



UNIVERSITÉ DE NANTES

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION
Management

SPÉCIALITÉ
Métiers du conseil et de la recherche

Enquête MASTERS 2009

Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011

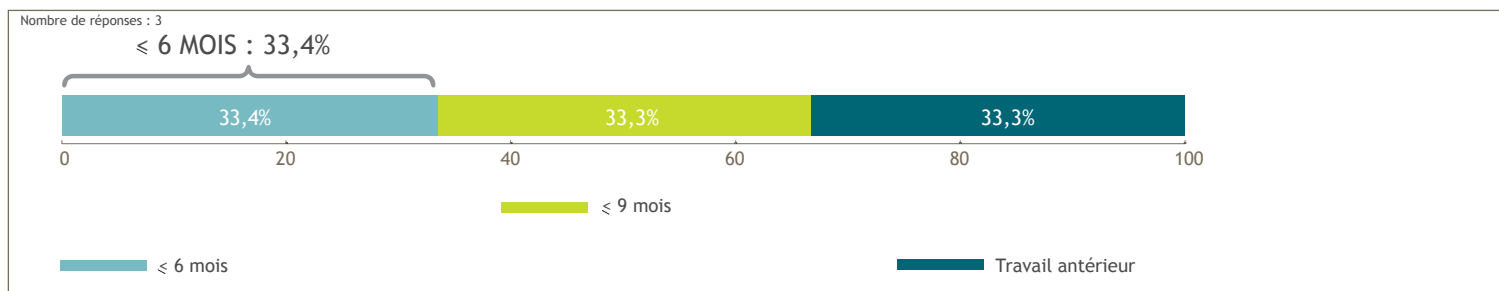
Promotion : MASTER 2008 - 2009

9 diplômés

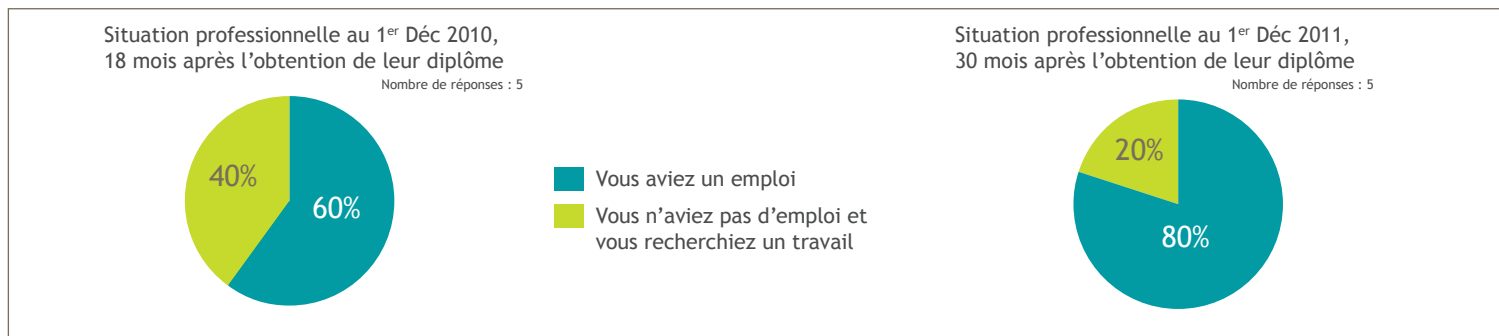
8 étudiants enquêtés

7 réponses

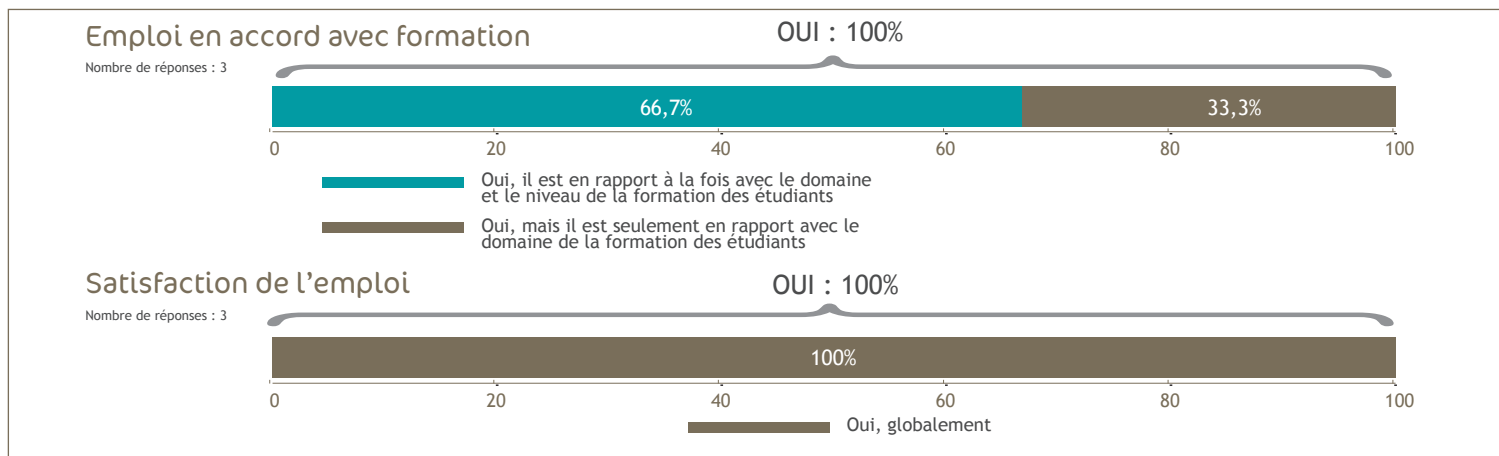
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



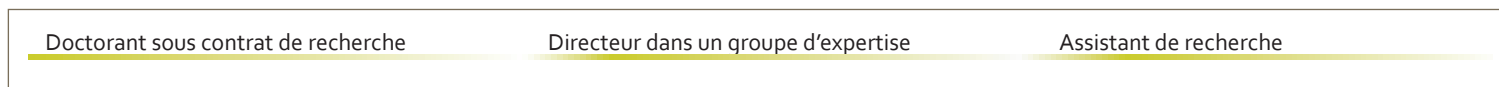
DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



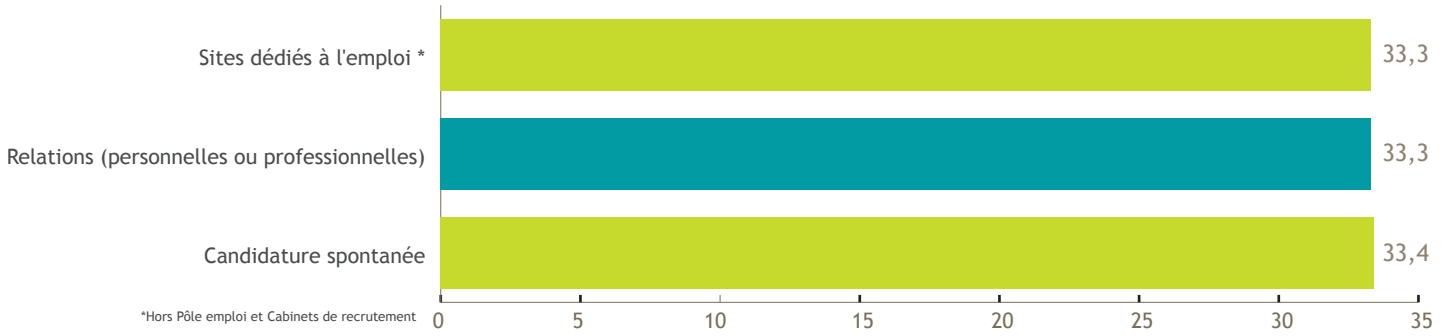
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ



CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

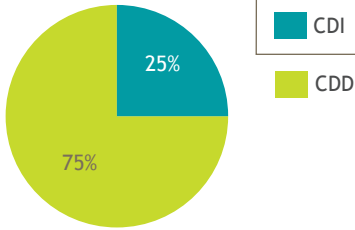
Nombre de réponses : 3



Le contrat

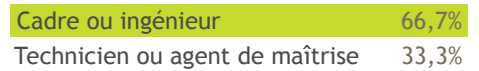
Nombre de réponses : 4

Emplois stables 25%



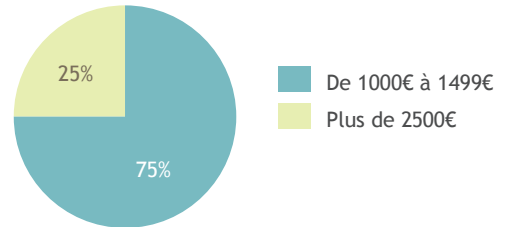
Le statut

Nombre de réponses : 3



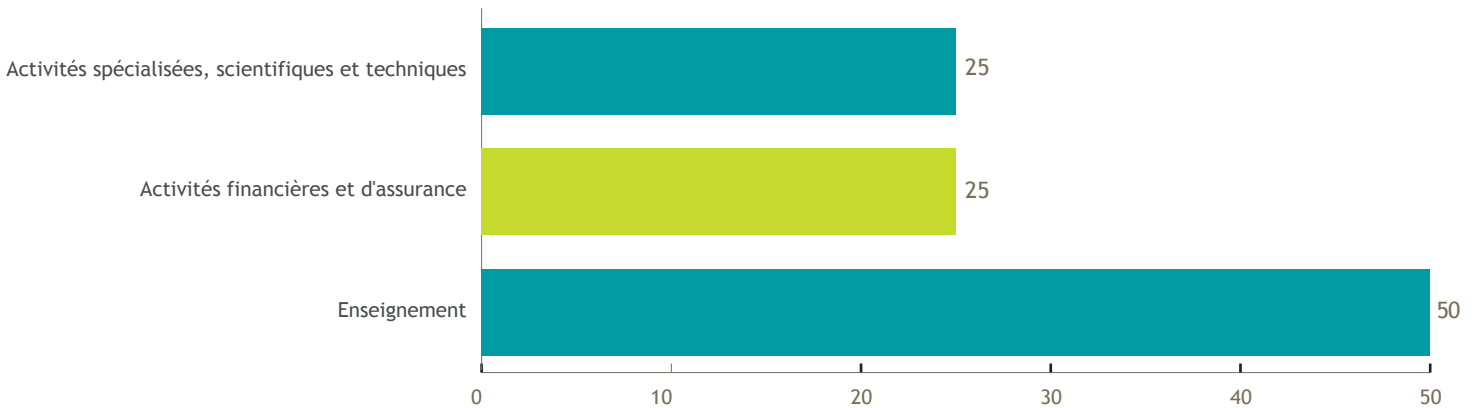
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 4



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 4



L'employeur

Nombre de réponses : 4



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 4

