OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES

Recherche, Formation & Innovation en Pays de la Loire

Appel à projets Recherche 2016

// Cahier des charges //

Publié le 01/04/2016

Contact :
Patrick Le Callet, Directeur scientifique
Jocelyne Le Boeuf, Directrice scientifique
Lucile Colombain, Directrice opérationnelle

Toute question est à adresser à :
rfioic_bureau_recherche@univ-nantes.fr

Ouest Industries Créatives est un programme

RECHERCHE FORMATION INNOVATION en Pays de la Loire

financé par

UNION EUROPÉENNE — Région PAYS de la LOIRE

CE PROJET EST COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

porté par

UNIVERSITÉ DE NANTES

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

en partenariat avec

université angers — Université du Maine — Beaux-arts Nantes École supérieure des beaux-arts Nantes Métropole — esba TALM — ensa

L'Agence régionale Pays de la Loire Territoires d'Innovation — Territoires d'Innovation — design in Pays de la Loire — Le Mans Crépolis — samoa

La création prend ses quartiers à Nantes — Stereolux — Nantes Métropole — angers loire métropole — Le Mans Métropole — Région PAYS de la LOIRE

CONTEXTE....3
DES PRATIQUES, DES OUTILS ET DES FILIÈRES EN MUTATION....3
OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES (OIC)....3
OBJECTIFS DE L'APPEL A PROJETS....4
PÉRIMÈTRE THÉMATIQUE....5
COLLABORATIONS AVEC LES ÉCOLES DES BEAUX-ARTS ET DE DESIGN....5
DÉMARCHE MIXTE : THÉORIE ET EXPÉRIMENTATION....6
BÉNÉFICIAIRES....6
MODALITÉS DE SOUTIEN....7
PROJETS DE RECHERCHE / APPEL À PROJETS ANNUEL....7
ACTIONS D'ÉMERGENCE / APPEL À PROJETS OUVERT....7
DÉPENSES ÉLIGIBLES....7
CRITÈRES DE SÉLECTION....8
CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ....8
CRITÈRES D'ÉVALUATION....8
CALENDRIER ET CANDIDATURES....9
PROJETS DE RECHERCHE / APPEL À PROJETS ANNUEL....9
ACTIONS D'ÉMERGENCE / APPEL À PROJETS OUVERT....9
ENVOI DES DOSSIERS....10
GESTION, ÉVALUATION, SUIVI....10
GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE....10
ACCORD DE CONSORTIUM....10
SUIVI ET ÉVALUATION....10
ANNEXES....11
AANNEXE 1 : ACTIVITÉS DE RECHERCHE DE L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE...11
ANNEXE 2 : ACTIVITÉS DE RECHERCHE DE L'ESBA-TALM....15
ANNEXE 3 : PARTENAIRES POSSIBLES (RFI OIC)....18

CONTEXTE

DES PRATIQUES, DES OUTILS ET DES FILIÈRES EN MUTATION

« Les industries créatives représentent un vaste domaine qui associe diverses activités créatives (arts et métiers traditionnels, édition, musique, arts visuels et arts de la scène) à des groupes d'activité à plus forte intensité de technologies et de services (cinéma, télévision, radio, nouveaux médias et création). » (CNUCED, organe des Nations Unies chargé des questions de développement, 2008)

A l'heure où le numérique révolutionne les usages et les économies, les industries culturelles et créatives (ICC) sont bousculées dans leurs pratiques, leurs modes de diffusion et de financement. Elles sont pourtant un formidable vecteur économique et social, ce que révèlent de nombreuses études (à l'image du panorama des ICC en France) et l'émergence du concept d'« économie créative ».

Selon une étude réalisée par l'agence d'urbanisme de l'agglomération nantaise pour le compte du Conseil régional, les Pays de la Loire comptaient en 2013 89 283 emplois privés répartis au sein de 22 789 établissements économiques, emplois en hausse de 7,5 % par rapport à 2007.

Facteur de différenciation et d'attractivité, les ICC sont promises à un bel essor dans des sociétés qui s'éloignent peu à peu de l'ultra-consommation de biens pour privilégier le vécu d'expériences. Des disciplines comme le design sont ainsi sollicitées au sein des industries plus traditionnelles et du secteur public pour apporter un nouveau souffle aux dynamiques d'innovation.

Ces évolutions incitent à la transversalité et à l'ouverture sur d'autres disciplines et d'autres secteurs, pour inventer de nouveaux usages, services et modèles de développement des filières ICC.

OUEST INDUSTRIES CRÉATIVES (OIC)

Démarche collective initiée et soutenue par la Région Pays de la Loire dans le cadre des dispositifs Recherche, Formation & Innovation (RFI), Ouest Industries Créatives est co-porté par l'Université de Nantes et l'École de design Nantes Atlantique, avec 14 partenaires régionaux. Rassemblant près de 110 chercheurs et enseignants-chercheurs, ce programme ambitionne de devenir un pôle d'excellence interdisciplinaire de visibilité européenne. Il a pour objectif de développer les filières ICC et de les accompagner dans leurs mutations, mais aussi de les mobiliser pour innover dans les industries et les services plus traditionnels. Quatre domaines d'activité stratégiques (DAS) ont notamment été identifiés : 1/ l'économie culturelle, le patrimoine et le tourisme, 2/ les espaces, le paysage et les modes de vie, 3/ les médias, l'image et le transmédia, 4/ la santé, le bien-être et le mieux-vivre.

Le RFI OIC regroupe les partenaires suivants :

- **Acteurs de l'innovation et collectivités** : PRI Design'In, SAMOA, Créapolis, Nantes Métropole, Angers Loire Métropole, Le Mans Métropole, Région des Pays de la Loire, l'Agence régionale Pays de la Loire Territoires d'Innovation ;
- **Acteurs de la recherche et de la formation** : Université d'Angers, Université du Maine, Université de Nantes, L'Alliance (École Centrale de Nantes, Audencia, SciencesCom, Ensa Nantes), ESBANM, ESBA-TALM, École de Design Nantes Atlantique ;
- **Acteurs de la création et de la diffusion** : Stereolux.

Le dispositif s'organise en 4 axes complémentaires : recherche et appui à l'expérimentation, valorisation des compétences et émergence de formations innovantes, fabrique d'innovations sur les usages des ICC et développement de partenariats internationaux.

Les actions du volet recherche du RFI OIC visent à structurer un pôle de recherche transdisciplinaire en Pays de la Loire, de visibilité a minima européenne. Cette ambition devrait se traduire en 2020 par une augmentation notable de la masse critique d'enseignants-chercheurs et de chercheurs permanents, de doctorants et de post-doctorants et par des collaborations interdisciplinaires entre les partenaires de la recherche académique mais aussi avec les acteurs de l'innovation. Le volet recherche du RFI OIC vise à approfondir les thématiques suivantes, avec de forts effets leviers à l'échelle nationale ou européenne (dont ANR et H2020) permettant l'internationalisation des recherches :

- Nouveaux outils, usages, contenus et pratiques dans les domaines de la création et de la culture en régime numérique ;
- Nouveaux modèles pour les filières culturelles et créatives (politiques, économies, métiers…) ;
- Design et dynamiques d'innovation dans les industries et les services plus traditionnels.

Pour la mise en œuvre de cette feuille de route, en plus des engagement des établissements (accompagnement financier, postes de chercheurs et enseignants-chercheurs, allocations...), un ensemble d'outils financiers seront mobilisés : projets ANR, FUI, H2020, appels à projets régionaux... Parmi ces outils, **le présent appel à projets s'adresse à des opérations spécifiques : émergence de nouveaux champs de compétences et de collaborations interdisciplinaires inédites**, dans une logique de valorisation académique.

Ce premier appel a notamment pour objectif de sélectionner des projets qui contribueront à renforcer la stratégie collective du volet recherche du RFI OIC, à en fixer les ambitions à court, moyen et long termes, dans le but d'internationaliser les recherches.

NB : Les projets correspondant aux champs thématiques et à l'orientation interdisciplinaire du présent appel à projets ne seront plus éligibles à l'appel à projets « Paris Scientifiques » de la Région Pays de la Loire.

OBJECTIFS DE L'APPEL A PROJETS[1]

Délibérément ouvert sur de nouvelles collaborations, ce premier appel soutiendra des projets de recherche scientifique interdisciplinaires à fort impact pour le territoire, visant l'émergence de nouveaux modèles pour les ICC : création et culture en régime numérique, transformation des filières et de l'économie, design et dynamiques d'innovation dans les industries et les services plus traditionnels. Il prévoit une phase d'accompagnement des porteurs de projets, entre le dépôt de la note d'intention et des dossiers complets, pour consolider les consortiums et les projets.

Les projets qui seront financés dans ce cadre auront convaincu sur leur capacité (pour les projets de recherche) ou leur potentiel (pour les actions d'émergence) :

- à alimenter la construction d'une stratégie de recherche collective pour le RFI OIC sur les trois axes thématiques mentionnés à la section « Périmètre thématique » ;
- à produire des connaissances nouvelles et fortement visibles aux niveaux national, européen et international sur de nouveaux champs de compétences liés aux ICC, à des interfaces encore peu explorées entre les mondes de la culture et de la création et la recherche en sciences humaines et sociales, sciences du numérique et architecture ;
- à mobiliser un consortium d'acteurs inédit et pertinent autour d'une question de recherche interdisciplinaire innovante ;
- à mieux répondre aux besoins des acteurs socio-économiques des ICC.

Le présent appel prévoit le soutien de :

- **Projets de recherche incluant une thèse (3 ans), un contrat de postdoctorant, d'ingénieur ou de créatif (12 mois)** :
  Soutien de 45k€ à 60k€ / procédure unique de sélection au printemps 2016 ;
  Projet de recherche impliquant une collaboration inédite, produisant de nouvelles connaissances scientifiques et ouvrant de nouveaux champs de compétences par diversification ou autour de sujets originaux ayant un fort potentiel de développement et de visibilité, en rupture avec le positionnement habituel du laboratoire.

- **Actions d'émergence (durée indicative de 6 mois) :**
  Soutien de 5k€ à 15k€ / appel ouvert en continu (réception des candidatures au fil de l'eau, jusqu'au 15/10/2016)
  Ce soutien concerne :
  - des actions de recherche de faible envergure (financement d'une étude, d'un stage...), permettant la production de nouvelles connaissances scientifiques dans le cadre d'un projet existant, à partir d'une collaboration inédite ;
  - des actions d'amorçage pour des projets de recherche scientifique en phase de faisabilité, basés sur des collaborations inédites et l'ouverture de nouveaux champs de compétences : réalisation d'un premier démonstrateur, premières expérimentations... Il s'agit d'une première étape de « maturation », de validation d'une piste de recherche en vue de candidater à un appel à projets plus conséquent.

[1] D'autres appels à projets sont prévus dans le cadre du RFI OIC, notamment sur les volets Expérimentation (collaborations avec le monde socio-économique pour le test de prototype et de dispositifs) et International (mobilité sortante et entrante, séjour de professeurs invités, accueil de post-doctorants étrangers...).

PÉRIMÈTRE THÉMATIQUE

Le volet recherche du RFI OIC est positionné sur ces trois axes :

- **Nouveaux outils, usages, contenus et pratiques dans les domaines de la création et de la culture en régime numérique**

- Outils d'assistance au processus créatif ;
- Technologies et outils pour la création ou la diffusion sonore, visuelle, multisensorielle ;
- Technologies et outils pour l'interaction de l'humain avec des objets virtuels et physiques, spécifiques au contexte de la création et de la culture ;
- Analyse de la qualité de l'expérience des artefacts numériques.
- Contenus et écritures (transmédia, mash-ups, écritures interactives, algorithmiques, génératives, crowdsourcées…) ;
- Applications et usages (parcours, installations et scénographies immersives et interactives, objets connectés...) ;
- Publics et usagers (co-création, interaction individuelle ou collective, perception, appropriation, mémorisation, transmission, apprentissage…).

  Contextes possibles : production éditoriale ; médiation et valorisation patrimoniale ; création et diffusion artistique ; pratique artistique amateur ; nouveaux médias ; espace, scénographie et ambiances ; événementiel, communication visuelle ; objet connecté pour les ICC (vêtements, mobilier urbain…)...

- **Nouveaux modèles pour les filières culturelles et créatives (politiques, économies, métiers...)**

- Évolution des offres culturelles et créatives (biens et services) ;
- Modes de financement et modèles économiques (patrimoine, photographie, médias…) ;
- Évolution des politiques culturelles (transversalité, démarches participatives et prise en compte des usagers, évaluation...) ;
- Compétences et management des ressources humaines dans les ICC ;
- Entrepreneriat créatif.

- **Design et dynamiques d'innovation (diffusion dans les industries et les services plus traditionnels, dans le secteur public)**

- Collaborations interfilières, art-science, art-entreprise, design-industrie… ;
- Innovation par le design : méthodes au service de la R&D, nouvelles offres et nouveaux usages dans d'autres filières économiques (ex. santé et bien-être, tourisme, nouvelles pratiques alimentaires...), design expérientiel, co-design...

COLLABORATIONS AVEC LES ÉCOLES DES BEAUX-ARTS ET DE DESIGN

Sont plutôt attendus sur ce premier appel à projets des consortiums de recherche incluant une collaboration d'un ou plusieurs laboratoires académiques avec l'École de Design Nantes Atlantique ou une école des Beaux-Arts (ESBA-TALM et ESBANM). En effet, les écoles des beaux-arts et de design, acteurs majeurs de l'enseignement supérieur des ICC, ne peuvent pas à ce jour porter seules des projets de recherche académique, alors que leurs activités s'y prêtent (modèles de recherche-projet, recherche-action et recherche-création). Une des ambitions du RFI OIC est de pérenniser un nouveau modèle pour ces établissements, en encourageant des collaborations inédites avec des laboratoires de recherche académique.

Ces collaborations auront toujours pour vocation la création de connaissances scientifiques. Les travaux produits par les designers et les artistes devront s'inscrire dans les travaux de recherche théorique des laboratoires académiques. Les formats suivants sont envisagés :

- Projets de recherche issus des laboratoires en sciences humaines et sociales, architecture ou sciences du numérique, générant des collaborations avec des artistes ou des designers ;
- Projets de recherche issus de designers et d'artistes menant une démarche théorique qui s'inscrive dans le périmètre thématique des laboratoires académiques du RFI OIC (architecture, sciences humaines et sociales, sciences du numérique).

Quelques exemples de collaborations :

- Thèse d'un designer sur les apports du design ethno-centré dans la conception des espaces d'exposition, accueilli dans un laboratoire de sciences humaines et sociales et donnant lieu à une collaboration avec un lieu d'exposition, une agence de muséographie... ;
- Accueil d'un artiste dans le cadre d'un projet de recherche en sciences du numérique sur les interfaces homme/machine et les émotions, pour la création de dispositifs numériques permettant de tester des hypothèses ;
- Thèse d'un doctorant en architecture sur les ambiances sonores et le milieu hospitalier, donnant lieu à une collaboration avec un artiste et un hôpital ;
- Collaboration entre un chercheur en économie et un designer portant sur de nouveaux usages et leurs modèles économiques dans la filière de l'édition.

DÉMARCHE MIXTE : THÉORIE ET EXPÉRIMENTATION

Quelle que soit la nature du projet et du porteur de projet, des recherches mixtes mêlant théorie, expérimentation et/ou production de prototypes ou dispositifs sont encouragées, en lien avec les acteurs institutionnels et économiques du territoire.

BÉNÉFICIAIRES

Cet appel à projets implique la création de consortiums de recherche interdisciplinaires avec a minima un laboratoire de recherche académique.

Tous les acteurs du RFI OIC peuvent être partenaires mais seuls les acteurs suivants peuvent déposer un projet : équipes de recherche des Universités d'Angers, du Maine, de Nantes et de L'Alliance et personnels enseignants des Écoles des Beaux-Arts (ESBANM et ESBA-TALM) et de l'École de Design Nantes Atlantique. Les dotations financières sont en priorité destinées aux établissements pré-cités. Le pilotage scientifique sera assuré par un laboratoire académique.

Il est possible d'inclure d'autres partenaires académiques et non-académiques intra- et extra-régionaux, sans qu'ils puissent toutefois porter un consortium, postuler au présent appel[2] ou bénéficier de financements.

Le RFI OIC facilite le montage de consortiums interdisciplinaires :

- en donnant accès à un document partagé qui recense les structures intéressées et les intentions de projets (sur demande) ;
- avec une phase de co-construction des projets (entre le dépôt des notes d'intentions et des dossiers complets), qui permettra de les constituer ou de les consolider.

-> Il est aussi possible de déposer une note d'intention sans avoir constitué un consortium.

2 Ils sont invités, ainsi que les porteurs de projet individuels, à prendre contact dès que possible avec la direction scientifique afin d'être redirigés vers une structure porteuse éligible.

MODALITÉS DE SOUTIEN

PROJETS DE RECHERCHE / APPEL À PROJETS ANNUEL

	Nature du soutien	Durée	Subventions de l'appel à projet	Co-financement par les partenaires[3]
Projets de recherche incluant une thèse	Demi-bourses doctorales + environnement	36 mois	43K€ (demie-bourse doctorale) + maximum 17K€ (environnement)	A minima une demi-bourse doctorale
Projets de recherche incluant l'embauche d'un postdoctorant, d'un ingénieur, d'un créatif	Salaire	12 mois	Jusqu'à 45K€	Cofinancement encouragé

ACTIONS D'ÉMERGENCE / APPEL À PROJETS OUVERT

	Nature du soutien	Durée	Subventions de l'appel à projet	Co-financement par les partenaires[3]
Actions d'émergence	Salaire/prestation ou environnement	6 mois	5K€ à 15K€	Cofinancement encouragé

Pour les actions d'émergence retenues, il est proposé un accompagnement du porteur de projet par le RFI OIC. Cette co-construction aura pour objectif affiché de pouvoir candidater ultérieurement à un appel à projets plus conséquent.

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Les dépenses éligibles correspondent uniquement aux dépenses nouvelles induites par le projet et ne prennent pas en compte les dépenses récurrentes des établissements (dont les salaires des personnels permanents et les frais de structure).
Cet appel à projets ne finance pas l'accueil d'invités étrangers. Un futur appel à projets International du RFI OIC est en préparation.

Les dépenses éligibles sont les suivantes :

- les salaires et charges sociales uniquement des personnels contractuels non titulaires (doctorants, post-doctorants, stagiaires...) embauchés par les établissements d'enseignement supérieur et de recherche du RFI OIC ;
- les consommables et le petit matériel ;
- les frais de déplacement dans un laboratoire extérieur et sur le terrain ;
- les frais de déplacement et de séjour dans le cadre de conférences et de colloques liés à une publication du consortium dans le cadre du projet ;
- les frais d'études, d'analyses, de prestations de services réalisés par des entités extérieures à l'établissement porteur du projet, donnant lieu à facturation ;
- les dépenses liées aux actions de valorisation et d'animation.

3 Le cofinancement des partenaires peut provenir de diverses sources : allocations des établissements, fonds privés, autres bourses de recherche publiques... Le calcul du cofinancement se fait sur tous les apports financiers des partenaires directement affectés au projet, à l'exception des salaires des personnels titulaires et des frais structurels.

CRITÈRES DE SÉLECTION

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Adéquation avec les objectifs et le périmètre thématique du présent appel à projets ;
- Consortium interdisciplinaire incluant a minima un laboratoire académique ;
- Début du projet en 2016.

Critères spécifiques aux projets de recherche incluant une thèse :

- Début du projet avant octobre 2016 ;
- Cofinancement à hauteur d'une demi-allocation doctorale ;
- Acceptation du dossier par une école doctorale de la région et un établissement affilié au RFI OIC.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Caractère original du projet et prise de risque (rupture avec l'existant et le positionnement habituel du laboratoire) ;
- Création de nouvelles collaborations pour les laboratoires ;
- Lien avec un des domaines d'activités stratégique du RFI OIC (voir la section « Contexte) ;
- Collaboration avec l'École de Design Nantes Atlantique ou une école des Beaux-Arts ;
- Cofinancement des projets ;
- Potentiel de transfert des résultats de recherche vers les acteurs socio-économiques des ICC ;
- Expérimentations, dispositifs ou prototypes envisagés en lien avec le projet ;
- Rayonnement et pertinence des actions de valorisation ;
- Implication d'un maître de conférences ou d'un professeur recruté en lien avec la démarche Ouest Industries Créatives ;
- Le cas échéant, excellence créative/artistique.

Critères spécifiques aux projets incluant une thèse ou un contrat de postdoctorant, ingénieur ou créatif :

- Excellente de l'équipe scientifique ;
- Impact attendu en termes de visibilité, de rayonnement académique et de positionnement dans la concurrence nationale et internationale, notamment à travers la publication d'articles en anglais et en français dans des revues de rayonnement national, européen ou international et l'organisation de colloques ;
- Étape suivante envisagée : jalon dans un programme de recherche plus vaste, dépôt d'un dossier ANR, H2020…
- Classement du candidat (pour les thèses).

Critères spécifiques aux actions d'émergence :

- Potentiel de développement et de visibilité du nouveau champ de compétences ouvert ;
- Étape suivante envisagée : montage d'un projet plus conséquent et candidature à un appel à projets.

Une attention particulière sera accordée à la qualité rédactionnelle du dossier, et à la présence de l'ensemble des informations demandées, d'ordre scientifique, administratif et financier.

CALENDRIER ET CANDIDATURES

PROJETS DE RECHERCHE / APPEL À PROJETS ANNUEL

1	**Dépôt des propositions scientifiques**	Note d'intention	**Date limite : 29/04/2016 à minuit** (soumission par email)
2	**Co-construction des projets**	Échanges sur les aspects scientifiques, administratifs et financiers du projet et consolidation d'un consortium interdisciplinaire	**Entre le 02/05 et le 03/06/2016**
3	**Dépôt des propositions complètes**	Dossier de candidature	**Date limite : 08/06/2016 à minuit** (soumission par email)
4	**Audition des candidats**	Audition des candidats par un comité d'experts	**A partir du 13/06/2016**
	Notification de décision		**Début juillet 2016**

- **Évaluation des projets :**
  Les projets déposés seront soumis pour expertise scientifique à un comité d'experts externes liés aux thématiques de l'appel à projets. Ceux-ci fournissent des recommandations, qui permettent au Bureau exécutif du RFI OIC (comité Recherche) de sélectionner les projets retenus.

- **Choix des candidats doctorants et postdoctorants :**
  En cas d'acceptation du projet, le CV du candidat pressenti (doctorant ou post-doctorant) doit être transmis au RFI OIC par le responsable scientifique. Une notification d'acceptation du candidat par le RFI OIC est requise préalablement à l'engagement du candidat.

- **Attribution des subventions** :
  Les subventions seront versées au plus tard au mois d'octobre 2016.

ACTIONS D'ÉMERGENCE / APPEL À PROJETS OUVERT

1	**Dépôt des propositions scientifiques**	Note d'intention (proposition scientifique)	**Toute l'année** (soumission par email)
2	**Co-construction des projets**	Échanges sur les aspects scientifiques (et, le cas échéant, artistiques), administratifs et financiers du projet et consolidation d'un consortium interdisciplinaire	**Au maximum 1 mois après le dépôt, hors vacances scolaires**
3	**Dépôt des propositions complètes**	Dossier de candidature, évalué par un comité d'experts	**Au maximum 1 mois après la fin des échanges, hors vacances scolaires** (soumission par email)
	Notification de décision		**Au maximum 1 mois après la date de dépôt du dossier complet**

- **Évaluation des projets :**
  La sélection sera réalisée par le Bureau exécutif du RFI OIC (comité Recherche), qui s'appuiera sur l'avis d'experts scientifiques liés aux thématiques du projet.

- **Attribution des subventions** :
  Les subventions seront versées dans un délai de 2 mois suivant la notification d'attribution (hors vacances scolaires).

ENVOI DES DOSSIERS

- La proposition scientifique et le dossier complet doivent être rédigés à partir des trames figurant en annexe, en veillant à ce que toutes les rubriques soient bien renseignées.
- Les éléments sont à adresser au Bureau exécutif du RFI OIC (comité Recherche) en version électronique, à l'adresse suivante : rfioic_bureau_recherche@univ-nantes.fr.
- Le dossier complet est à déposer par le porteur de projet, accompagné d'un avis du directeur du laboratoire porteur et des laboratoires partenaires, avec visas de l'établissement gestionnaire et des établissements partenaires.
- Afin de faciliter l'envoi du dossier, les dossiers sont à adresser en un seul fichier de format PDF d'une taille maximale de 3 Mo.

GESTION, ÉVALUATION, SUIVI

GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

- La subvention sera attribuée à un établissement unique qui prendra en charge la gestion administrative et financière du projet. Il pourra, si le projet s'y prête, signer des conventions de reversement avec les partenaires du consortium éligibles à en recevoir.
- Les frais de gestion des structures ne peuvent être déduits des financements du présent appel à projets.
- Tous les projets devront avoir commencé dès l'année de dépôt de la candidature, sous peine d'annulation des subventions correspondantes.

80% de la subvention seront versés en une fois en début de projet, le solde à son issue sur présentation du bilan financier et des justificatifs de dépenses.

- Les modalités exactes de versement seront précisées dans la convention de financement.

ACCORD DE CONSORTIUM

Les partenaires des consortiums devront conclure un contrat précisant notamment :

- la répartition des tâches, des moyens humains et financiers et des livrables ;
- le partage des droits de propriété intellectuelle des résultats obtenus dans le cadre du projet ;
- le régime de publication / diffusion des résultats ;
- la valorisation des résultats du projet ;
- les modalités de reversement (le cas échéant).

L'accord de consortium avec les professionnels devra permettre d'établir l'absence d'aide indirecte, conformément aux réglementations européennes en vigueur.

Le premier versement à l'établissement gestionnaire sera conditionné par l'envoi au RFI Ouest Industries Créatives d'une copie de ce(s) contrat(s).

SUIVI ET ÉVALUATION

Le coordinateur du projet s'engage à transmettre plusieurs documents (à l'adresse rfioic_bureau_recherche@univ-nantes.fr) :

- Un résumé « grand public » en français et en anglais, dans les 15 jours suivant la notification de sélection du projet ;
- Pour les projets pluriannuels, un rapport annuel d'activités, à transmettre à la date anniversaire du démarrage du projet ;
- Un rapport final (5 à 10 pages) accompagné du visa du directeur du laboratoire, au terme du projet, dans un délai d'un mois. Il devra être accompagné des pièces justificatives de dépenses.

Il s'engage également à faire apparaître le logo Ouest Industries Créatives et le label RFI du Conseil Régional sur tous ses supports de communication.

Les modalités exactes de suivi et de communication seront précisées dans la convention de financement.

ANNEXES

AANNEXE 1 : ACTIVITÉS DE RECHERCHE DE L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

L'École de Design Nantes Atlantique
Les Design Labs : Recherche et Innovation par le design

Présentation générale

Le développement de l'activité de recherche de l'École de design Nantes Atlantique s'inscrit dans une logique de pluridisciplinarité et de mutualisation des moyens entre les Universités et les Grandes Écoles : engagement dans les travaux de la ComUE "Université Bretagne Loire", du plan régional Recherche-Formation-Innovation (RFI) Pays de la Loire et de L'Institut de Recherche Technologique B-Com, partenariats universitaires en France et à l'International. Quatre Design Labs ont été créés depuis 2011 avec pour ambition d'associer recherche et enseignement, dans une approche pragmatique, innovante et reliée aux grands enjeux contemporains : évolution des modes de vie et des usages, nouvelles représentations et nouveaux services apportés par le numérique et l'Internet, évolution des villes, vieillissement des populations, questions environnementales et nouveaux modèles économiques. Ils encouragent l'incubation de projets innovants et l'entrepreneuriat auprès de leurs étudiants, en collaboration étroite avec le service Stratégie entreprise de l'établissement. Ils contribuent à tisser un réseau de professionnels et d'experts favorisant l'insertion professionnelle des diplômés. Ils participent aux travaux nationaux et internationaux sur la recherche en design.

1 - Organisation des design labs

Les labs s'inscrivent dans un éco-système qui implique une transversalité et des moyens de mutualisation :
- entre chaque entité : harmonisation des programmes de cycle master, maquette commune de programme - organisation par projet permettant des mutualisations de compétences
- au sein d'un réseau d'associations professionnelles, de pôles de compétitivité, d'experts, et d'entreprises
- en développant des partenariats institutionnels : université, grandes écoles, collectivités territoriales.

Placés sous une double direction, recherche (Jocelyne Le Bœuf) et pédagogie (Stéphane Gouret), les directeurs des design labs dirigent une équipe constituée d'un responsable pédagogique par design lab, d'une équipe enseignante permanente et d'experts selon les besoins des programmes. Ils travaillent avec le service dédié aux entreprises dans la mise en œuvre des partenariats industriels, assurent le développement des réseaux et partenariats institutionnels, favorisent la participation des enseignants à des colloques, des ateliers et séminaires liés à leur champ de recherche.

Équipe d'encadrement
- Grégoire Cliquet, directeur du design lab READi, docteur en sciences de l'ingénieur, Arts et Métiers ParisTech
- Stéphane Gouret, directeur des études, diplômé ENSAAMA et IAE Université de Nantes
- Gaël Guilloux, directeur du design lab Care, PhD Génie de l'environnement (École des Mines de Saint-Etienne et École polytechnique de Valencia)
- Jocelyne Le Bœuf, direction recherche et valorisation des Design Labs, diplômée en histoire et critique des arts, Université de Haute-Bretagne, Rennes

- Arnaud Le Roi, responsable pédagogique du design lab READi, diplômé DNSEP et DNAT, EESAB, Brest
- Mickël Le Tohic, responsable pédagogique du design lab Care, diplômé de l'ENSCI (Ecole Nationale Supérieure de Création industrielle)

- Benoît Millet, directeur du design lab Nouvelles pratiques alimentaires, diplômé de l'ENSCI (Ecole Nationale Supérieure de Création industrielle)
- Laurent Neyssensas, directeur adjoint du design lab READi, diplômé Chef de projet Apprentissage et Formation en ligne, Paris X
- Florent Orsoni, directeur du design lab Ville durable, maîtrise de philosophie et master en développement territorial (Cergy-Pontoise)
- Christine Vignaud, responsable pédagogique du design lab Ville durable, architecte DPLG École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Équipe enseignante et technique rattachée aux labs
- Geoffroy Baumier, développeur système d'information
- Zélia Darnault, master en histoire de l'art et architecture (Paris 1), DU en développement durable (Université de Nantes)
- Edouard Durand, diplômé École de design Nantes Atlantique et Arts et Métiers ParisTech
- Marketa Fingerova, diplômée de l'Université Masaryk de Brno, de l'Université Charles de Prague, République Tchèque et l'Universidad complutense de Madrid en anthropologie sociale et biologique. Domaines de la santé publique, de la nutrition et de l'hygiène alimentaire.
- Céline Gallen, docteur en sciences de gestion et Enseignante-chercheur, Institut d'Économie et de Management, Université de Nantes
- Clémentine Laurent-Poltz, architecte DPLG École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes
- Cédric Mivielle, diplômé École de design Nantes Atlantique, doctorant Telecom Paris
- Giulia Sola, designer diplômée du Politecnico di Milano et designer naval, diplômée de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes
- Hilda Zara, psychologue environnementaliste, PhD en "Sustainability Studies", University of the Highlands and Islands, Centre for Remote and Rural Studies.

2 - Enrichissement des programmes de cycle master et innovation pédagogique

Les Design Labs encadrent des programmes de cycle master reliés à leurs thématiques de recherche. Ils contribuent à enrichir la pédagogie en termes d'apports de connaissances, de méthodologies et d'initiation à la recherche. Les étudiants sont amenés à participer à différents formats de recherches expérimentales, en plus de leur programme d'enseignement : ateliers transdisciplinaires, tant au niveau des apports des différents métiers du design (produit, interactivité, espace, graphisme) que de ceux liés aux sciences humaines et sociales, aux sciences de gestion et aux sciences de l'ingénieur : études prospectives en partenariat avec des entreprises, des collectivités publiques, d'autres établissements d'enseignement supérieur ; travaux de veille ; participation à des colloques et salons en France et à l'international ; publications. L'équipe des Design labs est particulièrement attentive aux sujets des projets de fin d'études et l'étudiant peut être encouragé et accompagné auprès de centres d'incubation pour développer son projet. Il peut également être accompagné pour une poursuite d'étude doctorale. Le stage de pré-intégration professionnelle est alors remplacé par un stage en laboratoire de recherche dans le cadre d'un partenariat universitaire.

3 - Engagement dans la Recherche

- Les réseaux de la recherche en design

L'enseignement des écoles de design repose traditionnellement sur la transmission de savoir-faire professionnels hors du champ universitaire et de ses normes de scientificité définissant la recherche. La recherche en design a néanmoins un ancrage historique depuis plusieurs décennies dans les pays anglo-saxons et de nombreuses revues de recherche ont vu le jour depuis la fin des années 1970. Mais le champ de la recherche francophone a commencé à s'organiser depuis une quinzaine d'années. En témoigne la création en 2006 à l'université de Nîmes des Ateliers de la Recherche en Design (ARD) sous

l'impulsion d'Alain Findeli, de Brigitte Borja de Mozota et de Georges Schambach. L'Ecole de design Nantes Atlantique a souhaité très tôt s'associer à ce mouvement et la création des Design Labs participe de cet engagement. Le développement de l'établissement à l'international dans le cadre des colloques organisés par Cumulus (*International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media*) a favorisé par ailleurs une bonne connaissance des principaux courants de la recherche en design au niveau mondial par une participation active de son directeur Christian Guellerin, président de Cumulus pendant deux mandats à partir de 2007 et de certains représentants de l'équipe enseignante. L'école est également membre de la DRS (*Design Research Society*), d'Icograda (*International Council of graphic Design Associations*) et de l'EAD (*European Academy of Design*). Jocelyne Le Bœuf, directrice des Design Labs, fait partie du comité de sélection des contributions scientifiques pour les colloques organisés par la DRS. L'Ecole a également contribué à la création, en 2015, de la première revue scientifique sur le design en langue française,

"Sciences du design", et fait partie du comité de rédaction. La direction du numéro 3 sur le thème des "urbanités numériques" (2016) est assurée par Grégoire Cliquet, directeur du design lab READi (Recherche expérimentale en design d'interactivité), Jean-Louis Kérouanton, vice-président de l'université de Nantes et Jocelyne Le Bœuf.

- La recherche-projet

La recherche définie au sein des labs est une recherche ancrée dans le projet : protocoles de recherche-projet, développement de méthodes itératives engageant la pluridisciplinarité et favorisant l'expérimentation, mise en œuvre de dispositifs impliquant l'usager…. L'école n'ayant pas d'école doctorale, le défi à relever est celui des procédures à élaborer pour établir des co-encadrements avec des laboratoires académiques et défendre la pertinence du design en tant que discipline spécifique de recherche dans un contexte pluridisciplinaire

- **Les axes de recherche**

Ils s'organisent en fonction des quatre grandes thématiques retenues pour chacun des design labs.

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique | READi DESIGN LAB

Interfaces tangibles (approches psycho-techniques et ergonomiques ; interrelations usages/plasticité ; enjeux et conséquences sociales/économiques de l'adaptation et de la transformation des moyens de production); Réalité virtuelle (ergonomie fonctionnelle et cognitive; expérience utilisateur; communication visuelle 3d interactive et partagée); Information design (représentations dynamiques de réseaux d'information et de connaissances; approches "data-driven services")

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique | VILLE DURABLE DESIGN LAB

Mutations du cadre bâti et accessibilités, ville résiliente et connectée, transports, aménagements d'espaces, services

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique | NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES DESIGN LAB

Innovation alimentaire et santé; innovation alimentaire et représentation des consommateurs; alimentation et technologies

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique | CARE DESIGN LAB

Santé, qualité de vie sociale et environnementale; évolutions des comportements; dispositifs de médiation; notions d'identité individuelle et collective, design des politiques publiques.

- Les publications (Voir liste sur la partie Recherche du site de l'École de design Nantes Atlantique)

* Valorisation des projets en partenariat et sensibilisation du grand public au design.
Un premier ouvrage est paru à la Documentation française co-conçu avec le département de Loire-Atlantique pour témoigner de 3 années de partenariat ("Design de service public en collectivité locale, le passage à l'acte", 2014) :
. projets allant de l'ouverture des données publiques aux nouveaux services à imaginer avec les technologies du numérique
. mise en œuvre de formation au design pour les agents du département
. engagement du département dans la voie de l'apprentissage et la création d'un poste de designer.

*** des articles dans des revues de recherche et la publication d'ouvrages**
La participation de l'école aux Ateliers de la Recherche en Design, son positionnement international au sein de Cumulus et de différents réseaux de recherche, son engagement dans la revue de recherche

francophone *Sciences du design* aux Presses Universitaires de France, témoignent d'une volonté de participer activement à la production de connaissances par le design.

- Les partenariats

* Partenariats industriels
La recherche-projet repose sur des partenariats industriels ouvrant à différents formats (ateliers expérimentaux de quelques jours, projets prospectifs sur un semestre…). L'objectif est de dégager des programmes de recherche pour des partenariats sur la durée (conventions de partenariat établies sur 3 ans avec des entreprises, développement de chaires).

* Réseaux professionnels
Les design labs ont tissé des liens auprès de nombreux réseaux professionnels, pôles de compétitivité et associations dont les domaines d'expertise, de développement et de promotion contribuent :

- à l'enrichissement des connaissances sur leurs thèmes de recherche
- à offrir un réseau d'acteurs auprès des étudiants, en particulier dans le contexte de leur projet de fin d'études et leur recherche d'emploi.

* Partenariats académiques
L'École a mis en œuvre depuis de nombreuses années une politique de bi-diplomation au niveau du cycle master avec Arts et Métiers ParisTech Angers et l'université de Nantes. Un projet est en cours avec l'université de Montréal pour la rentrée 2016. Un partenariat a également été établi avec Sciences Po Paris pour des modules d'enseignement et l'intégration du design dans des programmes de master

Les design labs ont mission d'élargir ces partenariats à des laboratoires de recherche et des plateformes collaboratives, avec l'ambition de mener des projets pluridisciplinaires et d'offrir aux étudiants l'opportunité d'un double encadrement pour une poursuite d'étude en doctorat.

<u>READi</u>
Partenariat depuis 2008 avec le laboratoire de recherche "Présence&Innovation" d'Arts et Métiers à Laval auquel est rattaché Grégoire Cliquet.

<u>Nouvelles pratiques alimentaires</u>
Partenariat avec :
. ONIRIS, l'École Nationale Vétérinaire, Agroalimentaire et de l'Alimentation Nantes-Atlantique
. id4Food, programme collaboratif d'innovation alimentaire regroupant Oniris, Audencia Nantes, l'ESA d'Angers et l'Université de Nantes
. le LARGECIA, unité du LEMNA regroupant l'ensemble des chercheurs en économie et en gestion de l'Université de Nantes et de l'École des Mines de Nantes pour la poursuite en étude doctorale.

Des contacts sont en cours avec :
. le CRENAU (Centre de Recherche Nantais Architectures Urbanités, UMR 1563 CNRS/MCC/ECN – École Nationale d'Architecture de Nantes).
. Le *Kyoto Design Lab* et le *Senseï Miyata Lab* (*Japan Advanced Institute of Science and Technology*) dont le professeur Kazunori Miyata est tuteur de la thèse d'un étudiant rattaché au design lab READi

- La création de chaires

La première chaire de recherche prospective par le design, soutenue par la BPA et la société LIPPI, a été lancée en juin 2014 et structure pour 3 ans le programme de recherche des design labs READi et Ville durable sur le thème des "Environnements connectés". Le directeur de la chaire est Florent Orsoni (Ville durable) et le directeur scientifique Grégoire Cliquet (READi). La mise en œuvre du Conseil scientifique a permis de renforcer notre partenariat avec l'Université de technologie sino-européenne de l'université de Shanghai (UTSEUS) avec laquelle l'École a déjà mené des recherches prospectives sur le thème de la représentation des données et du design urbain. Les membres du conseil scientifique de l'UTSEUS pour la chaire sont rattachés au ComplexCity Lab de l'université. Le conseil scientifique de la chaire a également permis d'établir des contacts avec le MIT SENSEable City Lab auquel est rattaché en tant que chercheur Pierrick Thébault, diplômé de l'École de design Nantes Atlantique.
Deux autres chaires sont en cours de réalisation :
. dans le cadre du design lab Care, une chaire sur le design des politiques publiques (avec des acteurs publics et privés) et la question des autonomies en rapport avec les questions de santé et les personnes dites vulnérables (personnes en vieillissement, situation de handicap, désinsertion sociale)
. dans le cadre du design lab Nouvelles pratiques alimentaires, une chaire sur l'alimentation du futur.

L'unité de recherche TALM coordonne la mise en œuvre de sept programmes sur les trois écoles Tours, Angers et Le Mans : *Replace or remake*, *Fabriques de l'art, fabriques de l'histoire de l'art*, *Cinéma*, *En traduction*, *Low, fictions et stratégies du peu en design et en architecture*, *Grande image* et *Synthetic*.

Les programmes se développent selon deux temporalités différentes : le temps long du doctorat et des formations initiales et le temps plus court des diplômes en un an (DSRA) et des projets dont la réalisation ne dépasse pas 18 ou 24 mois.

Les liens tissés par l'unité de recherche sont régis par un double mouvement d'ancrage territorial et d'ouverture internationale. Elle met en place autour de l'École supérieure des beaux-arts TALM un réseau pérenne d'établissements partenaires locaux et internationaux, de manière à pouvoir organiser sur une base durable échanges, collaborations et projets communs.

Programmes en cours ou achevés

1. Replace or remake
Tours, option Art mention Conservation-restauration des oeuvres sculptées
Enseignante Marie-Hélène Breuil

Ce projet entend questionner la pratique et la déontologie du conservateur-restaurateur confronté à des œuvres d'art contemporain dont la précarité matérielle implique que tout ou partie soit remplacé ou refait en vue de l'exposition de l'œuvre dans le maintien de sa fonction et de sa signification. Le premier volet de ce programme (2012-2013) a permis de mener l'étude d'une œuvre de Richard Long, *White Rock Line*, à la demande du Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux.

L'objet de ce deuxième volet est de réfléchir au statut de la production au sein de la conservation-restauration : quelle place ? Quels enjeux, quels objectifs, dans quel cas,
pourquoi et comment produire à nouveau tout ou partie d'une œuvre ? Le fait de refaire ou de remplacer est généralement admis en art contemporain, notamment lorsque les matériels qui composent l'œuvre deviennent obsolètes, cependant cette pratique est insuffisamment encadrée et documentée.

2. Fabriques de l'art, fabriques de l'histoire de l'art
Tours et Angers, Option Art
Enseignantes Sandra Delacourt et Vanessa Theodoropoulou

Le point de départ de ce projet de recherche, qui pose d'emblée l'hypothèse de fabriques conjointes de l'art et de l'histoire de l'art, est le constat d'une actualité prégnante de pratiques artistiques qui semblent traduire de nouveaux rapports à l'histoire de l'art et aux institutions.

L'objet de la recherche s'articule autour de quatre axes :
- questionner et situer plus précisément les enjeux esthétiques des évolutions et des transformations de la figure de l'artiste en historien de l'art depuis les années 1960 jusqu'à aujourd'hui ;

- se pencher sur les différentes structures collectives créées par les artistes, de l'agence à l'entreprise, et de l'institution à l'organisation ;
- étudier les processus d'écriture et de réécriture des histoires de la modernité et de l'art contemporain dans des contextes post-coloniaux (Inde, Proche et Moyen-Orient);
- expérimenter de nouvelles formes de co-fabriques de l'art et de l'histoire de l'art par la conception de *workshops* et d'expositions.

3. Faux raccord
Angers, option Art
Enseignants Judith Abensour et Thomas Bauer

Faux raccord entend être un dispositif qui pose les principaux jalons théoriques d'une équipe cinéma dans une école d'art et qui parallèlement développe une méthodologie pratique. *Faux raccord* propose de faire du cinéma un moteur de décloisonnement des disciplines. Nous entendons créer un espace collectif de réflexion réunissant artistes, écrivains et théoriciens pour échanger sur leur rapport au cinéma dans des pratiques autres que des pratiques strictement filmiques. Faux raccord produit des formes hétérogènes qui donnent lieu à une circulation de pensées et à divers formats de transmission et de diffusion.

4. En traduction
Angers, option Art
Enseignant Sébastien Pluot

Ce programme de recherche a pour ambition de développer un approfondissement des connaissances théoriques sur les phénomènes et procédures de traduction dans les arts qui engagent un champ de problématiques liées aux théories linguistiques, la technique, la psychanalyse, les théories esthétiques (les relations entre les arts et le rapport à l'œuvre, son interprétation, sa compréhension).

La recherche prend en compte les phénomènes de traduction dans toutes leurs dimensions : interlinguistiques (d'une langue à l'autre) comme intralinguistiques (la métaphore, la métonymie, l'allégorie) et intersémiotiques (d'un médium vers un autre).

La recherche historique et théorique est envisagée dans une articulation permanente entre des pratiques curatoriales, de productions d'œuvres et de publications.
Ce programme a produit une série de projets d'expositions, de conférences, de colloques et d'éditions notamment en lien avec *Living Archives* et *Art by Telephone*.

5. Low, fictions et stratégies du peu en design et en architecture
Angers, option Design
Enseignants Denis Brillet, Bernard Calet et Pascal Riffaud

La recherche propose au terme de deux années des premières réponses théoriques et plastiques à un ensemble de termes correspondant à des stratégies du peu (pauvreté, absence, vide, carence, manque, dénuement, austérité, simplicité, épuisement, faible, diffus, fragile), à ses fictions (catégorie de la croyance moderne versus outil de critique postmoderne) et leurs relations aux écritures plastiques du design, de l'architecture et de l'art. Deux études de cas (tissus urbain et territoire auto-administré) permettent d'envisager différents aspects des techniques aujourd'hui employées, tant sur le plan des pratiques d'expertises de territoire, des productions plastiques (dans l'environnement et domestiques) et d'intégration des systèmes (énergétiques, écologiques, culturels et administratifs) que sur les significations de ces gestes au sein d'une industrie culturelle sans cesse en demande.

6. Grande image
Le Mans, option Design mention Espace de la cité
Enseignant Christophe Domino

Né de l'expérience de pratiques d'artistes contemporains, de la préoccupation de l'urbain, de l'art à l'échelle du paysage, d'une réflexion sur le contexte de l'art, d'une idée pédagogique au sein de l'école d'art et d'un contexte urbain favorable et de partenariats forts, le programme *Grande Image* est un projet qui a fait se rejoindre en près de trois ans des questionnements et des partenaires engagés. Le développement de Grande Image a conduit à la formation d'un réseau de contacts et d'un groupe de travail qui est désormais constitué de manière formelle, en réunissant des participants tant du côté de la pratique artistique que de la réflexion théorique sur l'art, l'image et la ville.

Porté par l'école supérieure des beaux-arts, *Grande Image* a élargi son rayon d'action à d'autres partenaires en France et à l'étranger. Son développement tant sur le plan théorique que de la production d'expériences et de travaux artistiques a nécessité la mise en place d'un programme de recherche construit et coordonné. Ce programme complète et enrichit le territoire de travail développé au sein du site du Mans pour rejoindre une réflexion sur le statut de l'image dans l'art contemporain, sur les relations entre art et contexte urbain, entre art et technologies spécifiques, en particulier numériques, et approfondir le regard sur les productions contemporaines qui mettent en jeu l'ensemble de ces questions.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du programme ANR (Agence nationale de la recherche) *Cosima* depuis 2013.

7. Synthetic Lab
Le Mans, option Design mention Espace de la cité
Enseignants Felix Agid et Christian Morin

Synthetic est un programme pédagogique basé sur le site du Mans, articulé autour de la collaboration d'écoles d'art et d'architecture sur le plan national et international, sur l'association d'industriels et de laboratoires de recherches. *Synthetic* se veut la préfiguration d'un réseau multisite orienté vers le partage des compétences techniques, des connaissances théoriques, et des ressources matérielles, et engagé dans une réflexion globale sur les enjeux de la production des formes à l'ère numérique.

Synthetic aborde la construction sous l'angle de l'automatisation et de la robotique et la science des matériaux avancés et propose donc une approche constructiviste de la production de forme.

8. L'entr'espace de la ville
Angers, option Design
Enseignante Carola Moujan

Le développement de systèmes numériques permettant d'associer des données aux objets et aux espaces ouvre des opportunités dans le domaine du mobilier urbain. De nombreuses villes conduisent aujourd'hui des expérimentations visant à appréhender la place, le rôle et la fonction d'équipements d'un nouveau genre, susceptibles d'enrichir l'espace urbain de qualités nouvelles. Ces équipements sont le plus souvent envisagés comme simple " support " d'information pratique, de narration, ou de jeu ; or, le fait d'ajouter une strate numérique à un lieu physique n'implique pas automatiquement amélioration. D'une part, parce qu'avec leurs alertes, fils d'information, suggestions... les dispositifs numériques nous éloignent bien souvent de l'*hic et nunc* de l'expérience urbaine, et d'autre part, car le cadrage informationnel réduit le spectre des possibles aux seules dimensions fonctionnelles.

La question est donc de savoir en quoi ces nouveaux dispositifs peuvent être générateurs d'expériences singulières au sein d'un espace et d'une temporalité donnés ; de découvrir et de révéler par le design leur capacité à « faire lieu ». Dans cette perspective, le design est avant tout envisagé en tant que manière de cadrer un problème. Par delà les notions d'ergonomie, d'usage et de fonction, il se positionne en amont de la simple mise en forme de l'information, en tant qu'articulateur d'un rapport au monde. Au travers production de prototypes, développements théoriques et études de terrain, l'ambition de ce programme est de contribuer à élargir l'imaginaire et le champ des possibles aujourd'hui associé à ces dispositifs.

ANNEXE 3 : PARTENAIRES POSSIBLES (RFI OIC)

Liste non exhaustive, donnée à titre indicatif pour faciliter les échanges.

Sciences humaines et sociales

Unité	Éts	Nom du laboratoire	Axes de recherche	Direction/contact
EA 1161	Univ. de Nantes et Univ. de Bretagne occidentale	Centre François Viète d'épistémologie et d'histoire des sciences et des techniques	http://www.cfv.univ-nantes.fr/98357691/0/fiche___pagelibre/&RH=1405494683527&RF=1405598336924	Stéphane TIRARD, Directeur / Stephane.Tirard@univ-nantes.fr
EA 2163	Univ. de Nantes	CAPHI (Centre Atlantique de Philosophie)	http://www.caphi.univ-nantes.fr/Presentation-du-CAPHI	Bruno GNASSOUNOU, Directeur / Bruno.Gnassounou@univ-nantes.fr
EA 4276	Univ. de Nantes	L'AMo (L'Antique, le Moderne)	http://lamo.univ-nantes.fr/Presentation-de-L-AMO	Eugénio AMATO, Directeur / Eugenio.Amato@univ-nantes.fr
EA 4638	Univ. de Nantes et d'Angers	LPPL (Laboratoire de Psychologie des Pays de la Loire)	http://www.lppl.univ-nantes.fr/11674810/0/fiche___pagelibre/&RH=LABECD_FR1&RF=1239711651955	- Didier LE GALL, Directeur / didier.legall@univ-angers.fr - Ghozlane Fleury, DIrectrice adjointe site de Nantes / ghozlane.fleury-bahi@univ-nantes.fr
EA 2661	Univ. de Nantes	CREN (Centre de Recherches en Education de Nantes)	http://www.cren.univ-nantes.fr/99445220/0/fiche___pagelibre/&RH=1330678230038&RF=1330678001535	- Yves DUTERCQ, Directeur / Yves.Dutercq@univ-nantes.fr - Isabelle VINATIER, Directrice / Isabelle.Vinatier@univ-nantes.fr
EA 4272	Univ. de Nantes	LEMNA (Laboratoire d'Economie et de Management de Nantes-Atlantique)	http://www.lemna.univ-nantes.fr/22060079/0/fiche___pagelibre/&RH=LEMNA_FR1&RF=1189522011877	Thomas VALLEE, Directeur / Thomas.Vallee@univ-nantes.fr
UMR 49	Univ. d'Angers	GRANEM (Groupe de recherche angevin en économie et management)	http://granem.univ-angers.fr/fr/acces-directs/presentation.html	- Gaëlle Pantin-Sohier, Directrice / gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr - Dominique Sagot-Duvauroux, Responsable des doctorants / dominique.sagot-duvauroux@univ-angers.fr
EA 922	Univ. d'Angers	CERIEC (Centre d'Étude et de Recherche sur Imaginaire, Écritures et Cultures)	http://ceriec.univ-angers.fr/fr/le-laboratoire/les-axes-de-recherche.html	Elisabeth Pinto-Mathieu, Directrice / elisabeth.mathieu@univ-angers.fr
FRE 3706	Univ. de Nantes	CENS (Centre nantais de sociologie)	http://www.cens.univ-nantes.fr/65131459/0/fiche___pagelibre/&RH=1207686375830&RF=1207686594064	Marie CARTIER, Directrice / Marie.Cartier@univ-nantes.fr
EA 1162	Univ. de Nantes	CRINI (Centre de recherche sur les Identites Nationales et l'Interculturalité)	http://www.crini.univ-nantes.fr/25075141/0/fiche___pagelibre/	Georges LETISSIER, Directeur / georges.letissier@univ-nantes.fr
UMR 6590	Univ. de Nantes, d'Angers, du Maine	ESO (Espaces et SOciétés)	http://eso.cnrs.fr/fr/recherche/axes-de-recherche.html	- Gérald Billard, ESO Le Mans / gerald.billard@univ-lemans.fr - Philippe Duhamel, ESO Angers / philippe.duhamel@univ-angers.fr - François MADORE, ESO Nantes / Francois.Madore@univ-nantes.fr
EA	Univ. de	CODIRE (Construction	http://www.codire.univ-	Nathalie GARRIC, Directrice /

4643	Nantes	discursive des représentations linguistiques et culturelles)	nantes.fr/81938396/0/fiche___pagelibre/&RH=1363181826229&RF=1363181909927	Nathalie.Garric@univ-nantes.fr
	Audencia	GREMA – Groupe de Recherche en Management à Audencia	http://www.audencia.com/faculte-recherche/recherche/axes-recherche/	André SOBCZAK, Directeur de la recherche / asobczak@audencia.com

Sciences du numérique

Unité	Éts	Nom du laboratoire	Axes de recherche	Direction/contact
UMR CNRS 6241	Univ. de Nantes, École des Mines de Nantes	LINA (Laboratoire Informatique de Nantes Atlantique)	https://www.lina.univ-nantes.fr/?-Organisation-.html	Pierre Cointe, Directeur / lina-dir@univ-nantes.fr Yannick Prié, équipe Data User Knowledge / yannick.prie@univ-nantes.fr
UMR CNRS 6597	Univ. de Nantes, École Centrale de Nantes, Écoles des Mines de Nantes	IRCCyN (Institut De Recherche En Communications Et Cybernétique De Nantes)	http://www.irccyn.ec-nantes.fr/fr/l-irccyn/presentation	Michel Malabre, Directeur / Michel.Malabre@irccyn.ec-nantes.fr Patrick Le Callet, Directeur équipe IVC (co-directeur scientifique du RFI OIC) / patrick.lecallet@univ-nantes.fr
EA 2645	Univ. d'Angers	LERIA (Laboratoire d'étude et de recherche en informatique d'Angers)	http://www.info.univ-angers.fr/leria/equipes.php	Jin-Kao Hao, Directeur / Jin-Kao.Hao@univ-angers.fr
EA 4023	Univ. du Maine	LIUM (Laboratoire d'Informatique de l'Université du Maine)	http://www-lium.univ-lemans.fr/fr/content/bienvenue	Yannick Estève, Directeur / yannick.esteve@univ-lemans.fr
EA 7315	Univ. d'Angers	LARIS (Laboratoire Angevin de Recherche en Ingénierie des Systèmes)	http://laris.univ-angers.fr/fr/index.html	Jean-Louis Boimond, Directeur / jean-louis.boimond@univ-angers.fr

Architecture

Unité	Éts	Nom du laboratoire	Axes de recherche	Direction/contact
UMR CNRS-MCC 1563	Ensa Nantes, École Centrale de Nantes	CRENAU (Centre de Recherche Nantais Architectures Urbanités)	http://www.crenau.archi.fr/?q=fr/node/99	Thomas Leduc, Directeur / thomas.leduc@crenau.archi.fr

Beaux-Arts

Éts	Axes de recherche	Direction/contact
ESBA-TALM	Site d'Angers : http://angers.esba-talm.fr/recherche-2/ Site du Mans : http://lemans.esba-talm.fr/recherche/	Carola Moujan, option Design site d'Angers / carola.moujan@talm.fr
ESBANM	http://beauxartsnantes.fr/l%C3%A9cole http://recherche.beauxartsnantes.fr/# Post-diplôme : http://beauxartsnantes.fr/node/505	Anaïs Rolez, Coordinatrice master multimédia / anais.rolez@esba-nantes.fr

Design

Éts	Nom du programme	Axes de recherche	Direction/contact
École de Design Nantes Atlantique	READi design lab	- Interfaces tangibles - Réalité virtuelle - Information design http://readidesignlab.lecolededesign.com/	Grégoire Cliquet, Directeur / g.cliquet@lecolededesign.com
École de Design Nantes Atlantique	Care design lab	- Santé, qualité de vie sociale et environnementale - Évolutions des comportements - Dispositifs de médiation - Notions d'identité individuelle et collective, design des politiques publiques http://www.lecolededesign.com/recherche-et-design-labs/care-design-lab/	Gaël Guilloux, Directeur / g.guilloux@lecolededesign.com
École de Design Nantes Atlantique	Design lab Ville durable	- Mutations du cadre bâti et accessibilités - Ville résiliente et connectée, - Transports - Aménagements d'espace - Services http://www.lecolededesign.com/recherche-et-design-labs/ville-durable-design-lab/	Florent Orsoni, Directeur / f.orsoni@lecolededesign.com
École de Design Nantes Atlantique	Design lab Nouvelles pratiques alimentaires	- Innovation alimentaire et santé - Innovation alimentaire et représentation des consommateurs - Alimentation et technologies http://www.lecolededesign.com/recherche-et-design-labs/nouvelles-pratiques-alimentaires-design-lab/	Benoit Millet, Directeur / b.millet@lecolededesign.com