



UNIVERSITÉ DE NANTES

ARTS, LETTRES, LANGUES

Information communication

MENTION

SPÉCIALITÉ Rédacteur et concepteur de contenu multimédia

Enquête MASTERS 2009

Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011

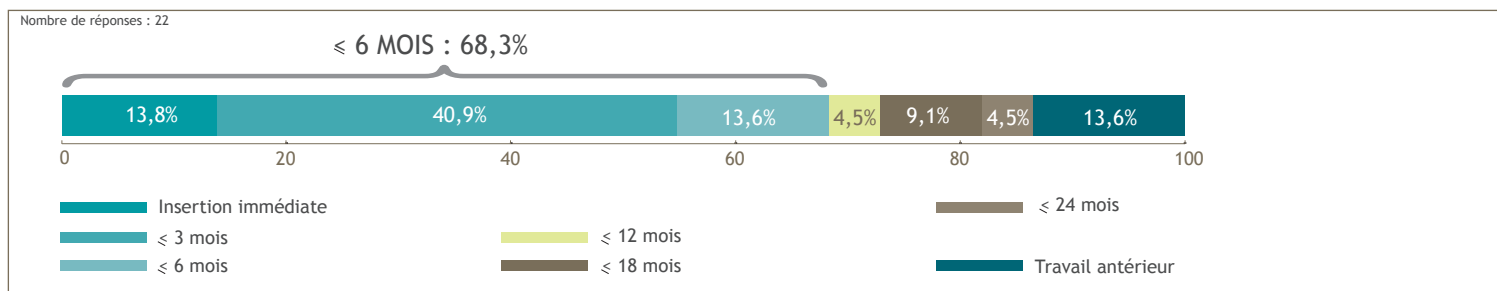
Promotion : MASTER 2008 - 2009

25 diplômés

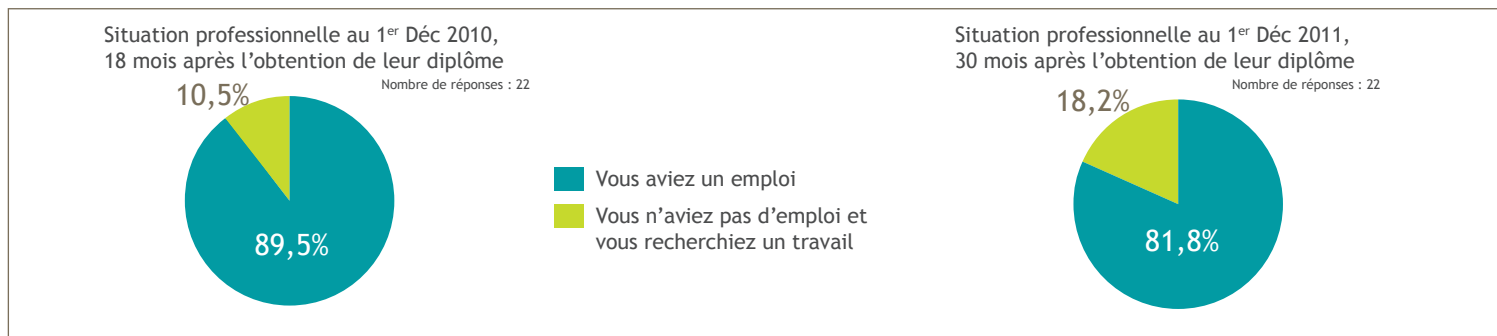
25 étudiants enquêtés

23 réponses

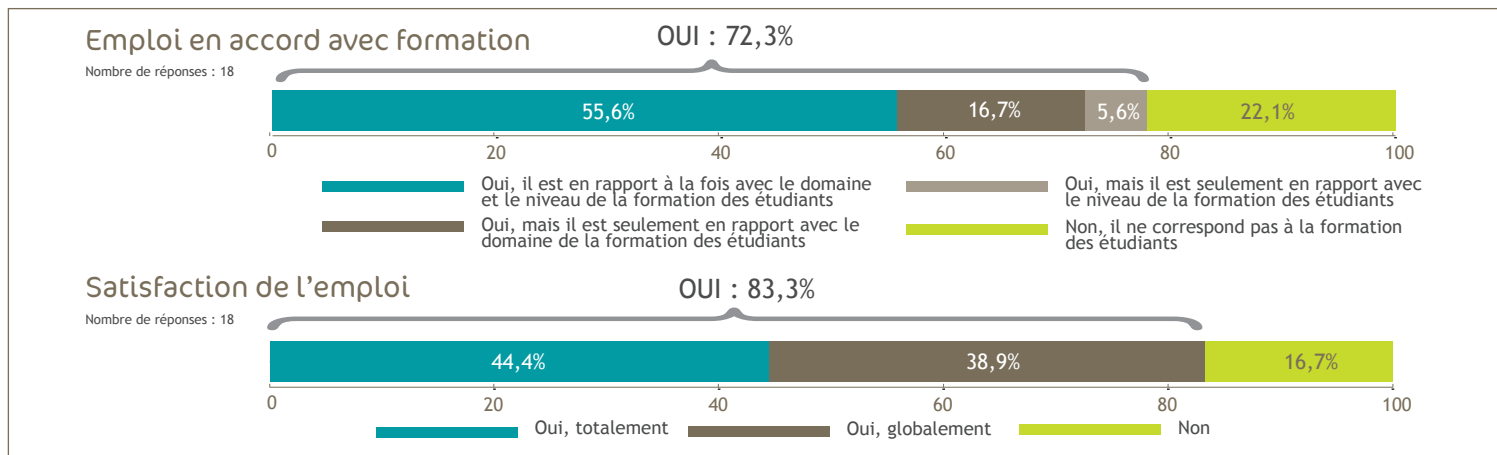
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



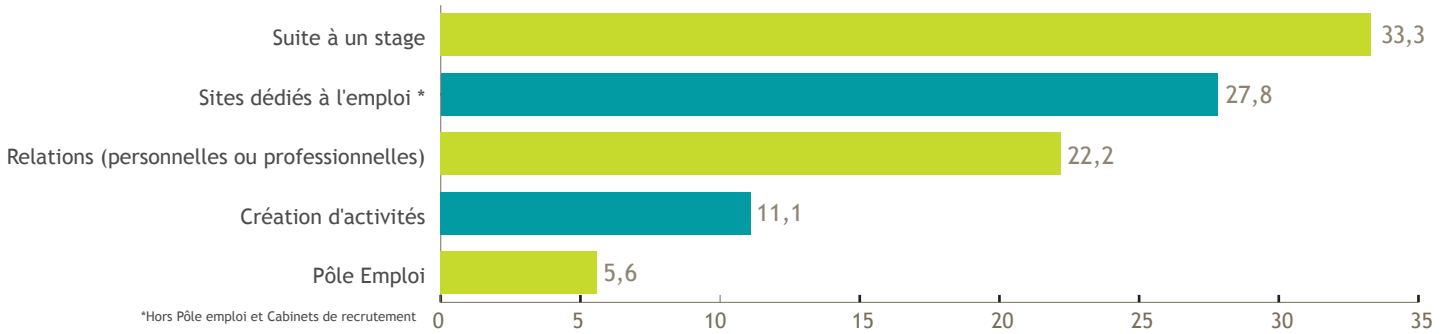
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Journaliste	Responsable éditorial et communication	Graphiste freelance
Attaché de presse junior	Chef de projet web et multimédia	Infographiste - Webmaster
Webdesigner développeur	Alerteur audiovisuel	Responsable des contributions extérieures hosting post

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

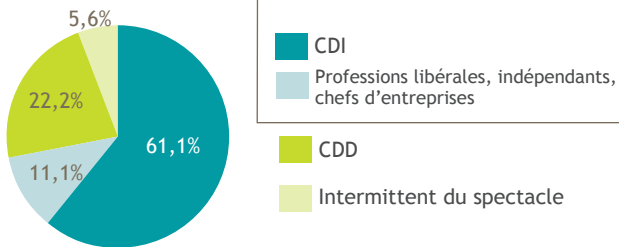
Nombre de réponses : 18



Le contrat

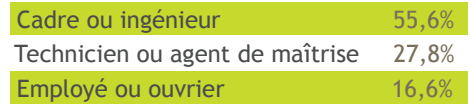
Nombre de réponses : 18

Emplois stables 72,2%



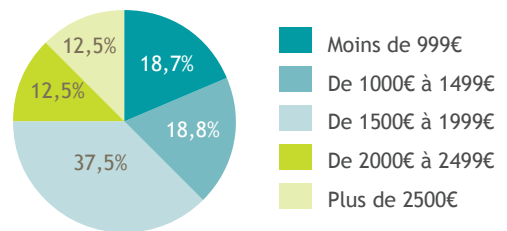
Le statut

Nombre de réponses : 18



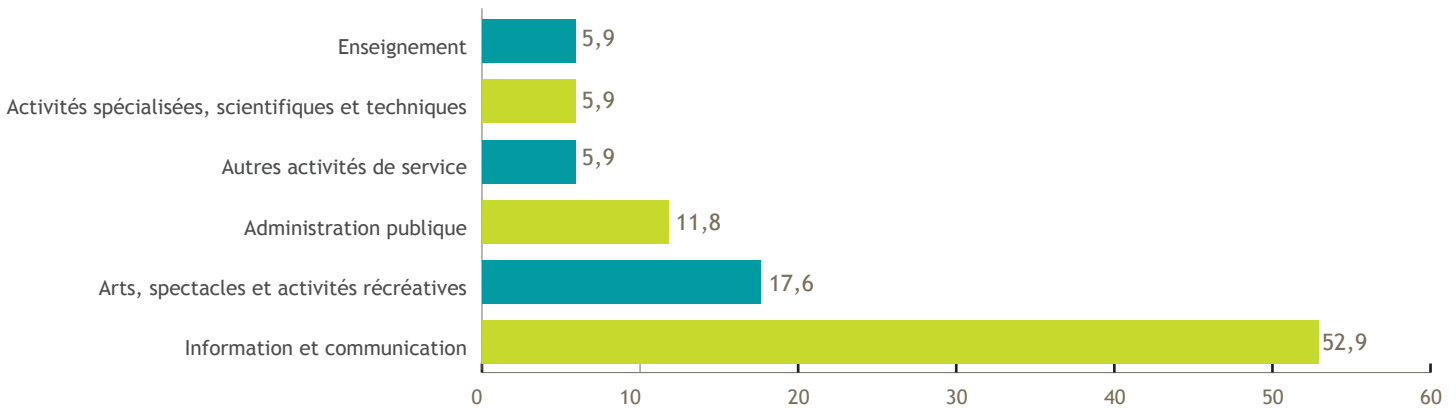
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 16



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 17



L'employeur

Nombre de réponses : 18



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 18

