

GEOMATIQUE, CARTOGRAPHIE

QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

- ✿ Administrateur Systèmes d'Information Géographique (SIG) ✿
- ✿ Cartographe ✿ Architecte SIG ✿ Ingénieur cartographe ✿ Ingénieur SIG ✿ Géomaticien ✿
- ✿ ...

GÉOGRAPHIE

Zoom sur un métier

GÉOMATICIEN

À la croisée de la géographie et de l'informatique, le géomaticien joue un rôle clé dans les nombreux secteurs qui ont besoin d'analyse spatiale : urbanisme, environnement, transport, énergie, marketing, santé...

ACTIVITÉS

Planifier les meilleurs itinéraires pour la collecte des déchets, **identifier** les risques d'inondation sur des zones habitées : autant de problèmes qu'il est facile de traiter aujourd'hui grâce aux systèmes d'information géographique (SIG) et au géomaticien.

Ce professionnel participe à la constitution et à l'exploitation de bases de données associant des cartes, des images aériennes et satellites, du texte et des statistiques... À partir de ces informations, il produit des cartes thématiques et des analyses spatiales, véritables outils d'aide à la décision.

Les systèmes d'information géographique (SIG) permettent de simuler des évolutions urbaines, des risques naturels, des programmes d'exploitation minière... Ils donnent au géomaticien le moyen d'intervenir dans de nombreux domaines : aménagement et urbanisme, géologie, environnement, agronomie, météorologie, océanologie, transport, télécommunications, défense, sécurité civile, santé, humanitaire, développement économique...

Sans oublier le géomarketing qui répond aux questions de stratégie commerciale des entreprises : études d'implantation commerciale, évaluation du potentiel d'un marché, analyse des ventes...

LIEUX DE TRAVAIL

Dans le secteur public : Collectivité territoriale, Services de l'État, parc naturel, Institut géographique national (IGN), Météo-France, Office national des forêts, Centre national de recherche scientifique (CNRS)...

Dans le secteur privé : groupes pétroliers, génie civil et ingénierie, gestionnaires de réseaux (eau, gaz, électricité, télécommunications...), cabinets de géomètres-experts et bureaux d'études en géomatique. Les géomarketeurs exercent dans des sociétés de la grande distribution et des sociétés de conseil.

ACCES A L'EMPLOI, FORMATION

Des formations en géomatique sont organisées à l'université et dans les écoles d'ingénieurs. Auparavant, il est possible de se spécialiser en tant que géomètre-topographe ou dessinateur cartographe.

POUR EN SAVOIR PLUS

- ONISEP
<http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/geomaticien-ne>
- AFIGÉO - Association française pour l'information géographique
<http://www.afigeo.asso.fr>
- CNFPT - Centre national de la fonction publique territoriale
<http://www.cnfpt.fr>
- IGN - Institut géographique national
<http://www.ign.fr>
- GeoRezo.net, portail de la géomatique et des SIG
<http://www.georezo.net>