

MASTER MENTION Management

18 diplômés
15 enquêtés
11 réponses

MASTERSPÉCIALITÉ

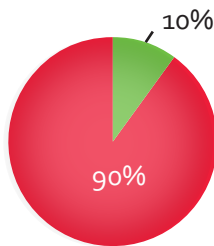
8 femmes
3 hommes

MARKETING DES PRODUITS ET SERVICES DE SANTÉ

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

18 mois après l'obtention de leur diplôme

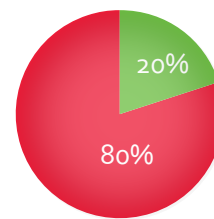
Nombre de réponses : 10



- Vous aviez un emploi
- Vous n'aviez pas d'emploi et vous recherchez du travail

30 mois après l'obtention de leur diplôme

Nombre de réponses : 10

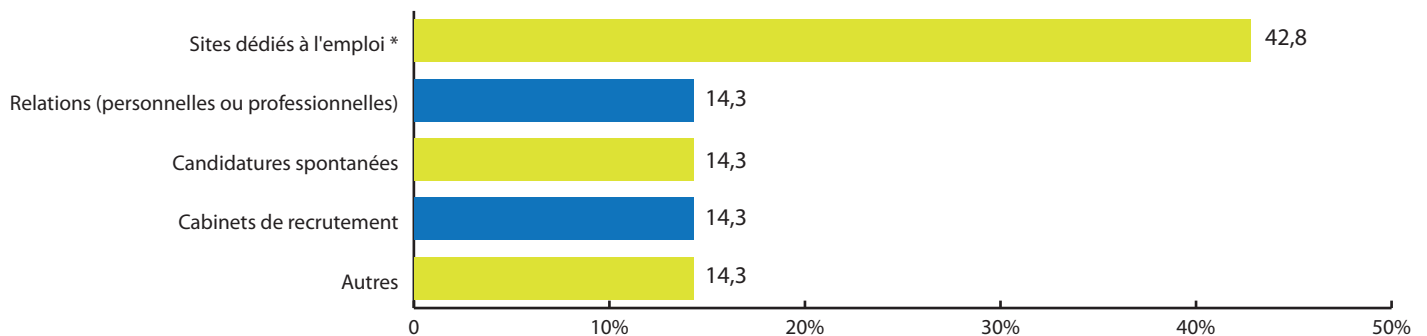


- Vous aviez un emploi
- Vous n'aviez pas d'emploi et vous recherchez du travail

LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 8 diplômés sont en emploi au 1er décembre 2010

Les moyens pour trouver cet emploi

Nombre de réponses : 7



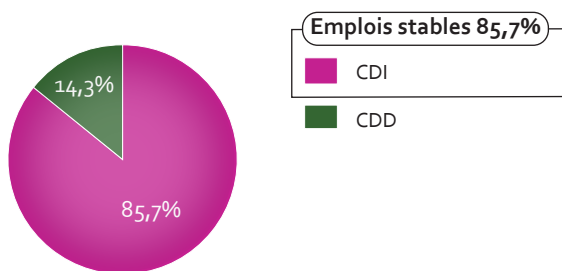
*Hors Pôle emploi et Cabinets de recrutement

Intitulés de l'emploi occupé

- Chargé d'acquisition
- Chef de produit médical
- Responsable marketing
- Chef de produit cosmétique France-International
- Délégué hospitalier

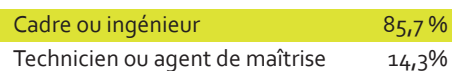
Le contrat

Nombre de réponses : 7



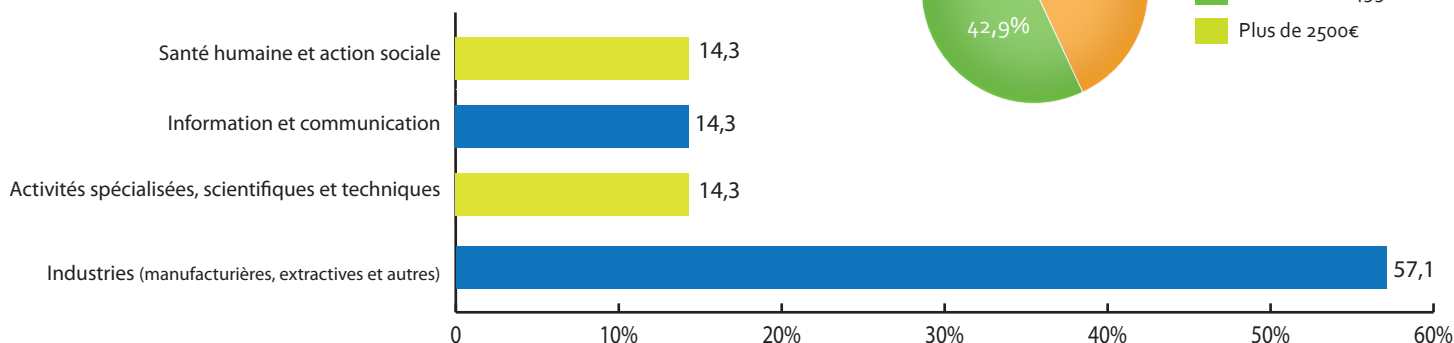
Le statut

Nombre de réponses : 7



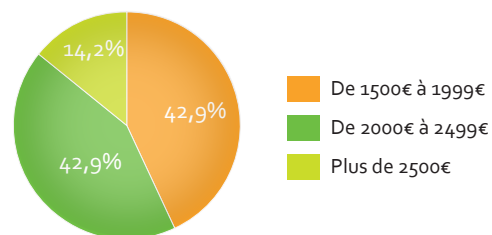
Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 7



Le salaire net mensuel

Nombre de réponses : 7



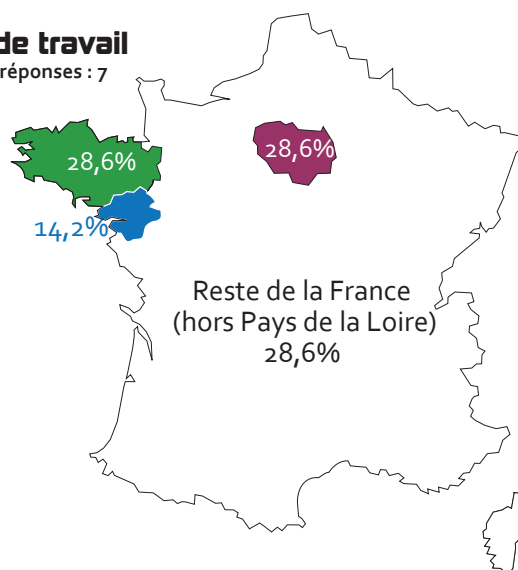
L'employeur

Nombre de réponses : 7



Le lieu de travail

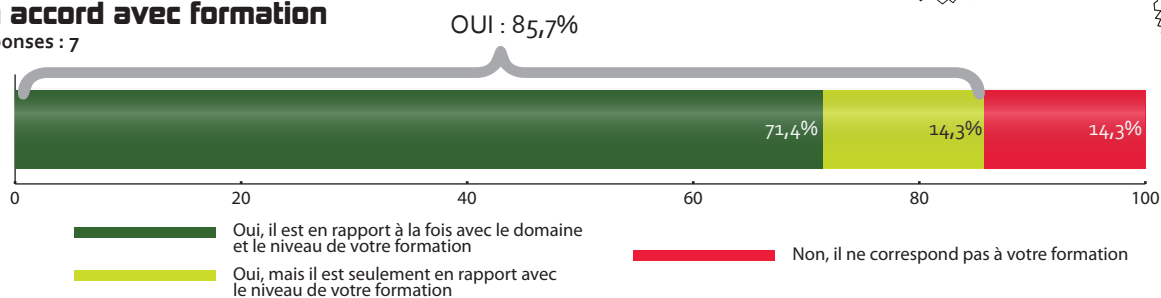
Nombre de réponses : 7



SATISFACTION :

Emploi en accord avec formation

Nombre de réponses : 7



Satisfaction de l'emploi

Nombre de réponses : 7

