Saint-Nazaire, les 5 & 6 novembre
Nantes, les 12 & 13 novembre

Innovation Campus Day

#icdun2019

Mode d'emploi

1. Objectifs
2. Thématique
3. Déroulé
4. Organisation du travail des étudiants
5. Formulation de votre défi

UNIVERSITÉ DE NANTES

1 / Objectifs

L'Innovation Campus Day (ICDUN) est un **marathon créatif** organisé par la mission Entrepreneuriat de l'Université de Nantes.

L'ICDUN s'adresse :

• aux étudiants de l'Université de Nantes (des campus nantais et nazairiens)
• aux organisations du territoire

Il a pour objectif de permettre à des étudiants issus de diverses formations de **se mettre dans la peau d'un entrepreneur pendant 24h** et d'imaginer des **solutions innovantes (produit, service ou usage)** en réponse à des défis lancés par des organisations partenaires.

Mobilisation

120 étudiants (répartis en 20 équipes de 6 étudiants)
10 organisations partenaires
10 facilitateurs de groupe
6 experts de la thématique (pros et chercheurs de l'Université)
6 coaches en création de projet
1 jury composé d'acteurs socio-économiques du territoire

Avantages de l'ICDUN

ORGANISATIONS PARTICIPANTES

• Obtenir un **nouveau regard** sur votre problématique

• Rencontrer de nouveaux talents et de **nouvelles compétences**

• Bénéficier du travail d'un **groupe pluridisciplinaire**

• **Faire découvrir son organisation** aux étudiants de l'Université

• Découvrir une **solution innovante** (produit, service ou usage) et poursuivre la réflexion avec les étudiants (projet tutoré, stage, alternance, etc.)

ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ

• Révéler ses **aptitudes entrepreneuriales :** créativité, capacité d'adaptation, gestion du stress, formulation d'idées, capacité à apprendre de ses erreurs, présentation orale, etc.

• **Découvrir des outils** dédiés à la création et structuration de projet

• Travailler de **manière collective** et pluridisciplinaire

• **Découvrir les acteurs socio-économiques** du territoire

La pluridisciplinarité au coeur de l'ICDUN

Les étudiants participants à l'ICDUN sont issus de diverses composantes de l'Université :

Biologie, chimie, physique, mathématiques, Polytech, IUT de Nantes (GEA, informatique, génie civil, techniques et commercialisation ...), droit, géographie, langues, sociologie, histoire, psychologie), économie et management (IAE), médecine, pharmacie, Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS), etc. > Voir l'ensemble des composantes de l'Université de Nantes

Composition des équipes

Les équipes sont consituées en amont de l'événement afin d'assurer l'hétérogènéité des équipes (filières et niveaux de formation). Les étudiants découvrent leur équipe sur place et tirent au sort leur défi.

2/ Thématique

L'édition 2019 de l'ICDUN est placée sous le signe de « la mer ». Celle-ci recouvre 71% de la surface de la terre et constitue une immense source de richesse. Elle touche une multitude de domaines (transport, industrie, énergie, aménagement du territoire, pêche, santé, faune et flore, etc.) et concernent de nombreuses organisations, quelles que soient leur taille et leur activité.

La mer soulève des enjeux de taille :

• Ecologiques : dépollution des mers et océans, régulation de la chaleur et des échanges gazeux, préservation de la vitalité des écosystèmes, recyclage des sels minéraux, etc.

• Economiques : transport maritime, ressources minérales, télécommunications (câbles sous-marin), énergie, etc.

• Scientifiques : découverte de la faune et la flore, traitement contre le cancer, préservation des îles et des côtes, etc.

• Humains : accès à l'eau potable, alimentation, migrations, etc.









3/ Déroulé

Général

Les 2 éditions de l'ICDUN (Nantes et Saint-Nazaire) débutent à **08h30** et prennent fin le **lendemain aux alentours de 18h** avec l'annonce des équipes gagnantes.

La remise des prix est suivie d'un **moment convivial** invitant les membres des organisations, représentants de l'Université et étudiants à échanger.

Votre présence durant les 2 jours de l'ICDUN n'est pas obligatoire, hormis durant les temps forts précisés dans le tableau ci-après.

Temps forts*

JOUR 1	JOUR 2
9h / présentation du défi par l'organisation participante et tirage au sort par les équipes	**15h/** découverte du travail des étudiants
10h / échanges avec les 2 équipes autour du défi	**17h /** pitch des étudiants devant un jury
14h-16h / exploration terrain (présence facultative du porteur de projet)	**18h /** délibération du jury et annonce des résultats
	18h30-20h30 / moment convivial, apéritif dinatoire

**les horaires ci-dessus sont indicatifs. Un déroulé plus précis vous sera communiqué ultérieurement.*

4/ Organisation du travail des étudiants

Les étapes du travail collectif

En réponse au défi lancé par votre organisation, les étudiants doivent imaginer une solution innovante autour d'un nouveau **produit, service ou usage**.

Tout au long de l'ICDUN, les étudiants découvrent et expérimentent des **outils dédiés à la création et structuration de projet**.

Les 2 journées de travail collectif s'articulent autour de **4 temps forts** :

1- phase de **créativité** et d'**idéation**
2- **exploration terrain** pour confirmer/infirmer des hypothèses
3- définition d'un **persona** et structuration du modèle d'affaires
4- la présentation de la solution sous forme de **pitch**



Une approche Design Thinking

Durant l'ICDUN, les étudiants sont formés au **Design Thinking** qui place l'utilisateur au coeur de la réflexion et de l'élaboration de solutions.

Les étudiants seront poussés à réfléchir, collaborer, co-construire, jouer en groupe pour aboutir à une idée innovante.

Les livrables

Durant les 2 jours de travail collectif, les étudiants participants rempliront des **fiches outils** qui constitueront des **livrables** :

Fiche idée : à la base de tout projet se trouve une idée. Cette fiche idée sera le résultat de la séance de créativité et d'idéation.

Carte d'empathie client : canevas orienté utilisateur/client/usager permettant d'analyser un client type, le persona, au travers d'une grille de lecture adaptée.

Business Model Canvas (BMC) : canevas permettant une représentation du fonctionnement du projet
(besoins, bénéficiaires, impacts, clients, proposition de valeur, relations entretenues avec le bénéficiaire, flux de revenus, ressources clés, activités, partenaires, structure des coûts).

Support de présentation du pitch : une à deux slides projetées lors du pitch final contenant une représentation graphique de la solution imaginée par le groupe.









5/ Formulation de votre défi

Précisions

• La solution apportée par les étudiants en réponse à votre défi relèvera de la **création d'un nouveau produit, service, ou usage**.

• Par souci d'harmonie entre les défis, vous êtes invité à vous inscrire dans une **démarche prospective**. La solution proposée par les étudiants doit être réalisable d'ici **10 à 20 ans**.

• Gardez à l'esprit que la **dimension économique** de la solution imaginée sera abordée **dans ses grandes lignes**. Les étudiants auront pour mission de définir **les contours** de la structure économique du projet.

• À noter que votre défi pourra faire l'objet d'une reformulationpar notre équipe d'experts universitaires.

Des éléments pour nourrir l'inspiration des étudiants

Durant le temps d'échanges avec les étudiants, vous êtes invité à présenter tout matériaux, procédés, technologies, ou exemples de projets déja existants pour inspirer les étudiants.

Le représentant est également convié à se munir de tout élément pouvant servir à la présentation du défi et à l'échange avec les étudiants (ordinateur, échantillons, visuels, etc.).

Structuration de votre défi

La formulation de votre défi doit être **courte et intelligible** par tous. Voici quelques éléments pour vous guider dans l'énonciation de celui-ci :

1. Présentez l'organisation (*activité, histoire de la structure, particularités, clients/bénéficiaires, partenaires,...)*
2. Quel est le constat, le problème à résoudre ?
3. Quel est l'objectif à atteindre et quels sont les enjeux *(environnementaux, sociétaux, économiques, etc.)* ?
4. Identifiez les acteurs socio-économiques qui gravitent autour de l'organisation et précisez leur rôle dans le fonctionnement de celle-ci.
5. Précisez tous les élements permettant d'identifier les points forts/faibles, les contraintes et avantages du projet.
6. Amorcez quelques pistes de réflexion, n'hésitez pas à donner des exemples, des sources d'inspiration.

1 thématique pour une multitude de sujets

Selon votre organisation et les problématiques qu'elle rencontre, votre défi peut relever de sujets variés, parmi lesquels :

les énergies renouvelables, les câbles sous-marin, l'économie circulaire, la pêche, le transport maritime, la dépollution des océans, la protection des côtes, les migrations, l'utilisation des algues et micro-algues, la préservation et découverte de la faune et de la flore aquatique, le nautisme, le tourisme, etc.

Contact

L'équipe de la mission Entrepreneuriat de l'Université de Nantes se tient à votre disposition pour toute demande d'information.

Vous souhaitez participer à l'Innovation Campus Day (édition de Nantes et/ou Saint-Nazaire) et lancer un défi aux étudiants ? Adressez-nous un couriel à l'adresse suivante : **entrepreneuriat@univ-nantes.fr**

En savoir plus sur la mission Entrepreneuriat sur le site de l'Université.

Partenaires

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Nantes Métropole