



Enquête MASTERS 2011

Situation professionnelle au 1er décembre 2013

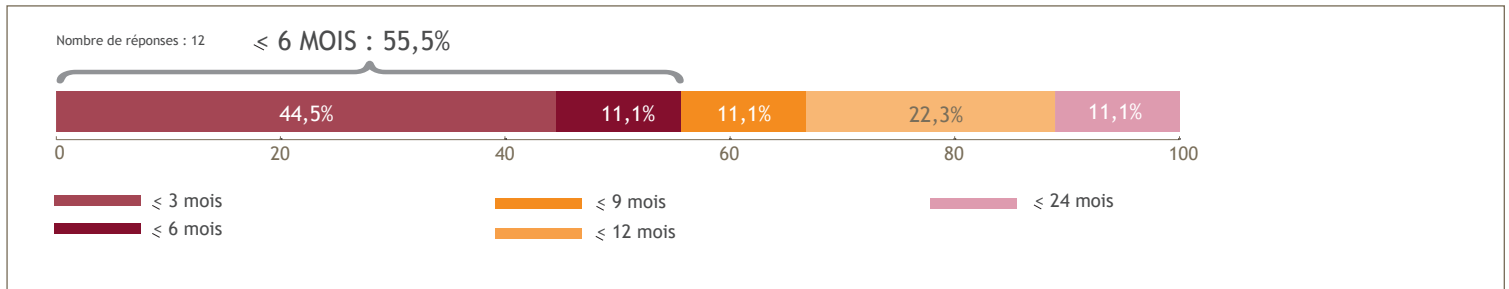
Promotion : MASTER 2010 - 2011

20 diplômés

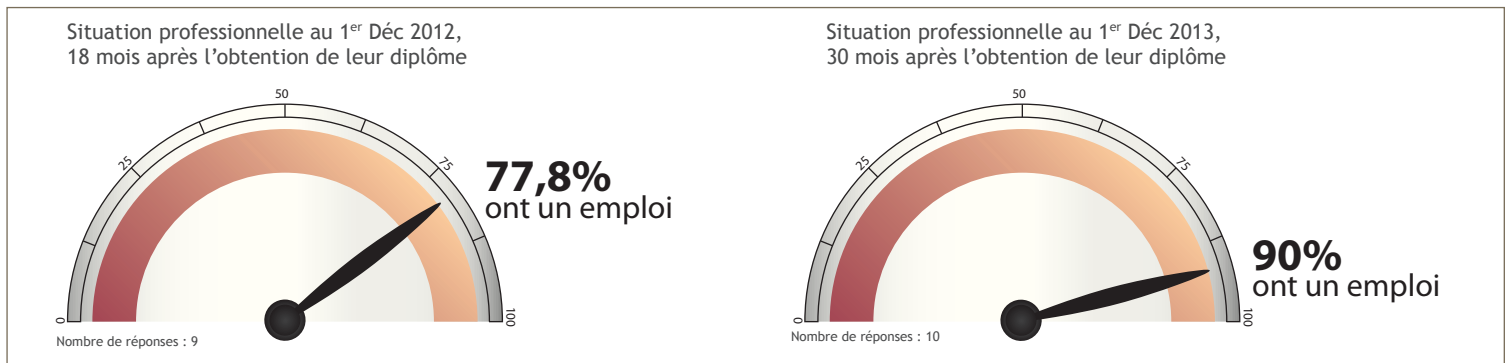
15 étudiants enquêtés

10 réponses

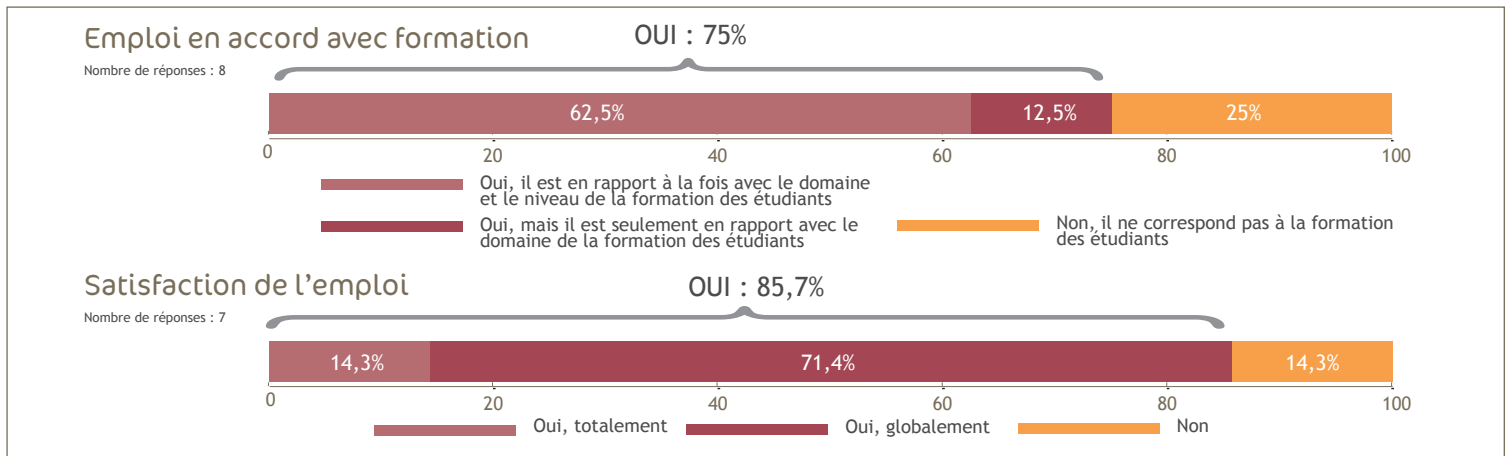
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



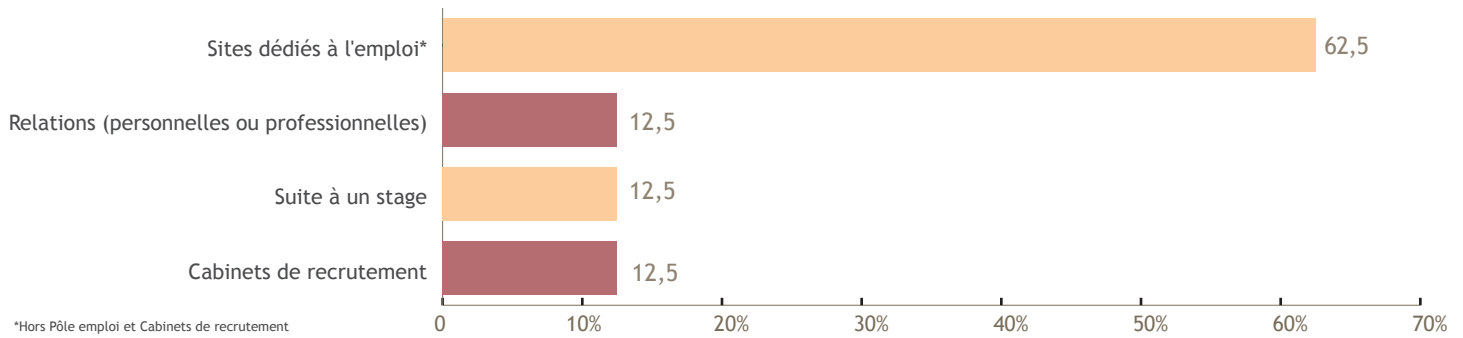
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Ingénieur commercial	Technico-commercial	Chef de produits junior
Consultant études de marché	Vétérinaire chef de produits	Assistant chef de produits
Développeur Java JEE	Chef de produits	

LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 9 diplômés sont en emploi au 1^{er} décembre 2013

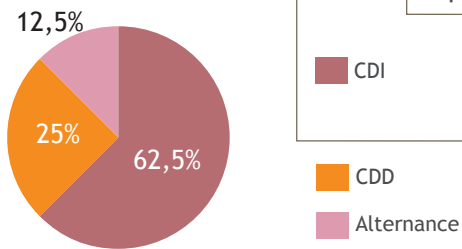
Les moyens pour trouver cet emploi

Nombre de réponses : 8



Le contrat

Nombre de réponses : 8



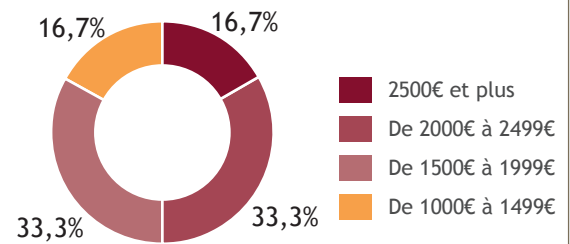
Le statut

Nombre de réponses : 8



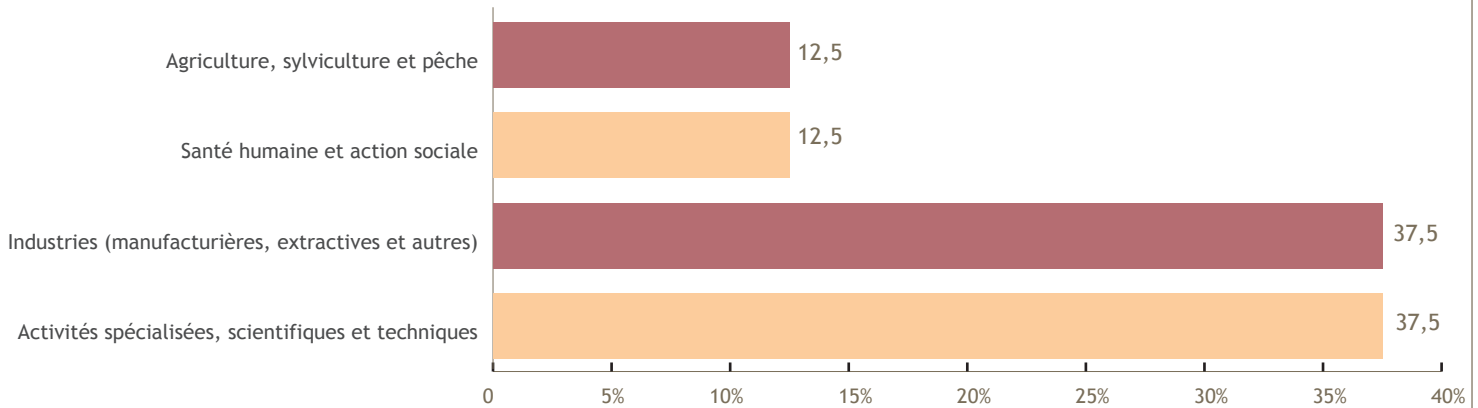
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 6



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 8



L'employeur

Nombre de réponses : 8



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 8

