



Enquête MASTERS 2011

31 diplômés

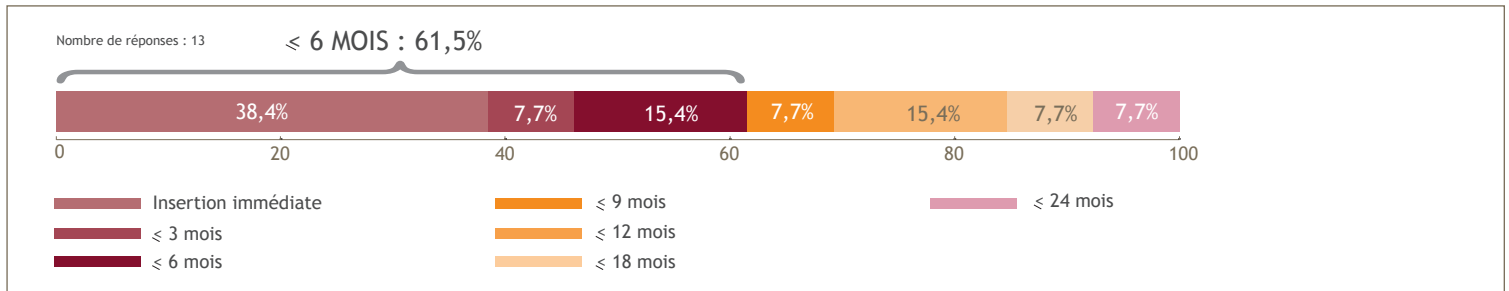
30 étudiants enquêtés

15 réponses

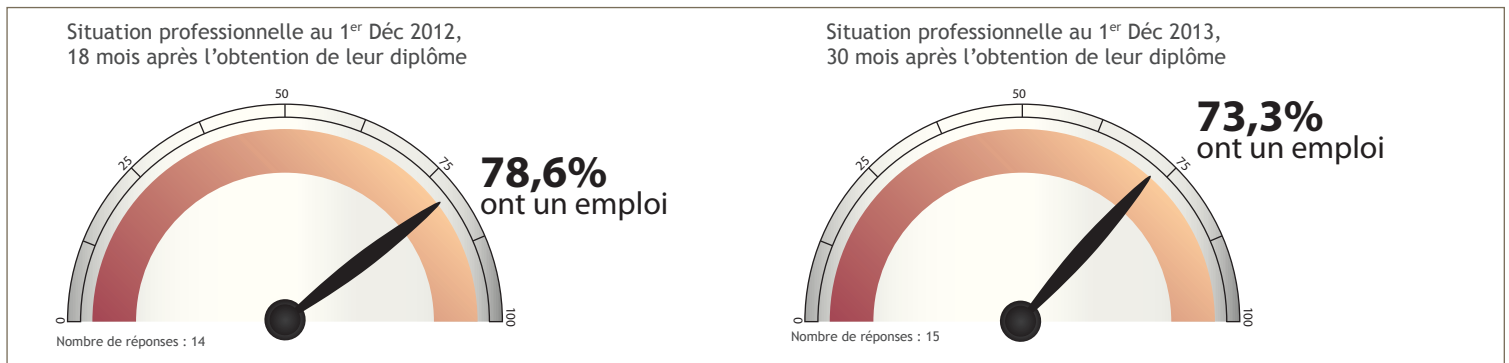
Situation professionnelle au 1er décembre 2013

Promotion : MASTER 2010 - 2011

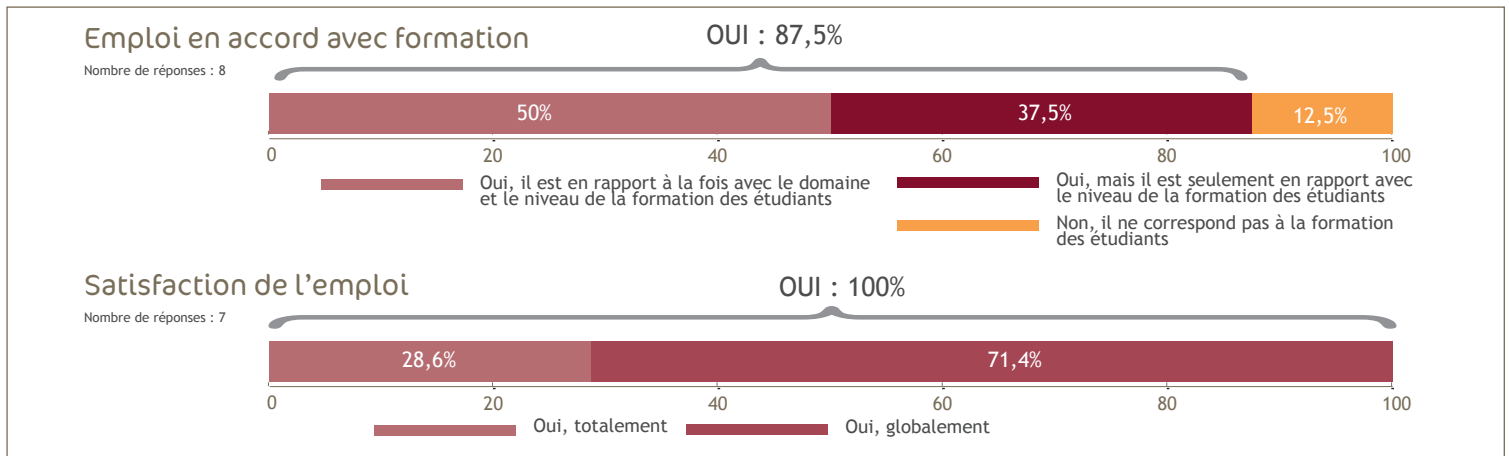
### DURÉE DE RECHERCHE DU 1<sup>er</sup> EMPLOI



### LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS



### SATISFACTION



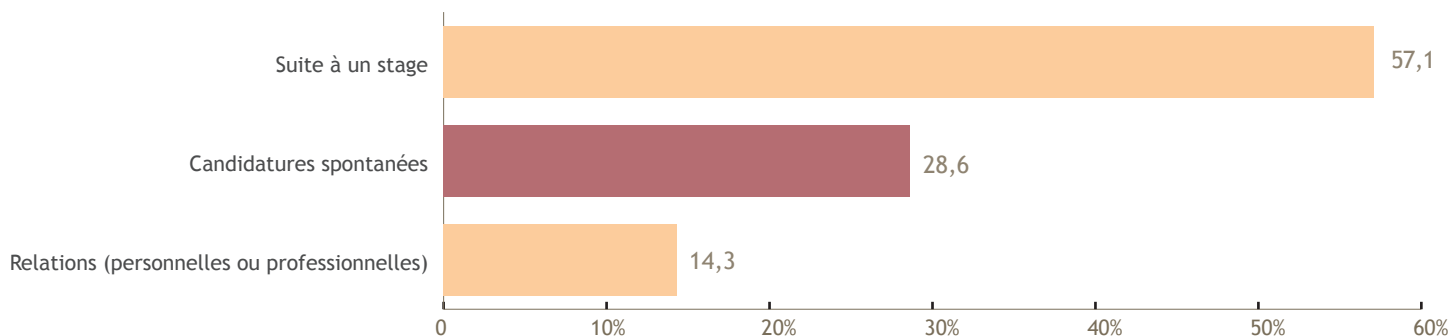
### INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Assistant chef de produits & marketing	Chargé d'études consommateur	Collaborateur comptable
Responsable marketing opérationnel	Chef de produit	Chargé d'études junior
Chargé d'études économiques		

# LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 11 diplômés sont en emploi au 1<sup>er</sup> décembre 2013

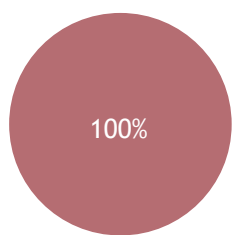
## Les moyens pour trouver cet emploi

Nombre de réponses : 7



## Le contrat

Nombre de réponses : 8

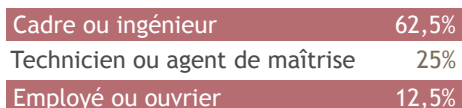


Emplois stables 100%

■ CDI

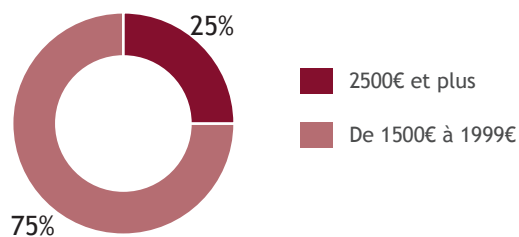
## Le statut

Nombre de réponses : 8



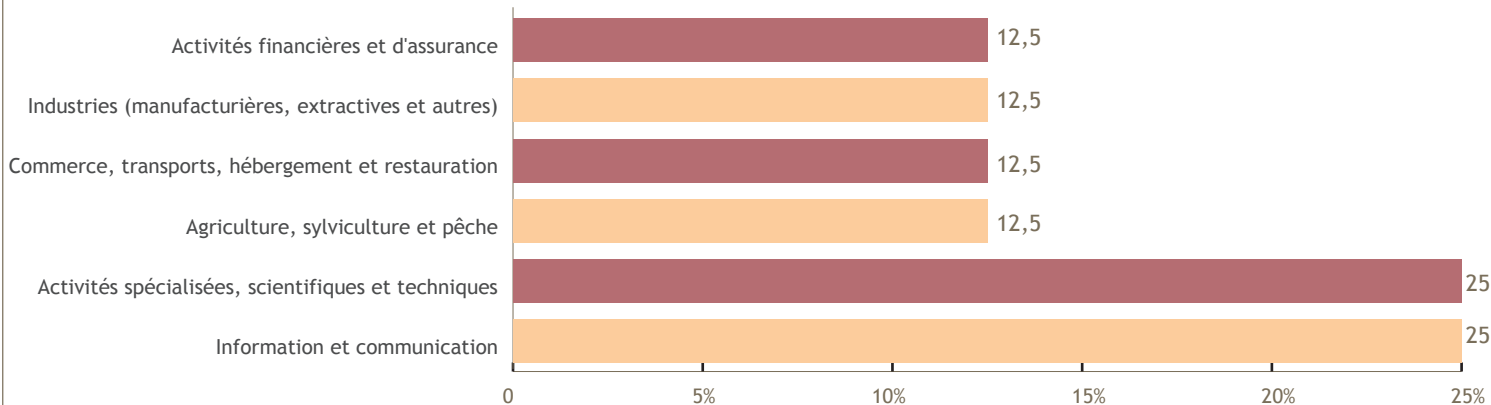
## Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 4



## Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 8



## L'employeur

Nombre de réponses : 8



## Le lieu de travail

Nombre de réponses : 8

