



Enquête MASTERS 2009

Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011

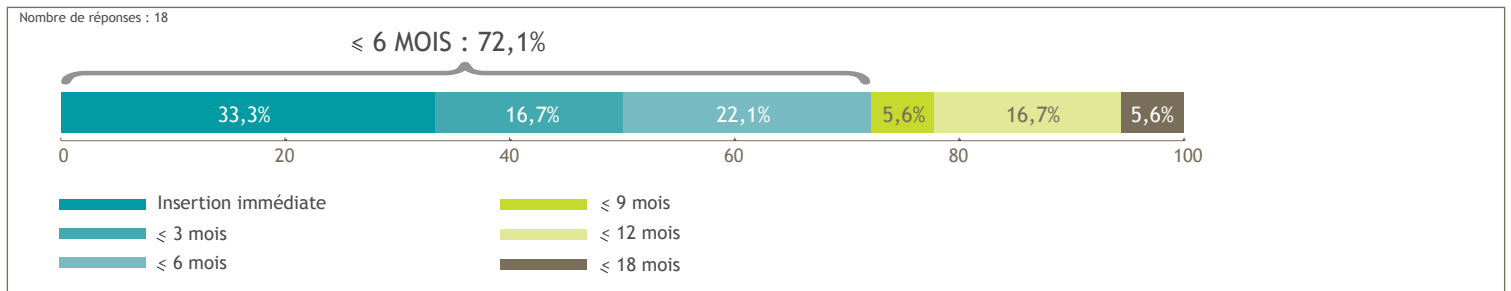
Promotion : MASTER 2008 - 2009

25 diplômés

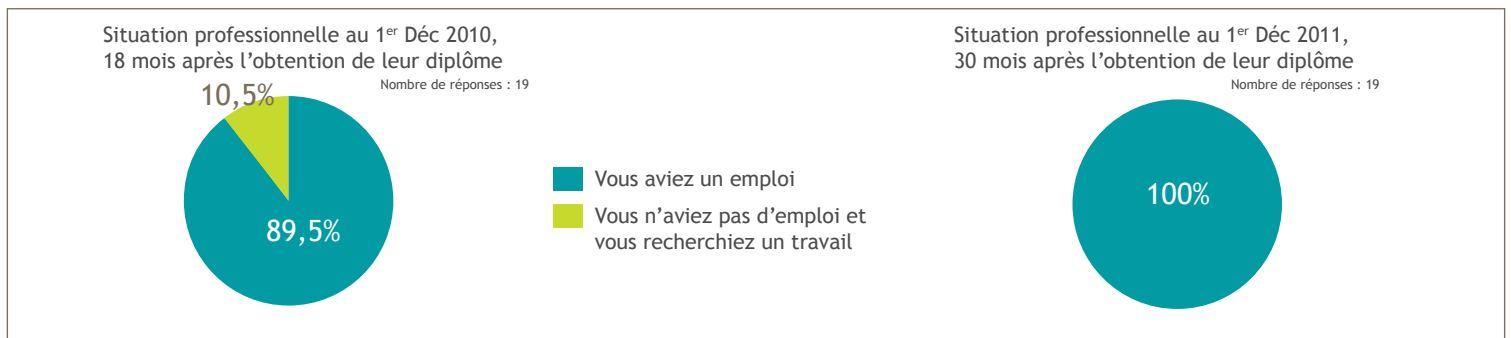
20 étudiants enquêtés

19 réponses

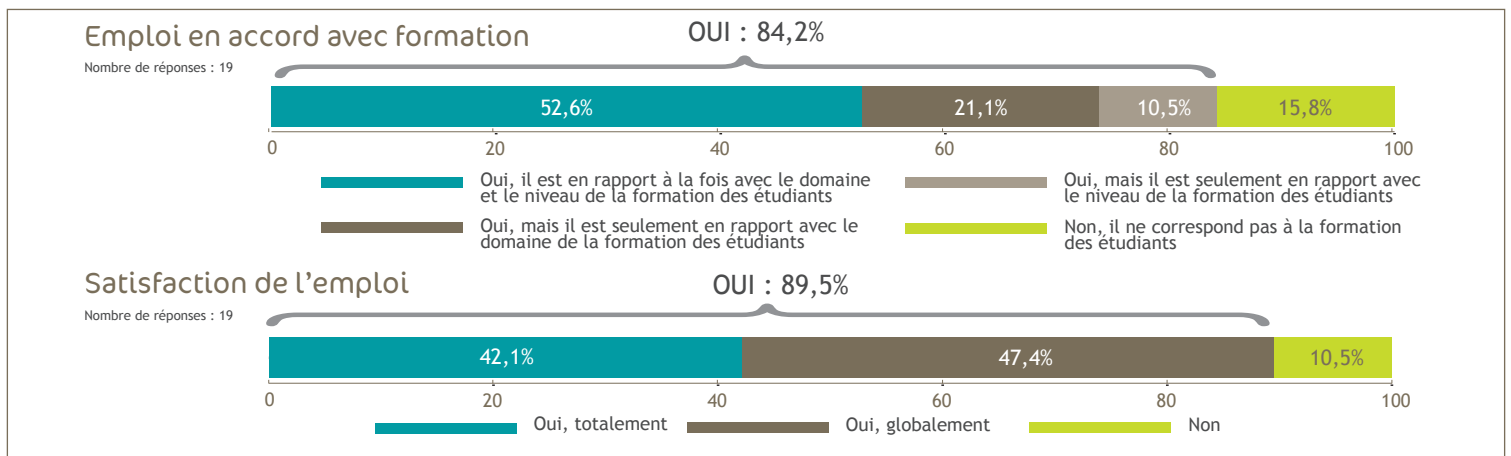
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



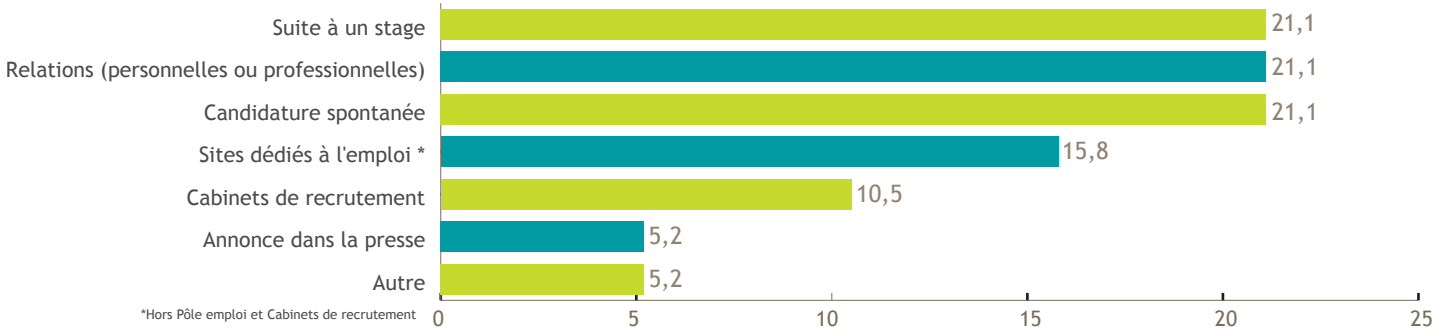
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Corporate Innovation Manager	Chef de produits	Spécialiste d'applications cliniques
Chargé de marketing opérationnel	Chargé d'études marketing et ventes	Attaché à la promotion du médicament
Chef de projet formation inter-entreprise	Responsable des opérations marketing	Spécialiste de gamme
Directeur de clientèle	Délégué pharmaceutique	Délégué médical
Délégué hospitalier	DMPK Business development	

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

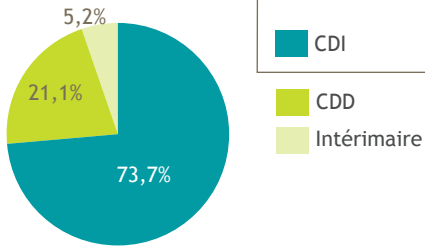
Nombre de réponses : 19



Le contrat

Nombre de réponses : 19

Emplois stables 73,7%



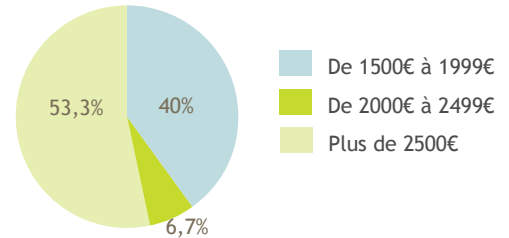
Le statut

Nombre de réponses : 18



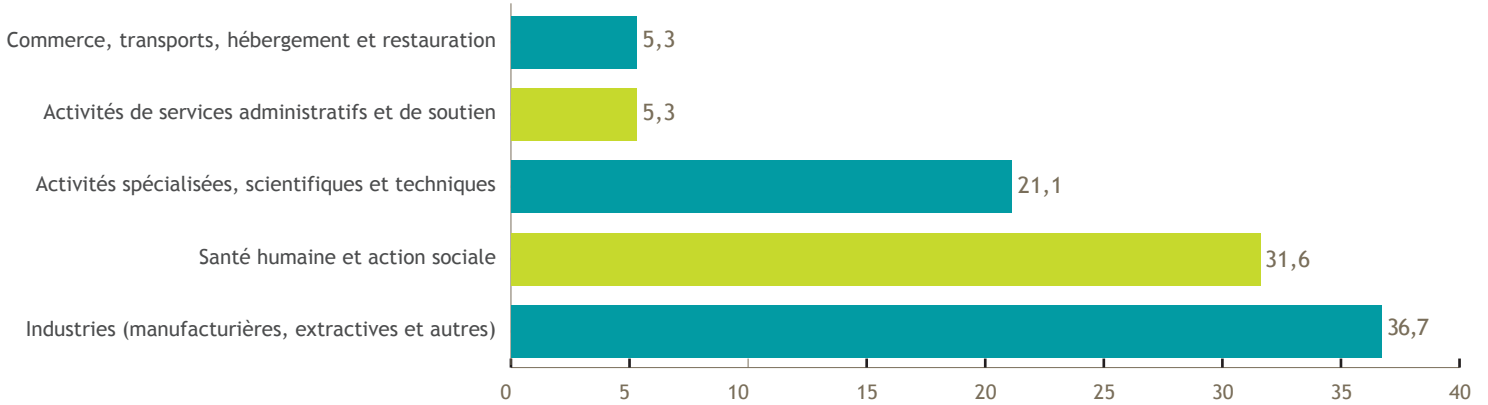
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 15



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 19



L'employeur

Nombre de réponses : 18



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 19

