

# IA EN ENTREPRISE : PASSER DES CONCEPTS AUX USAGES CONCRETS

Deux jours pour comprendre les usages qui créent de la valeur, expérimenter l'IA sur des situations métier et construire une première feuille de route adaptée à son entreprise.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Identifier** les opportunités et les limites de l'IA
- **Produire** des requêtes efficaces (prompting) pour automatiser des tâches métiers simples
- **Qualifier** la faisabilité et la valeur des cas d'usage IA en intégrant les contraintes de sécurité et de gouvernance des données
- **Hiérarchiser** les actions de déploiement de l'IA à court et moyen terme

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### COMPRENDRE ET PRATIQUER

- **Panorama de l'IA** et des grandes familles d'usages en entreprise
- **Retours d'expérience** issus d'entreprises : cas qui fonctionnent, limites observées, erreurs fréquentes
- Atelier **art du prompting**
- **Mise en pratique guidée** sur des cas métier : synthèse, structuration d'informations, analyse documentaire, contrôle ou automatisation simple
- **Temps d'échange** sur les premiers usages, les freins et les questions des participants

### JOUR 2

#### DÉCIDER ET STRUCTURER

- Atelier de **brainstorming** sur les cas d'usage IA pertinents dans les entreprises participantes
- **Qualification des cas d'usage** : valeur, temps gagné, nombre de personnes concernées, faisabilité, risques et dépendances
- Introduction aux **enjeux de gouvernance des données**, confidentialité, réglementation, sécurité et appropriation par les équipes
- **Mise en situation** sur une entreprise fictive ou sur des cas proposés par les participants
- Construction d'une **feuille de route simple** : actions immédiates, court terme et moyen terme

## DATE

**12 & 13  
octobre  
2026**

## LIEU

Présentiel

### Halle 6 Ouest

42 rue de la Tour  
d'Auvergne  
44000 NANTES

## PRIX

**1200€ nets\***

par personne  
pour 2 jours

\*Possibilité d'une prise en charge de la formation par le programme Diva à 50% pour les entreprises ligériennes TPE, PME, ETI de tous secteurs, soit **600 euros nets pour 2 jours de formation**.

## ➤ PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers, chefs de projet, responsables métiers et professionnels impliqués dans la transformation, l'innovation ou l'amélioration de la performance de leur organisation

## ➤ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux apprenants : apports théoriques et méthodologiques, temps d'échanges, étude de cas d'usage, cas pratiques, plan d'actions pour retour dans la structure.

## ➤ MOYENS ET OUTILS

La formation nécessite l'accès à un ordinateur connecté par apprenant. Des fournitures sont mises à disposition (stylo, bloc-notes). Les supports de formation sont transmis aux apprenants à la fin de la formation.

## ➤ MODALITÉS D'ÉVALUATION

**En amont de la formation** : questionnaire envoyé aux participants pour cibler leurs attentes.

**En fin de formation** : une attestation de fin de formation est remise à l'apprenant à l'issue de la formation.

## ➤ INTERVENANTS

**Maïeul LOMBARD** : Consultant expert IA

## EN PRATIQUE

### ➤ PRÉ REQUIS

Aucun

### ➤ DURÉE

14h réparties sur 2 jours consécutifs

### ➤ HORAIRES

9h-12h30 et 13h30-17h

### ➤ DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la formation

### ➤ ACCESSIBILITÉ

Nantes Université s'engage à accueillir et accompagner les personnes en situation de handicap.

Pour toute demande d'aménagement spécifique, merci de nous en informer afin que nous puissions mettre en place les adaptations nécessaires.

**CONTACT : [hubfc@univ-nantes.fr](mailto:hubfc@univ-nantes.fr)**