



Enquête MASTERS 2011

Situation professionnelle au 1er décembre 2013

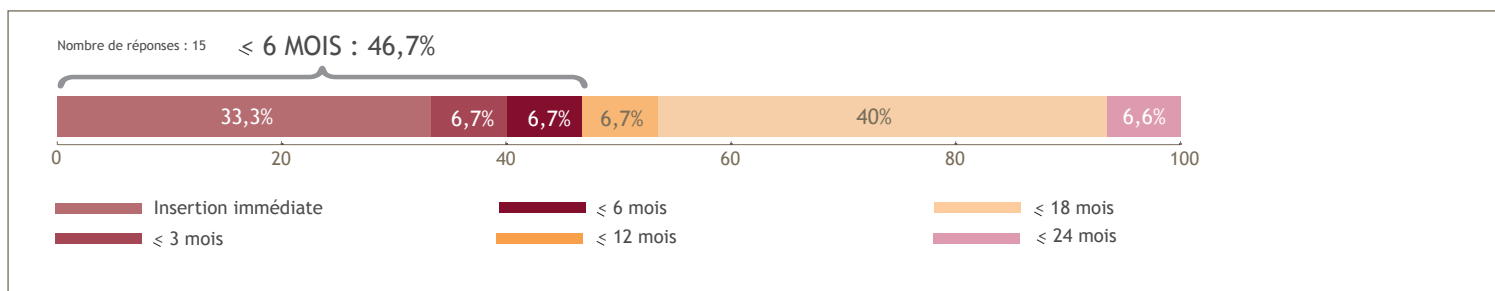
Promotion : MASTER 2010 - 2011

22 diplômés

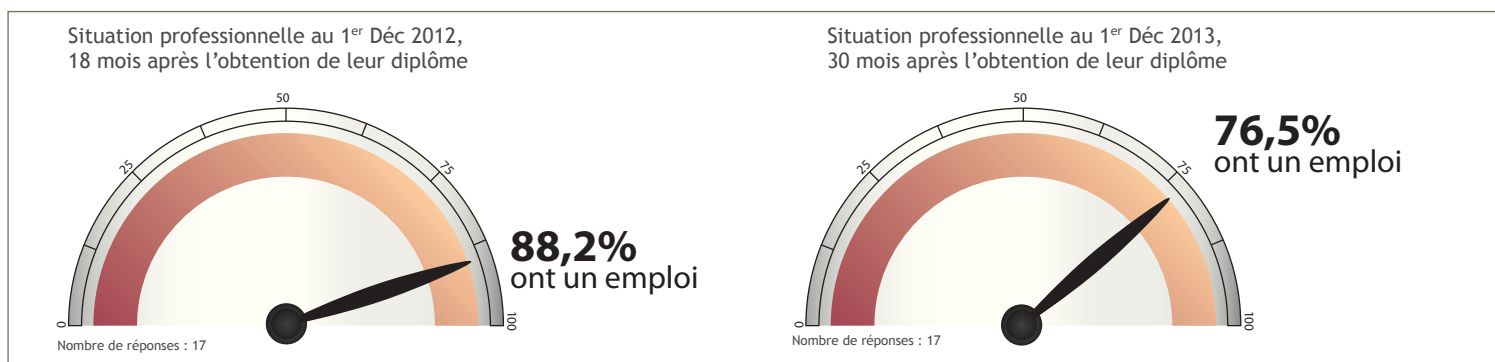
19 étudiants enquêtés

17 réponses

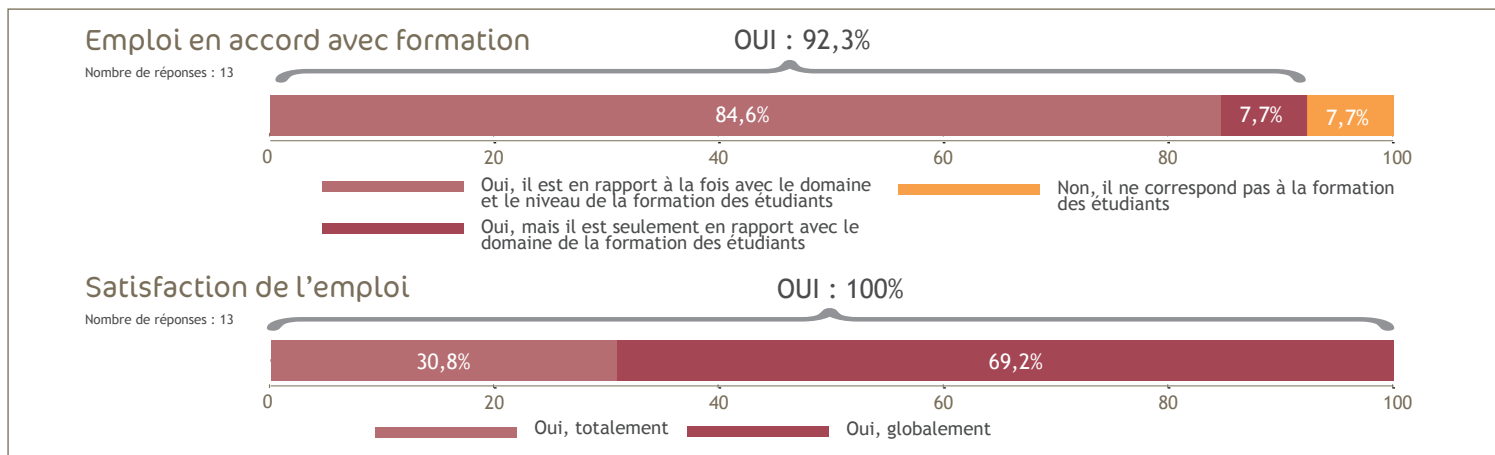
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



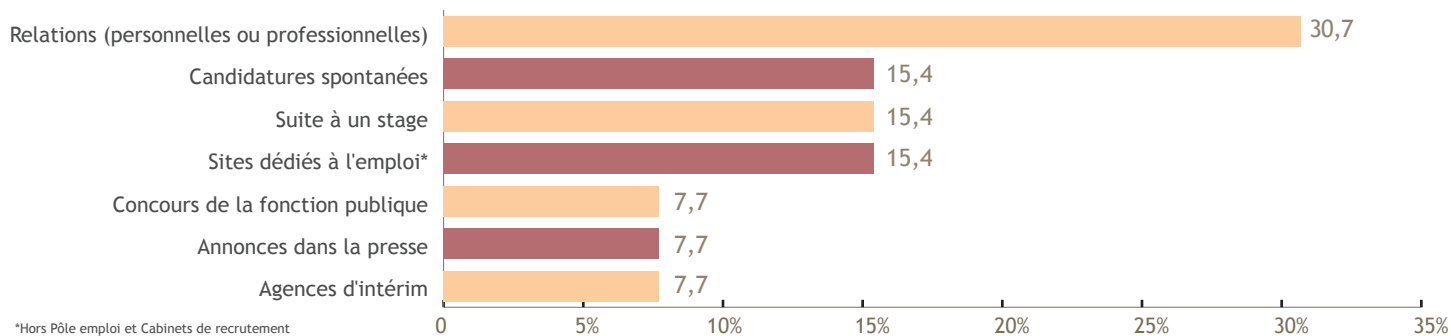
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Professeur-documentaliste	Coordinateur d'antenne	Responsable du service communication
Webmaster-chargé des ventes	Graphiste / Webdesigner	Chef de projet multimédia
Rédacteur web	Chargé de communication	Journaliste Reporter d'images

LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 13 diplômés sont en emploi au 1^{er} décembre 2013

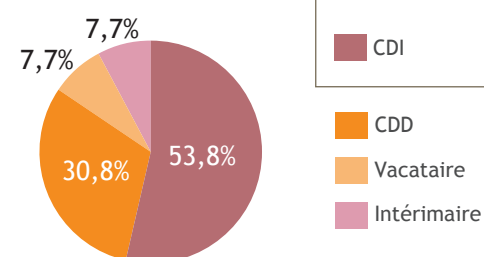
Les moyens pour trouver cet emploi

Nombre de réponses : 13



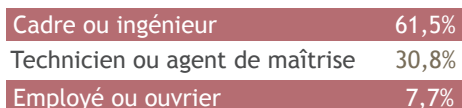
Le contrat

Nombre de réponses : 13



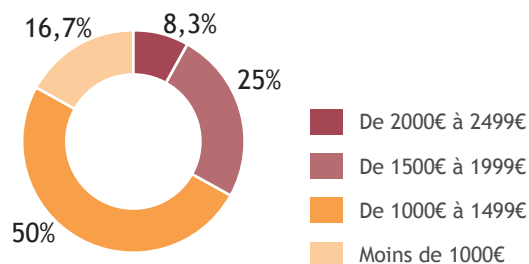
Le statut

Nombre de réponses : 13



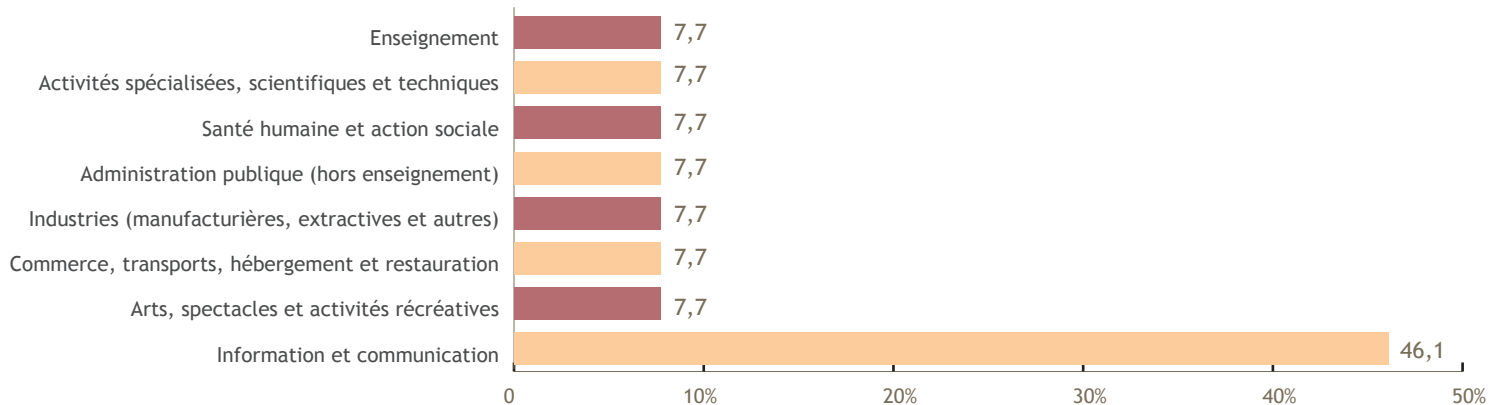
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 12



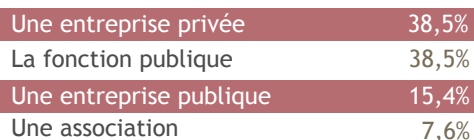
Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 13



L'employeur

Nombre de réponses : 13



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 13

