

MASTER MENTION Information et communication

20 diplômés
19 enquêtés
17 réponses

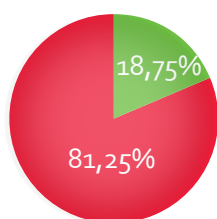
MASTER SPÉCIALITÉ RÉDACTEUR ET CONCEPTEUR DE CONTENU MULTIMÉDIA

11 femmes
6 hommes

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

18 mois après l'obtention de leur diplôme

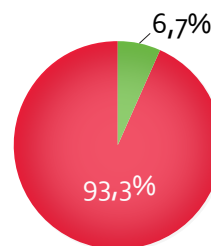
Nombre de réponses : 16



■ Vous aviez un emploi
■ Vous n'aviez pas d'emploi et vous recherchez du travail

30 mois après l'obtention de leur diplôme

Nombre de réponses : 15

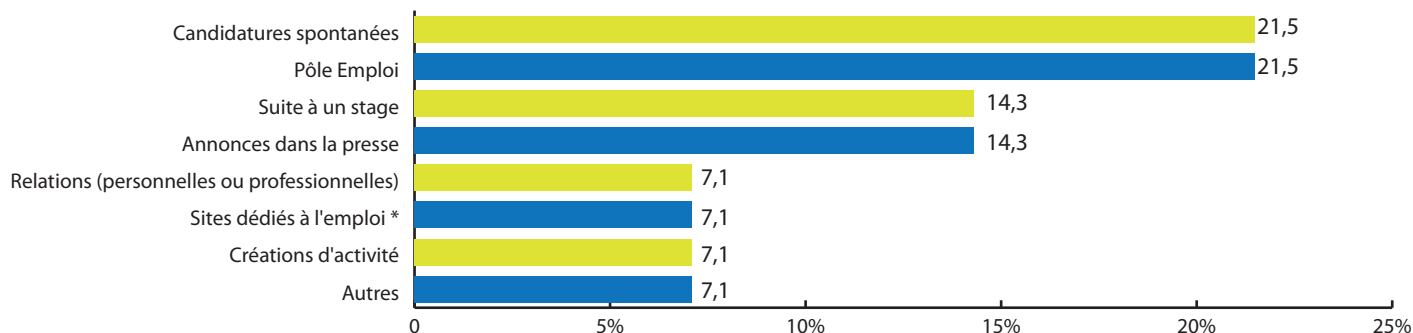


■ Vous aviez un emploi
■ Vous n'aviez pas d'emploi et vous recherchez du travail

LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 14 diplômés sont en emploi au 1er décembre 2010

Les moyens pour trouver cet emploi

Nombre de réponses : 14



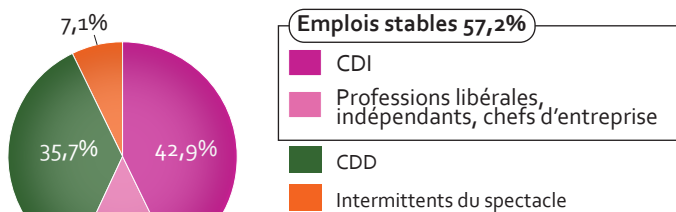
*Hors Pôle emploi et Cabinets de recrutement

Intitulés de l'emploi occupé

Chargé de communication	Journaliste	Technicien vidéo
Chargé de projets communication On-line	Rédacteur	Webmaster
Concepteur multimédia		

Le contrat

Nombre de réponses : 14



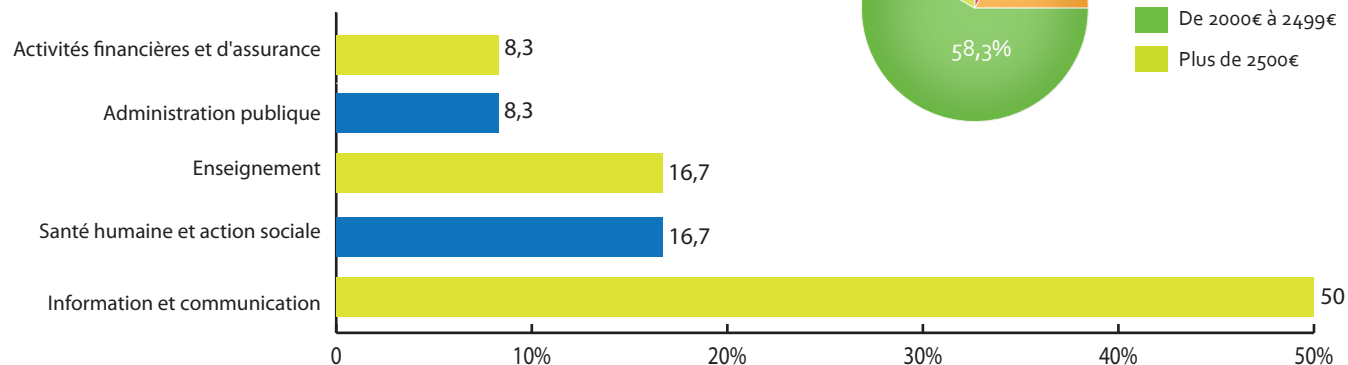
Le statut

Nombre de réponses : 14

Cadre ou ingénieur	57,1%
Technicien ou agent de maîtrise	42,9%

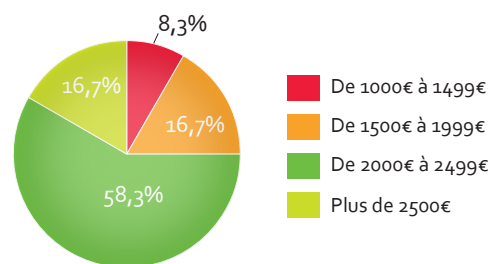
Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 14



Le salaire net mensuel

Nombre de réponses : 12



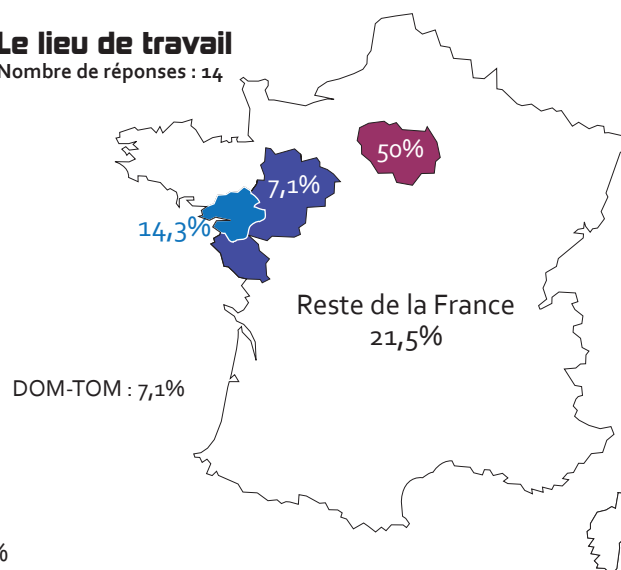
L'employeur

Nombre de réponses : 14

Une entreprise privée	50,1%
Une association	14,3%
Est son propre employeur	14,3%
La fonction publique	7,1%
Une entreprise publique	7,1%
Autre	7,1%

Le lieu de travail

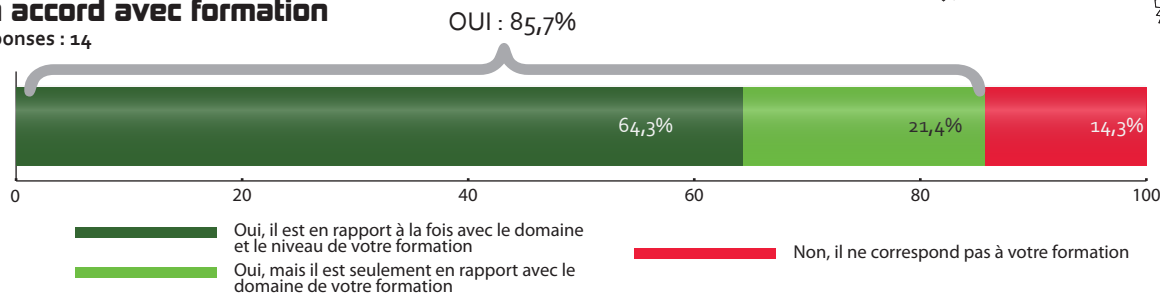
Nombre de réponses : 14



SATISFACTION :

Emploi en accord avec formation

Nombre de réponses : 14



Satisfaction de l'emploi

Nombre de réponses : 14

