

la QUINZAINE  
de DECOUVERTEUne filière,  
des métiersINFORMATION, COMMUNICATION,  
JOURNALISME

## QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

- ⊗ documentaliste
- ⊗ records manager
- ⊗ webmestre éditorial
- ⊗ écrivain public
- ⊗ responsable communication
- ⊗ journaliste en ligne
- ⊗ ...

## Zoom sur un métier

## COMMUNITY MANAGER

Ce professionnel a pour mission de développer la présence en ligne d'une entreprise ou d'une administration, de veiller à son image et d'augmenter sa notoriété, sur les réseaux sociaux notamment.

PROFIL TYPE DE CE  
MÉTIER EMERGENT

Le community manager type est une femme, âgée de 26 à 35 ans, habitant en région parisienne. Elle dispose d'un diplôme à bac+5, obtenu dans le domaine de la communication. Elle n'a pas débuté à ce poste mais bien souvent comme chargée de communication. Elle est le plus souvent en CDI.

## ACTIVITÉS

- **Définir** les aspects techniques du site (paramétrage, ligne graphique, schémas de navigation)
- **Mener** des actions de promotion et de communication
- **Créer et animer** des communautés virtuelles, hébergées sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) : proposition de contenu éditorial et lancement de sujets de discussion
- **Organiser** la veille sur les réseaux sociaux
- **Etre force de proposition** pour de nouvelles utilisations ou applications

## LIEUX DE TRAVAIL

- PME
- Agences digitales
- Services communication des grandes entreprises ou des administrations

ACCES A L'EMPLOI,  
FORMATION

Formations en communication de bac +2 à bac+5. Quelques exemples :  
Licence professionnelle Activités et techniques de communication : conception et réalisation de services multimédia en ligne (Université de Bourgogne)  
Master Métiers de l'information et médias numériques (Université de Nantes)

## POUR EN SAVOIR PLUS

Enquête sur les community managers en France, ANOV Agency, le Blog du Modérateur, 2012 :  
<http://tinyurl.com/blsastf>

Témoignage d'une professionnelle :  
<http://tinyurl.com/cnw8pt4l>