN LAB

Interfaces tangibles (approches psycho-techniques et ergonomiques ; interrelations usages/plasticité ; enjeux et conséquences sociales/économiques de l'adaptation et de la transformation des moyens de production); Réalité virtuelle (ergonomie fonctionnelle et cognitive; expérience utilisateur; communication visuelle 3d interactive et partagée); Information design (représentations dynamiques de réseaux d'information et de connaissances; approches "data-driven services")




VILLE DURABLE
DESIGN LAB

Mutations du cadre bâti et accessibilités, ville résiliente et connectée, transports, aménagements d'espaces, services



NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES
DESIGN LAB

Innovation alimentaire et santé; innovation alimentaire et représentation des consommateurs; alimentation et technologies



CARE
DESIGN LAB

Santé, qualité de vie sociale et environnementale; évolutions des comportements; dispositifs de médiation; notions d'identité individuelle et collective, design des politiques publiques.

- Les publications (Voir liste sur la partie Recherche du site de l'École de design Nantes Atlantique)

* Valorisation des projets en partenariat et sensibilisation du grand public au design.

Un premier ouvrage est paru à la Documentation française co-conçu avec le département de Loire-Atlantique pour témoigner de 3 années de partenariat ("Design de service public en collectivité locale, le passage à l'acte", 2014) :

- . projets allant de l'ouverture des données publiques aux nouveaux services à imaginer avec les technologies du numérique
- . mise en œuvre de formation au design pour les agents du département
- . engagement du département dans la voie de l'apprentissage et la création d'un poste de designer.

*** des articles dans des revues de recherche et la publication d'ouvrages**

La participation de l'école aux Ateliers de la Recherche en Design, son positionnement international au sein de Cumulus et de différents réseaux de recherche, son engagement dans la revue de recherche francophone *Sciences du design* aux Presses Universitaires de France, témoignent d'une volonté de participer activement à la production de connaissances par le design.

- Les partenariats

*** Partenariats industriels**

La recherche-projet repose sur des partenariats industriels ouvrant à différents formats (ateliers expérimentaux de quelques jours, projets prospectifs sur un semestre...). L'objectif est de dégager des programmes de recherche pour des partenariats sur la durée (conventions de partenariat établies sur 3 ans avec des entreprises, développement de chaires).

*** Réseaux professionnels**

Les design labs ont tissé des liens auprès de nombreux réseaux professionnels, pôles de compétitivité et associations dont les domaines d'expertise, de développement et de promotion contribuent :

- à l'enrichissement des connaissances sur leurs thèmes de recherche
- à offrir un réseau d'acteurs auprès des étudiants, en particulier dans le contexte de leur projet de fin d'études et leur recherche d'emploi.

*** Partenariats académiques**

L'École a mis en œuvre depuis de nombreuses années une politique de bi-diplomation au niveau du cycle master avec Arts et Métiers ParisTech Angers et l'université de Nantes. Un projet est en cours avec l'université de Montréal pour la rentrée 2016. Un partenariat a également été établi avec Sciences Po Paris pour des modules d'enseignement et l'intégration du design dans des programmes de master

Les design labs ont mission d'élargir ces partenariats à des laboratoires de recherche et des plateformes collaboratives, avec l'ambition de mener des projets pluridisciplinaires et d'offrir aux étudiants l'opportunité d'un double encadrement pour une poursuite d'étude en doctorat.

READi

Partenariat depuis 2008 avec le laboratoire de recherche "Présence&Innovation" d'Arts et Métiers à Laval auquel est rattaché Grégoire Cliquet.

Nouvelles pratiques alimentaires

Partenariat avec :

- . ONIRIS, l'École Nationale Vétérinaire, Agroalimentaire et de l'Alimentation Nantes-Atlantique
- . id4Food, programme collaboratif d'innovation alimentaire regroupant Oniris, Audencia Nantes, l'ESA d'Angers et l'Université de Nantes
- . le LARGECIA, unité du LEMNA regroupant l'ensemble des chercheurs en économie et en gestion de l'Université de Nantes et de l'École des Mines de Nantes pour la poursuite en étude doctorale.

Des contacts sont en cours avec :

- . le CRENAU (Centre de Recherche Nantais Architectures Urbanités, UMR 1563 CNRS/MCC/ECN – École Nationale d'Architecture de Nantes).
- . Le *Kyoto Design Lab* et le *Sensei Miyata Lab (Japan Advanced Institute of Science and Technology)* dont le professeur Kazunori Miyata est tuteur de la thèse d'un étudiant rattaché au design lab READi

- La création de chaires

La première chaire de recherche prospective par le design, soutenue par la BPA et la société LIPPI, a été lancée en juin 2014 et structure pour 3 ans le programme de recherche des design labs READi et Ville durable sur le thème des "Environnements connectés". Le directeur de la chaire est Florent Orsoni (Ville durable) et le directeur scientifique Grégoire Cliquet (READi). La mise en œuvre du Conseil scientifique a permis de renforcer notre partenariat avec l'Université de technologie sino-européenne de l'université de Shanghai (UTSEUS) avec laquelle l'École a déjà mené des recherches prospectives sur le thème de la représentation des données et du design urbain. Les membres du conseil scientifique de l'UTSEUS pour la chaire sont rattachés au ComplexCity Lab de l'université. Le conseil scientifique de la chaire a également permis d'établir des contacts avec le MIT SENSEable City Lab auquel est rattaché en tant que chercheur Pierrick Thébaud, diplômé de l'École de design Nantes Atlantique.

Deux autres chaires sont en cours de réalisation :

- . dans le cadre du design lab Care, une chaire sur le design des politiques publiques (avec des acteurs publics et privés) et la question des autonomies en rapport avec les questions de santé et les personnes dites vulnérables (personnes en vieillissement, situation de handicap, désinsertion sociale)
- . dans le cadre du design lab Nouvelles pratiques alimentaires, une chaire sur l'alimentation du futur.



L'unité de recherche TALM coordonne la mise en œuvre de sept programmes sur les trois écoles Tours, Angers et Le Mans : *Replace or remake*, *Fabriques de l'art*, *fabriques de l'histoire de l'art*, *Cinéma*, *En traduction*, *Low*, *fictions et stratégies du peu en design et en architecture*, *Grande image* et *Synthetic*.

Les programmes se développent selon deux temporalités différentes : le temps long du doctorat et des formations initiales et le temps plus court des diplômés en un an (DSRA) et des projets dont la réalisation ne dépasse pas 18 ou 24 mois.

Les liens tissés par l'unité de recherche sont régis par un double mouvement d'ancrage territorial et d'ouverture internationale. Elle met en place autour de l'École supérieure des beaux-arts TALM un réseau pérenne d'établissements partenaires locaux et internationaux, de manière à pouvoir organiser sur une base durable échanges, collaborations et projets communs.

Programmes en cours ou achevés (sites d'Angers et du Mans)

1. Fabriques de l'art, fabriques de l'histoire de l'art

Tours et Angers, Option Art

Enseignantes Sandra Delacourt et Vanessa Theodoropoulou

Le point de départ de ce projet de recherche, qui pose d'emblée l'hypothèse de fabriques conjointes de l'art et de l'histoire de l'art, est le constat d'une actualité prégnante de pratiques artistiques qui semblent traduire de nouveaux rapports à l'histoire de l'art et aux institutions.

L'objet de la recherche s'articule autour de quatre volets :

- questionner et situer plus précisément les enjeux esthétiques des évolutions et des transformations de la figure de l'artiste en historien de l'art depuis les années 1960 jusqu'à aujourd'hui ;
- se pencher sur les différentes structures collectives créées par les artistes, de l'agence à l'entreprise, et de l'institution à l'organisation ;
- étudier les processus d'écriture et de réécriture des histoires de la modernité et de l'art contemporain dans des contextes post-coloniaux (Inde, Proche et Moyen-Orient) ;
- expérimenter de nouvelles formes de co-fabriques de l'art et de l'histoire de l'art par la conception de *workshops* et d'expositions.

2. Faux raccord

Angers, option Art

Enseignants Judith Abensour et Thomas Bauer

Faux raccord entend être un dispositif qui pose les principaux jalons théoriques d'une équipe cinéma dans une école d'art et qui parallèlement développe une méthodologie pratique. *Faux raccord* propose de faire du cinéma un moteur de décloisonnement des disciplines. Nous entendons créer un espace collectif de réflexion réunissant artistes, écrivains et théoriciens pour échanger sur leur rapport au cinéma dans des pratiques autres que des pratiques strictement filmiques. Faux raccord produit des formes hétérogènes qui donnent lieu à une circulation de pensées et à divers formats de transmission et de diffusion.

3. En traduction

Angers, option Art

Enseignant Sébastien Pluot

Ce programme de recherche a pour ambition de développer un approfondissement des connaissances théoriques sur les phénomènes et procédures de traduction dans les arts qui engagent un champ de problématiques liées aux théories linguistiques, la technique, la psychanalyse, les théories esthétiques (les relations entre les arts et le rapport à l'œuvre, son interprétation, sa compréhension).

La recherche prend en compte les phénomènes de traduction dans toutes leurs dimensions : interlinguistiques (d'une langue à l'autre) comme intralinguistiques (la métaphore, la métonymie, l'allégorie) et intersémiotiques (d'un médium vers un autre).

La recherche historique et théorique est envisagée dans une articulation permanente entre des pratiques curatoriales, de productions d'œuvres et de publications.

Ce programme a produit une série de projets d'expositions, de conférences, de colloques et d'éditions notamment en lien avec *Living Archives* et *Art by Telephone*.

4. Low, fictions et stratégies du peu en design et en architecture

Angers, option Design

Enseignants Denis Brillet, Bernard Calet et Pascal Riffaud

La recherche propose au terme de deux années des premières réponses théoriques et plastiques à un ensemble de termes correspondant à des stratégies du peu (pauvreté, absence, vide, carence, manque, dénuement, austérité, simplicité, épuisement, faible, diffus, fragile), à ses fictions (catégorie de la croyance moderne versus outil de critique postmoderne) et leurs relations aux écritures plastiques du design, de l'architecture et de l'art. Deux études de cas (tissus urbain et territoire auto-administré) permettent d'envisager différents aspects des techniques aujourd'hui employées, tant sur le plan des pratiques d'expertises de territoire, des productions plastiques (dans l'environnement et domestiques) et d'intégration des systèmes (énergétiques, écologiques, culturels et administratifs) que sur les significations de ces gestes au sein d'une industrie culturelle sans cesse en demande.

5. Grande image

Le Mans, option Design mention Espace de la cité

Enseignant Christophe Domino

Né de l'expérience de pratiques d'artistes contemporains, de la préoccupation de l'urbain, de l'art à l'échelle du paysage, d'une réflexion sur le contexte de l'art, d'une idée pédagogique au sein de l'école d'art et d'un contexte urbain favorable et de partenariats forts, le programme *Grande Image* est un projet qui a fait se rejoindre en près de trois ans des questionnements et des partenaires engagés. Le développement de Grande Image a conduit à la formation d'un réseau de contacts et d'un groupe de travail qui est désormais constitué de manière formelle, en réunissant des participants tant du côté de la pratique artistique que de la réflexion théorique sur l'art, l'image et la ville.

Porté par l'école supérieure des beaux-arts, *Grande Image* a élargi son rayon d'action à d'autres partenaires en France et à l'étranger. Son développement tant sur le plan théorique que de la production d'expériences et de travaux artistiques a nécessité la mise en place d'un programme de recherche construit et coordonné. Ce programme complète et enrichit le territoire de travail développé au sein du site du Mans pour rejoindre une réflexion sur le statut de l'image dans l'art contemporain, sur les relations entre art et contexte urbain, entre art et technologies spécifiques, en particulier numériques, et approfondir le regard sur les productions contemporaines qui mettent en jeu l'ensemble de ces questions.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du programme ANR (Agence nationale de la recherche) *Cosima* depuis 2013.

6. Synthetic Lab

Le Mans, option Design mention Espace de la cité
Enseignants Felix Agid et Christian Morin

Synthetic est un programme pédagogique basé sur le site du Mans, articulé autour de la collaboration d'écoles d'art et d'architecture sur le plan national et international, sur l'association d'industriels et de laboratoires de recherches. *Synthetic* se veut la préfiguration d'un réseau multisite orienté vers le partage des compétences techniques, des connaissances théoriques, et des ressources matérielles, et engagé dans une réflexion globale sur les enjeux de la production des formes à l'ère numérique.

Synthetic aborde la construction sous l'angle de l'automatisation et de la robotique et la science des matériaux avancés et propose donc une approche constructiviste de la production de forme.

7. L'entr'espace de la ville

Angers, option Design
Enseignante Carola Moujan

Le développement de systèmes numériques permettant d'associer des données aux objets et aux espaces ouvre des opportunités dans le domaine du mobilier urbain. De nombreuses villes conduisent aujourd'hui des expérimentations visant à appréhender la place, le rôle et la fonction d'équipements d'un nouveau genre, susceptibles d'enrichir l'espace urbain de qualités nouvelles. Ces équipements sont le plus souvent envisagés comme simple " support " d'information pratique, de narration, ou de jeu ; or, le fait d'ajouter une strate numérique à un lieu physique n'implique pas automatiquement amélioration. D'une part, parce qu'avec leurs alertes, fils d'information, suggestions... les dispositifs numériques nous éloignent bien souvent de *l'hic et nunc* de l'expérience urbaine, et d'autre part, car le cadrage informationnel réduit le spectre des possibles aux seules dimensions fonctionnelles.

La question est donc de savoir en quoi ces nouveaux dispositifs peuvent être générateurs d'expériences singulières au sein d'un espace et d'une temporalité donnés ; de découvrir et de révéler par le design leur capacité à « faire lieu ». Dans cette perspective, le design est avant tout envisagé en tant que manière de cadrer un problème. Par delà les notions d'ergonomie, d'usage et de fonction, il se positionne en amont de la simple mise en forme de l'information, en tant qu'articulateur d'un rapport au monde. Au travers production de prototypes, développements théoriques et études de terrain, l'ambition de ce programme est de contribuer à élargir l'imaginaire et le champ des possibles aujourd'hui associé à ces dispositifs.