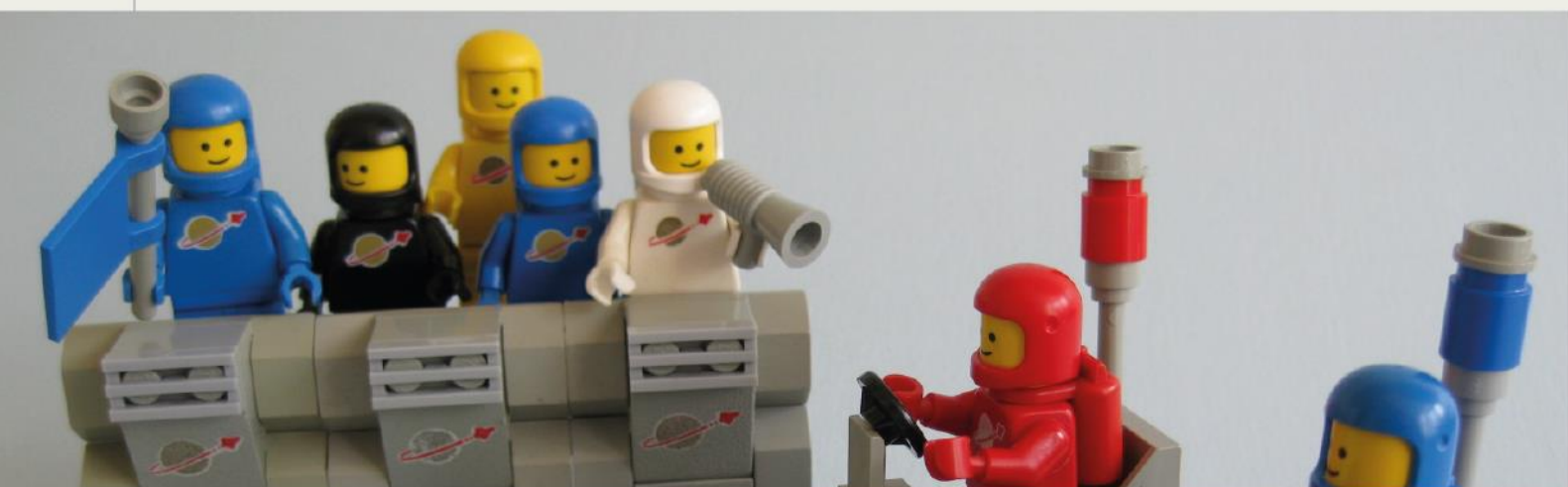


MANAGEMENT



• Un secteur, des métiers

www.univ-nantes.fr/ressources-orientation



UNIVERSITÉ DE NANTES
SERVICE UNIVERSITAIRE
D'INFORMATION ET D'ORIENTATION



SOMMAIRE

1 - Le domaine du management	5
2 – Métiers et parcours	6
2 – 1 Le management stratégique	6
2 – 2 Le management fonctionnel	9
2 – 3 Le management opérationnel	11
3 – Sources et ressources	14

Document à consulter sur

<http://www.univ-nantes.fr/ressources-orientation>



1 - Le domaine du management

Les 8 rôles clés du manager : source <http://www.180-360.net/8-roles-manager>



Le management n'est pas un secteur d'activité à proprement parler mais une fonction transversale qui s'exerce dans tout type d'organisation : entreprise, service public ou association. Les activités principales sont : planifier et définir une stratégie, organiser, diriger, contrôler. Tous les managers occupent logiquement des postes d'encadrement ou de direction (d'équipes, ou de services dans une structure publique). Les intitulés pour ces types de postes sont variés (consultant en organisation, directeur, responsable d'équipes prestations sociales, chef d'équipe, manager de rayon, adjoint manager grande distribution...) et dépendent des domaines dans lesquels ils s'exercent.

Double compétence

Le ministère de l'Economie propose une typologie des métiers de manager

Manager stratégique	Manager fonctionnel	Manager opérationnel
Au niveau central, le manager stratégique assiste et conseille dans le cadre de la définition et de la mise en œuvre des politiques publiques ou des axes de développement de l'entreprise. Aux niveaux central et local, il pilote l'activité de l'entité dont il a la charge, en fonction des orientations définies et des objectifs qui lui sont fixés.	Il participe à la définition de la stratégie et au processus de décision au sein de sa direction. Il dirige les services de son périmètre de compétence, et conçoit, met en œuvre, contrôle et évalue les plans d'actions en fonction des objectifs assignés.	Le manager opérationnel, encadrant de proximité d'un service, anime et pilote ses équipes. Il conçoit, met en œuvre, contrôle et évalue les plans d'actions qui concourent à la réalisation des objectifs assignés. (Source : Ministère de l'Economie http://www.economie.gouv.fr/recrutement/metiers-management)

Le Centre National de la Fonction Publique Territoriale propose un **référentiel management/encadrement** qui recouvre globalement les 3 catégories citées par le Ministère de l'Economie :

- le management stratégique/encadrement supérieur
- le management fonctionnel/encadrement intermédiaire
- le management opérationnel/encadrement de proximité

Source : CNFPT <http://www.cnfpt.fr/content/referentiel-managementencadrement>

Bien sûr, les catégories peuvent se chevaucher. Suivant la taille de la structure, une même personne occupera les fonctions de **manager stratégique** (définition des orientations stratégiques et des objectifs de la structure) et de **manager fonctionnel** (mise en œuvre et contrôle des moyens pour atteindre ces objectifs). Il s'agit parfois d'une seule et même personne qui exerce les trois types de management. Comme il s'agit d'une **fonction**, tous nos exemples seront appliqués à un champ professionnel précis.

2 – Métiers et parcours

Pour vous permettre de mieux appréhender les **missions et activités** des **managers** et d'identifier les **compétences et profils requis**, nous avons fait le choix de sélectionner, pour chacun d'entre eux :

Parcours

des exemples de **parcours** d'insertion professionnelle **d'anciens étudiants de l'Université de Nantes**

Focus métier

une ou deux fiches métier, avec le détail des activités, des compétences, le profil requis et la rémunération

CV de jeunes diplômés

Pourquoi consulter des CV ?

- identifier des compétences clés
- repérer des lieux de stages potentiels (types d'employeurs et entreprises)
- s'inspirer de la rédaction d'un bon CV
- prendre contact avec un pro

Offres d'emploi

Pourquoi consulter une offre ?

Améliorer votre connaissance des métiers en ciblant les informations suivantes : intitulé de poste, secteur d'activité de l'entreprise, missions essentielles, compétences et connaissances requises, conditions de travail, niveau de responsabilité.

2 – 1 Le management stratégique

Proche des instances de décision ou les représentant, les managers stratégiques définissent le projet d'établissement, l'objectif de la structure.

Les recruteurs ne ciblent pas les jeunes diplômés pour ce type de postes car ils requièrent le plus souvent de l'expérience professionnelle.

Focus métier

Manager stratégique Caisse de retraite complémentaire

Mission

Il contribue à la définition de la stratégie de l'entreprise et fixe les orientations stratégiques de son périmètre d'activité en garantissant l'adéquation des modes de gestion, des moyens et des ressources.

Activités principales

- Elaborer et mettre en oeuvre les objectifs stratégiques de son périmètre d'activité dans le respect de la stratégie de l'entreprise
- Piloter les activités de son périmètre en garantissant l'adéquation des modes de gestion, des moyens et des ressources
- Fédérer les collaborateurs autour du projet d'entreprise et des objectifs
- Maintenir et développer les compétences des collaborateurs directs
- Participer à l'élaboration de la démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) du Groupe et à sa mise en oeuvre au sein de son secteur
- Effectuer le reporting
- Piloter ou coordonner des projets ou missions stratégiques
- Effectuer une veille prospective sectorielle
- Construire des partenariats internes et externes

Appellations d'emplois

Directeur, Directeur adjoint, Directeur de pôle, Directeur de département, Directeur de direction opérationnelle

Compétences clés

Connaissances

- Environnement de la protection sociale
- Orientations stratégiques du Groupe
- Métiers, activités et produits du Groupe
- Normes et procédures qualité / contrôle interne / maîtrise des risques
- Politique, processus et outils RH du Groupe

Savoir-faire techniques

- Définir les orientations stratégiques
- Anticiper les facteurs d'évolution internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire les choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques en objectifs opérationnels
- Piloter les indicateurs dans un objectif de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en intégrant une vision prévisionnelle

Savoir-faire relationnels

- Communiquer afin de fédérer autour des objectifs de l'équipe et du Groupe
- Argumenter ses décisions afin de convaincre et susciter l'adhésion
- Développer le travail d'équipe

Accès au métier

- Master 2 Management des entreprises
- Ecole de Commerce
- Expérience professionnelle équivalente

Liens fonctionnels

- Relations internes avec la direction générale et toutes les directions opérationnelles du groupe (RH, contrôle interne, support,...)
- Relations externes avec les prestataires de service,...

Source : Observatoire des métiers et des qualifications de la retraite complémentaire et de la prévoyance
<http://obsmetiers.rcp-pro.fr/les-metiers/management/manager-strategique/>

Offre d'emploi

Directeur projet acquisitions H/F (secteur bancaire)

Cabinet : HAYS

Localisation : Hauts-de-Seine

Type de contrat : CDI

Secteur :

Pharmacie/Parapharma/Biotech

Entreprise

Notre client est un Groupe industriel majeur à forte dimension internationale. Il compte aujourd'hui plus de 17 000 collaborateurs et réalise plusieurs milliards d'euros de chiffre d'affaires. Notre client recherche, dans le cadre d'une création de poste, un Directeur de projets Acquisitions.

DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché au Directeur des Acquisitions et du Business Développement, vous intervenez dans les opérations d'acquisitions, depuis l'évaluation des sociétés cibles jusqu'à la finalisation des transactions. Garant de la bonne application de la stratégie définie par le Groupe, vous recherchez, évaluez et analysez les opportunités d'acquisitions. Sur un périmètre international, au cœur d'une démarche nouvelle pour le Groupe, vous collaborez à la création de valeur par le biais d'opérations de croissance externe. Aussi, vous êtes capable de constituer et d'animer des groupes de travail pluridisciplinaires. Enfin, vous coordonnez chacune des étapes des opérations et êtes partie prenante lors des négociations.

PROFIL

C'est la raison pour laquelle, vous devez être issu d'une formation supérieure de premier ordre et justifiez d'une expérience professionnelle de plusieurs années dans le domaine des acquisitions. Une expérience dans le secteur de l'Industrie de la Santé serait très appréciée. Votre aptitude à travailler en réseau et en mode projet, vos excellentes capacités d'écoute et vos qualités relationnelles seront autant d'atouts qui vous permettront de mener à bien cette mission. Un niveau d'anglais courant est exigé.

Offre d'emploi

DIRECTEUR/DIRECTRICE (secteur social)

Direction, Nord-Pas-de-Calais,
Offre Réseau CSx fédérés.

Le Centre Social et Culturel Jacques-Yves Cousteau, situé sur le territoire du Calais, propose aux habitants un ensemble d'actions, d'animations et de services ouverts à toutes les familles et à tous les âges s'inscrivant dans l'Education Populaire et le Développement Social Local. Il recrute : son (sa) Directeur (trice), en CDI, temps plein, à compter du 1er juin

LES MISSIONS

Les missions du Directeur ou de la Directrice sont ancrées dans les valeurs portées par les Centres Sociaux. En effet, le Centre Social et Culturel Jacques-Yves Cousteau est une association qui véhicule des valeurs humanistes, les défend et les fait vivre dans son pilotage et ses activités. Sous l'autorité de la Présidente et dans une démarche participative avec le Bureau et le Conseil d'Administration, le (la) directeur (trice) assure le pilotage général de l'association. Force de propositions, avec une capacité de mobilisation de ses équipes, il (elle) alimente la vision et les décisions stratégiques liées au développement de l'Association tout en garantissant la pérennité de celle-ci du point de vue financier et juridique. Il (elle) formalise puis décline de façon opérationnelle le projet associatif en prenant en charge :

- le pilotage du projet du centre,
- la direction et la coordination des services,
- la gestion financière, administrative et des ressources humaines,
- la relation et la coordination avec les partenaires publics, institutionnels et associatifs.

PROFIL

Idéalement titulaire d'un diplôme de niveau I ou de niveau 2, vous avez :

- une expérience significative de direction ou de direction multi-sites,
- des qualités managériales permettant de fédérer les énergies,
- des compétences de gestionnaire,
- des compétences et /ou une expérience dans l'animation et le développement social local,
- des compétences et / ou une expérience dans le champ de l'insertion.

Les conditions de l'emploi : Convention collective ALISFA.

Merci d'adresser une lettre de motivation et un CV à Madame La Présidente, Centre Social et Culturel Jacques-Yves Cousteau, 11 rue Saint Martin, BP 18, 62730 MARCK.

Parcours d'anciens de l'Université de Nantes

Amadou : **Analyste marketing, département automobile**

Master MAE 2012

Noémie : **Business development**

Master management 2012



Manager marketing stratégique et commercial

<http://www.doyoubuzz.com/yannick-dembele>



Manager stratégique protection sociale

<http://www.cabinet-recrutement.org/cvtheque/cv-manager-strategique-master-de-management-protection-sociale-62229.html>

2 – 2 Le management fonctionnel

Focus métier

Source : Portail de la Fonction publique <http://tinyurl.com/jpkkko>

Fonctions managériales transverses du cadre fonctionnel

Le manager intermédiaire

Sous la responsabilité d'un manager stratégique, le manager intermédiaire participe à la définition de la stratégie d'une structure et la décline sur un plan sectoriel ou territorial. Il dirige les services de son périmètre de compétence. Il conçoit, met en œuvre, contrôle et évalue les plans d'action en fonction des objectifs qui lui ont été assignés. Il encadre et anime à cette fin une équipe de managers opérationnels. Il représente et valorise son ou ses services tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Activités principales

- Participe à la définition des plans d'actions stratégiques
- Propose et met en œuvre la réalisation des objectifs
- Anime une ou des équipe (s) de managers
- Évalue ses collaborateurs
- Détecte et valorise leurs potentiels et compétences
- Rend compte de l'activité de ses services
- Définit des plans d'action opérationnels

SAVOIR-FAIRE

Savoir-faire liés à la conduite d'une équipe

- Savoir donner du sens à l'action du service
- Savoir partager les objectifs du service avec ses collaborateurs et en faciliter la compréhension
- Savoir fixer des objectifs individuels à ses collaborateurs et évaluer les résultats
- Savoir arbitrer, prendre des décisions et déléguer
- Savoir accompagner les parcours professionnels de ses collaborateurs
- Savoir intervenir en cas de conflit

Savoir-faire liés aux relations extérieures à l'équipe

- Savoir rendre compte et alerter en interne et en externe
- Savoir valoriser l'action de ses collaborateurs

Savoir-faire liés à la conduite d'un projet

- Savoir piloter un projet
- Savoir participer à un projet

CONNAISSANCES

Connaissances managériales de la conduite d'une équipe

- Méthodes et outils de management, outils d'évaluation, conduite du changement

Connaissances liées à l'environnement de travail

- Connaissance des principes et règles statutaires relatifs à la gestion des carrières, des parcours professionnels et des règles disciplinaires
- Connaissance des évolutions de la fonction publique
- Connaissance des techniques de gestion et d'organisation de l'activité

Connaissances liées à la conduite d'un projet ou d'un service

- Connaissance de l'organisation, du fonctionnement et des missions de la direction
- Connaissance de l'organisation RH de son administration et ses différents acteurs
- Connaissance des instances dédiées au dialogue

SAVOIR-FAIRE TRANSVERSAUX

- Faire primer le sens de l'intérêt général et mettre en pratique les règles fondamentales de la déontologie et des valeurs de la fonction publique
- Capacité à être une force de proposition
- Capacité à anticiper et à s'adapter aux évolutions, aux changements, aux imprévus

Offre d'emploi

Retail area manager (chef de secteur) bilingue allemand

Type de contrat : CDI

Lieu : Bas-Rhin (67)

Kobalitt, acteur majeur du recrutement spécialisé sur les profils hautes compétences, est présent sur l'ensemble du territoire français avec ses 16 bureaux. Le groupe intervient sur des recrutements de profils rares ou recherchés en Ingénierie & Industrie, Informatique & Télécoms, Comptabilité & Finance, Achats & Supply Chain, et Retail.

H/F.Kobalitt recherche actuellement, pour notre client, basé près d'Haguenau, un Retail Area Manager bilingue allemand (H/F)

DESCRIPTION DU POSTE

- Analyse et développement du chiffre d'affaires d'une partie du centre notamment les marques allemandes
- Reporting précis sur les chiffres et ranking auprès du directeur du centre avec plans d'action à mener avec les différentes marques.
- Mise en oeuvre et suivi de toutes les directives liées aux opérations du centre
- Suivi et coaching de chaque marque par l'intermédiaire du responsable régional
- Planification, coordination et mise en place des actions commerciales

PROFIL

- Bilingue Français-Allemand
- Bon esprit analytique et compétences de communication
- Personne dynamique, proactive, avec une certaine ouverture d'esprit
- Une première expérience dans le management d'une boutique ou d'un réseau de boutiques obligatoire, dans le monde de la mode de préférence
- Bonnes connaissances en Anglais

Parcours d'anciens de l'Université de Nantes

Romain : **consultant business**

Master management métiers du conseil et de la recherche

Hélène : **responsable régionale action sociale**

Master Ingénierie et gestion des interventions sociales et médico-sociales

**Responsable de la zone export**
<http://www.doyoubuzz.com/charlene-marion/cv/trainings>
**Manager communication et marketing**
<http://www.doyoubuzz.com/cedric-croze>

2 – 3 Le management opérationnel

Selon une étude de l'APEC intitulée « Management de proximité : regards croisés », « la fonction de manager de proximité est reconnue comme cruciale du fait de sa position charnière entre la direction et les équipes de terrain, mais difficile car soumise à de nombreux tiraillements », puisqu'il a **en charge la direction d'une ou de plusieurs équipes sans être directement impliqués dans les choix stratégiques de l'entreprise**. Il se retrouve donc partagé entre les attentes du terrain et celles des services des Ressources Humaines, attentes qui ne sont pas nécessairement concordantes. Source : APEC <http://tinyurl.com/jj4ejeq>

Focus métier

Manager opérationnel Sécurité sociale

Mission

Organiser et gérer l'activité d'un organisme de la sécurité sociale et évaluer les performances de l'organisme.

Que fait-il ?

Il décline les objectifs fixés par la direction pour son secteur d'activités : caisses primaires d'assurance maladie, caisses d'allocations familiales ou caisses régionales d'assurance maladie, etc. En fonction de ces objectifs, il organise et gère les moyens matériels et humains qui lui sont confiés.

Appellations d'emplois

Comment travaille-t-il ?

Au quotidien, le manager opérationnel doit prévoir, planifier et suivre le travail de l'équipe de techniciens dont il a la charge. Le travail est extrêmement différent d'un organisme à l'autre ainsi que d'un service à l'autre. Il doit évaluer les performances de chacun et en rendre compte à sa hiérarchie. Pour optimiser l'action de son service, il rédige des notes d'information pour les techniciens ou des comptes-rendus de réunion auxquelles il a participé. Il leur propose des changements contribuant au développement de leurs activités. Animant l'équipe placée sous sa responsabilité, il intervient en cas de problèmes rencontrés par son équipe pour l'aider à trouver des solutions lors de l'accueil des assurés ou de gestion d'un dossier complexe, par exemple.

Où exerce-t-il ?

Le manager opérationnel exerce son activité dans l'ensemble des 513 organismes de la Sécurité sociale.

Les plus

Il est motivant de contribuer à la progression de son équipe en favorisant la communication en son sein, la formation et la prise en charge d'activités nouvelles.

Les moins

La gestion d'équipe peut être parfois délicate et des décisions difficiles à prendre.

Les qualités essentielles

Réactif / Réactive

Dynamique, à l'écoute de sa hiérarchie et de son équipe, le manager opérationnel sait prendre les décisions qui s'imposent rapidement. Il est capable de hiérarchiser les priorités et de faire face aux imprévus.

Pédagogue

Il sait expliquer aux techniciens les objectifs fixés au regard du projet d'entreprise. A travers des documents écrits, il facilite aussi leur compréhension des objectifs et des moyens à mettre en œuvre pour y parvenir.

Le salaire

Dans la fonction publique, votre salaire est fonction de votre grade et de votre échelon. A cette rémunération principale, qui progresse avec l'ancienneté, s'ajoutent diverses indemnités et primes, versées par exemple en fonction de votre lieu d'exercice ou de la taille de votre famille.

Manager opérationnel / Manager opérationnelle

A partir de 1 600 €

Manager stratégique

Jusqu'à 3 600 €

Source : <https://tinyurl.com/ya4wu64d>

Offre d'emploi

Chef d'Equipe H/F (secteur logistique)

Les Entreprises Leclerc Saint Priest et Chaponnay recherchent pour leur DRIVE de Vénissieux et de Chaponnay :

MISSIONS

Sous le contrôle de votre responsable de Drive, vous organisez, planifiez, coordonnez, contrôlez et vous assurez quotidiennement de la qualité du service rendu au client. Vous participez à l'ensemble de l'activité exploitation: préparation de commandes, réapprovisionnement, livraison et contribuez à la qualité de la préparation et des délais de livraison. Vous participez à l'animation et au management des équipes opérationnelles.

POSTE

Doté d'un bon relationnel, vous aimez aller vers le client et vous êtes capable d'assurer un service rapide et de qualité dans le respect de la charte en vigueur dans l'entreprise. Vous êtes garant de la bonne tenue du drive, vérifiez et signalez à votre supérieur toute anomalie sur les produits et appliquez les mesures correctives nécessaires. Rémunération 9.63€/heure + primes mensuelles + participation + intéressement sous condition d'ancienneté Le poste est à pourvoir rapidement à 36H45 du Lundi au Samedi

Offre d'emploi

Manager de proximité (secteur agroalimentaire)

Notre client, Groupe agroalimentaire international, recherche, dans le cadre d'une nouvelle ligne, son(sa) futur(e) Responsable d'équipe fabrication H/F.

Entreprise Page Personnel

Région Romans-Sur-Isère 7e 26100, Rhône Alpes France

Secteur Industrie / Production, autres

Type de poste Temps plein CDI

Expérience 2 à 5 ans

Niveau d'études Maîtrise, IEP, IUP, Bac + 4

Niveau de poste min. Confirmé

Responsable d'équipe fabrication H/F

Description de l'offre

En tant que Manager de proximité, sous la responsabilité de l'encadrement de production, dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité, vos missions principales s'articuleront autour de 2 axes :

1 : Axe technique :

- Être légitime techniquement sur l'ensemble du parc machines de votre périmètre,
- Assurer la production dans le respect des impératifs de quantité, de qualité, de coûts et de délais,
- Être moteur et leader dans l'amélioration continue.

2 : Axe managérial :

- Encadrer et manager une équipe de 10 à 20 personnes, composée d'opérateurs de production, de conducteurs de machines et de conducteurs de ligne,
- Participer à l'intégration, la formation et être le garant de l'évaluation des nouveaux collaborateurs,
- Contribuer au développement des compétences des personnes de l'équipe,
- Conduire la production, en coordonnant et en répartissant le travail de l'équipe, dans le respect des objectifs donnés,
- Mesurer et maîtriser la performance de l'équipe,
- Être le garant de la sécurité de vos collaborateurs.

Profil recherché

Vous avez une formation bac +2 ou bac +3 en agroalimentaire, gestion de production ou technique et vous avez au moins expérience d'encadrement d'équipe, sur un site industriel.

Vous avez une sensibilité technique et avez déjà travaillé dans un contexte très automatisé. Des connaissances en agroalimentaire sont souhaitées.

Vous êtes un(e) Manager de terrain, doté(e) d'un bon relationnel, faites preuve de leadership, vous avez des capacités d'adaptation et un potentiel évolutif.

Conditions et Avantages
Poste en 5X8

Parcours d'anciens de l'Université de Nantes

Damien : **responsable de rayon** Licence professionnelle Commerce spécialité distribution

Aurélie : **assistant commercial France export** Licence professionnelle Management de la relation client Europe

Ali : **responsable adjoint de magasin** Master Management administration des entreprises



Manager adjoint

<http://www.doyoubuzz.com/leslie-grego>



Manager service clients

<http://www.doyoubuzz.com/karim-chikh/cv/jobs>

3 – Sources et ressources

✦ L'emploi cadre dans la fonction administration, gestion, organisation – APEC, 2017

<https://tinyurl.com/ya4wu64d>

✦ Diplômés en finance, gestion, comptabilité · Quels sont les métiers les plus accessibles ?

<https://tinyurl.com/n63tt5g>

✦ Fiche ROME Conseil en organisation et management d'entreprise– Pôle emploi

<https://tinyurl.com/m95nko8>

✦ Les métiers après les grandes écoles de management – Cio Saint-Germain- en- Laye

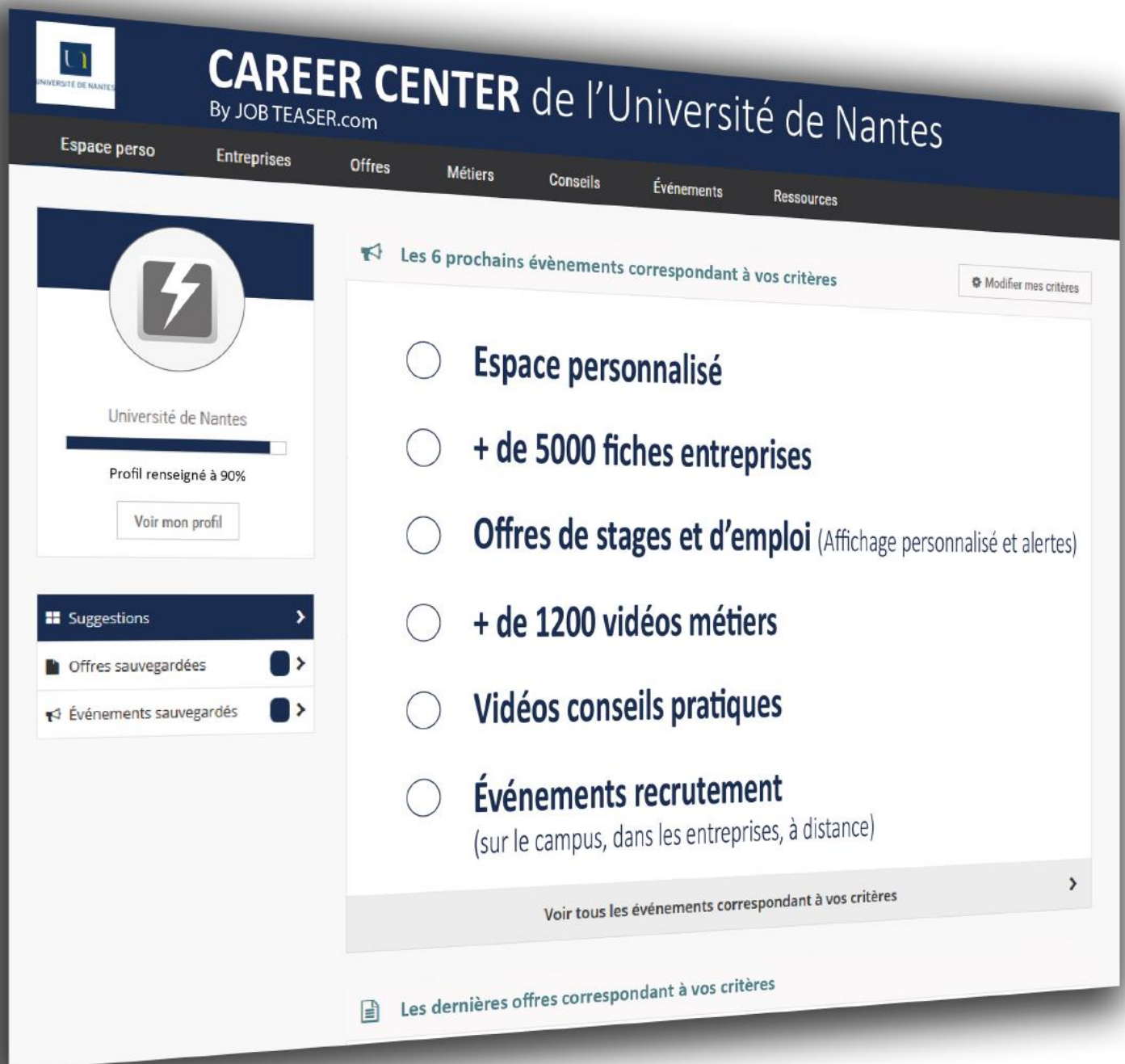
<https://tinyurl.com/y7kzb2x9>

✦ Fédération nationale du management de transition

<http://www.fnmt.fr/management-de-transition/>

LE MONDE DE L'ENTREPRISE VOUS OUVRE SES PORTES !

Créez votre profil dès maintenant sur www.univ-nantes.fr/careercenter



Sur votre mobile, téléchargez l'application JobTeaser

[Sur l'Apple Store \(version Apple\)](#) ➤

[Sur Google Play \(version Android\)](#) ➤

Service Universitaire d'Information et d'Orientation
- MAISON DES SERVICES UNIVERSITAIRES -
110, Boulevard Michelet - 44322 NANTES CEDEX 3

Tél. 02 40 37 10 00
suio@univ-nantes.fr

Avril 2018



UNIVERSITÉ DE NANTES