

Nantes Université recrute

Pour le pôle audiovisuel du Service de Production et d'Innovation (SPIN) de la DSIN
par la voie du **concours interne**

Un·e vidéaste audiovisuel

BAP : F Famille professionnelle : Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web

F4D45 - Technicien-ne des métiers de l'image et du son

Catégorie : B



42 500

étudiant·es, dont 5000
internationaux



2605

personnels
administratifs
et techniques



3147

enseignant·es,
enseignant·es-
chercheur·es
+ 541 tuteurs



1259

doctorant·es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

• **Versant : Fonction publique d'État**

• **Type de recrutement : Catégorie B concours interne**

• **Rémunération : selon la grille indiciaire de la fonction publique catégorie B**

• **Temps de travail : 37h15 ou 38h12**

• **Congés : 45 ou 50,5 jours de congés annuels**

• **Télétravail selon ancienneté**

• **Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)**

• **Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)**

• **Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié**

Environnement et contexte de travail

• **Localisation : Nantes**

Le/la Vidéaste audiovisuel exerce ses missions au sein du Pôle Audiovisuel Multimédia de Nantes Université, un service central dédié à la production, la diffusion et la valorisation de contenus audiovisuels et multimédias. Ce pôle accompagne les activités pédagogiques,

univ-nantes.fr

scientifiques et événementielles de l'université, en collaboration avec les composantes, les laboratoires et les services centraux.

Missions

Le/la Vidéaste audiovisuel contribue à la préparation, la production, la post-production et la diffusion de contenus audiovisuels pour les besoins de l'université. Il/elle gère le prêt et la préparation du matériel audiovisuel du pôle et s'assure de son bon fonctionnement.

Activités principales

- **Production audiovisuelle :**

Réaliser les captations des contenus (tournage, éclairage, prise de son, etc.).

- **Gestion technique :**

Préparer, installer et effectuer la maintenance du matériel audiovisuel pour les besoins de production du pôle ou du prêt aux utilisateurs.

- **Post-production :**

Effectuer des traitements sur des médias pour préparer leur intégration dans un support de diffusion.

- **Conseil :**

Accompagnement des utilisateurs (personnels et étudiants) dans le choix du matériel et dans l'utilisation des outils audiovisuels.

- **Veille technologique :**

Se tenir informé des évolutions dans le domaine.

Spécificités du poste

Environnement de travail :

- Le poste peut nécessiter des déplacements sur les différents sites de l'université ou en extérieur.
- Multi sites
- Travail en équipe

Rythme de travail :

- Horaires fixes ou variables selon les projets (Des projets peuvent nécessiter du travail en soirée ou le week-end)

Conditions de travail :

- Usage d'un écran
- Port et manipulation réguliers de matériel audiovisuel (caméras, trépieds, éclairages, valises techniques).

Compétences et connaissances requises

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Maîtrise des techniques de prise de vue et de prise de son.
- Connaissance des logiciels de montage (Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve, etc.) et de traitement audio (Audition, Pro Tools, etc.).
- Notions de motion design (After Effects, Blender) et de gestion des couleurs.
- Connaissance des formats vidéo et des normes de diffusion (web, TV, projection).
- Respect du droit à l'image, du droit d'auteur et des règles de diffusion.
- Connaissance des normes de sécurité liées à l'utilisation du matériel.

Savoir-faire opérationnels :

- Savoir préparer et configurer le matériel pour un tournage (caméras, micros, éclairages).
- Réaliser des prises de vue et des enregistrements sonores de qualité professionnelle.
- Exporter et archiver les fichiers selon les standards en vigueur.
- Diagnostiquer et signaler les pannes ou dysfonctionnements du matériel.
- Assurer la maintenance de base des équipements.
- Connaissance des processus de production audiovisuelle à Nantes Université

Savoir-être :

- Autonomie et rigueur : Capacité à organiser son travail et à respecter les délais.
- Adaptabilité : Savoir s'adapter à des contextes variés (tournages en extérieur, en studio, événements en direct).
- Esprit d'équipe : Travailler en collaboration avec des profils variés (enseignants, chercheurs, étudiants, prestataires).
- Pédagogie : Savoir transmettre des connaissances techniques de manière claire et accessible.
- Créativité : Proposer des solutions innovantes pour répondre aux besoins des projets.

**Date d'inscription
sur WebITRF :**
Du 8 avril au 6 mai 2026

**Épreuves admissibilité
et admission :**
Mai/juin 2026

**Date de prise
de poste :**
1^{er} septembre 2026

Contacts : concoursitr@univ-nantes.fr



**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de Nantes Université

Validation de la fiche de poste

Nom et prénom des experts du concours : Daniel BOURRY et Florence LE PRIOL

Le 06/05/2026

Signatures

Daniel Bourry

univ-nantes.fr