



Enquête MASTERS 2009

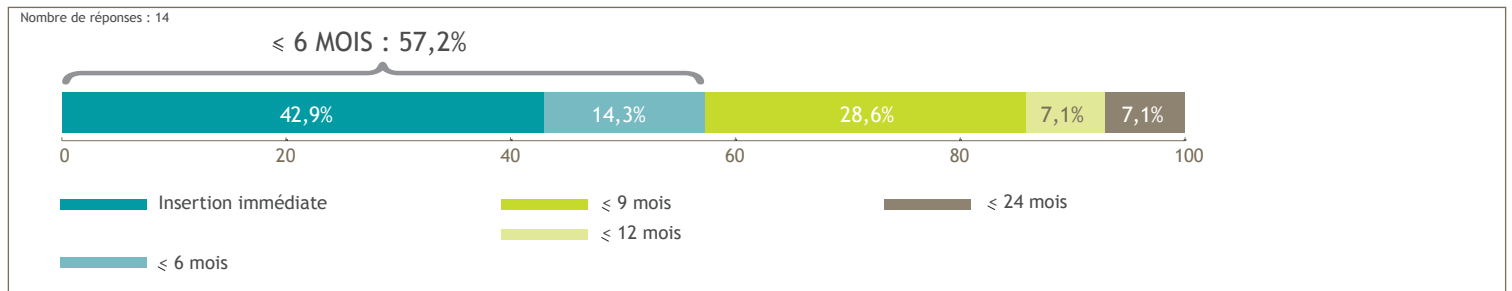
Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011
Promotion : MASTER 2008 - 2009

35 diplômés

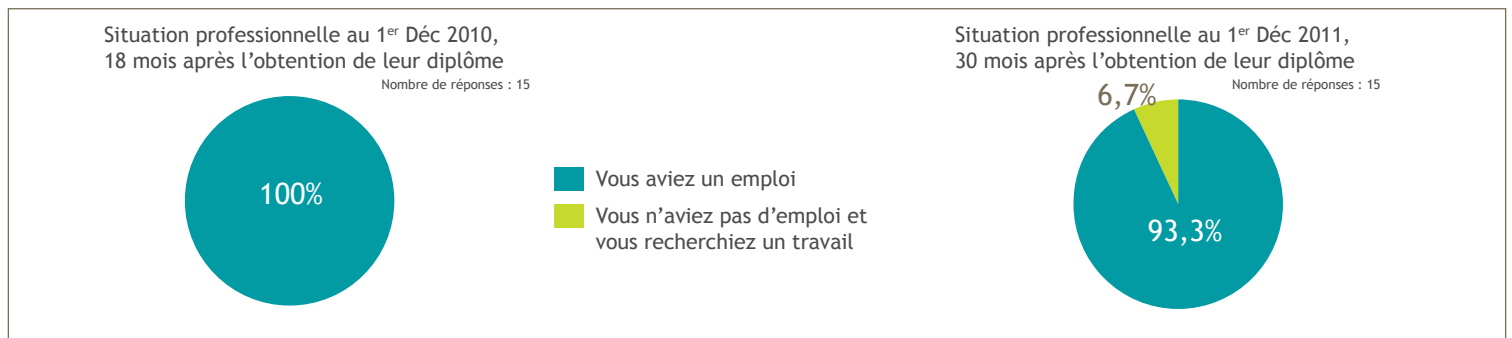
30 étudiants enquêtés

19 réponses

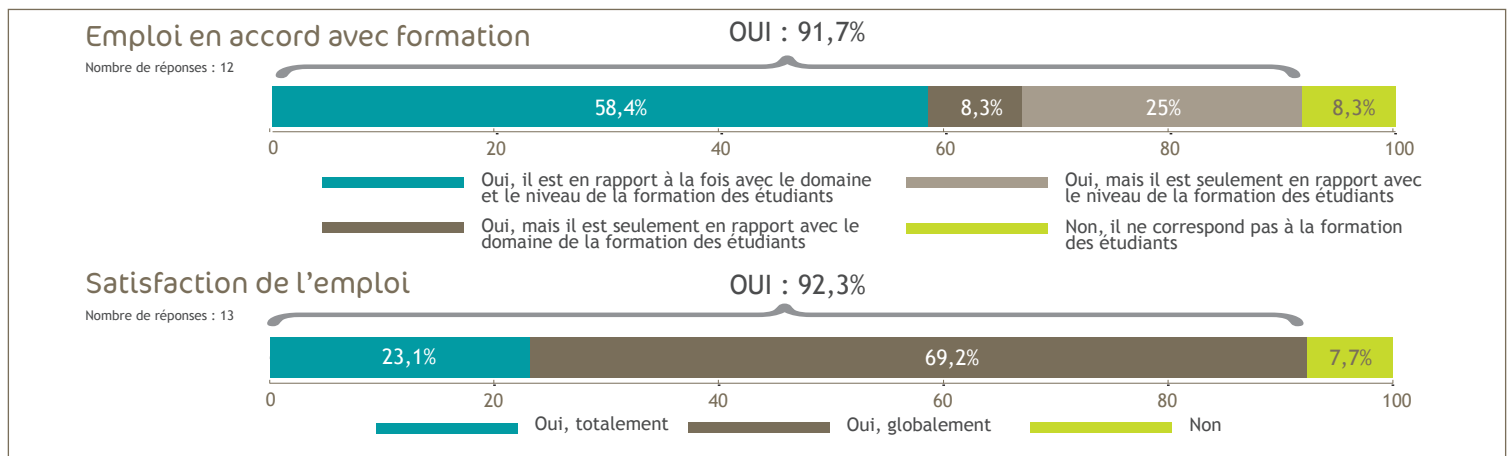
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



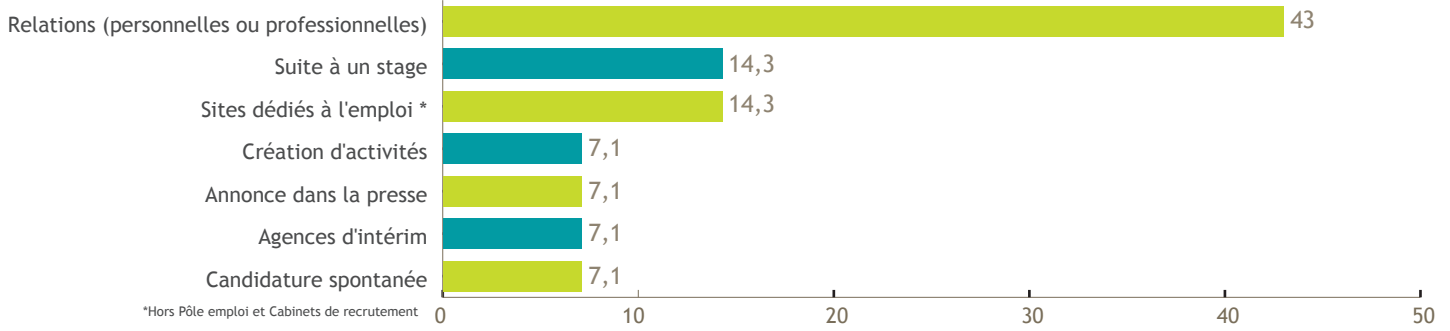
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Gestion compte clients import export	Responsable marketing et communication	Program manager
Acheteur	Responsable export grande chine	Adjoint de chancellerie
Business analyst	Marketing and communication manager	Legal manager
Operations manager	China IT Officer	Directeur d'une société d'import export
Responsable commercial		

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

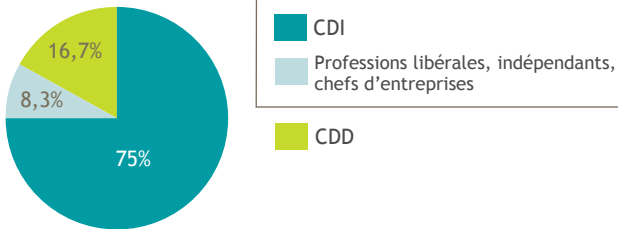
Nombre de réponses : 14



Le contrat

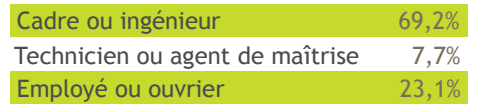
Nombre de réponses : 12

Emplois stables 83,3%



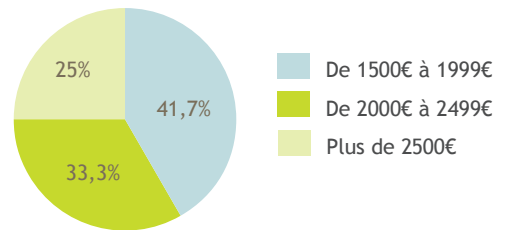
Le statut

Nombre de réponses : 13



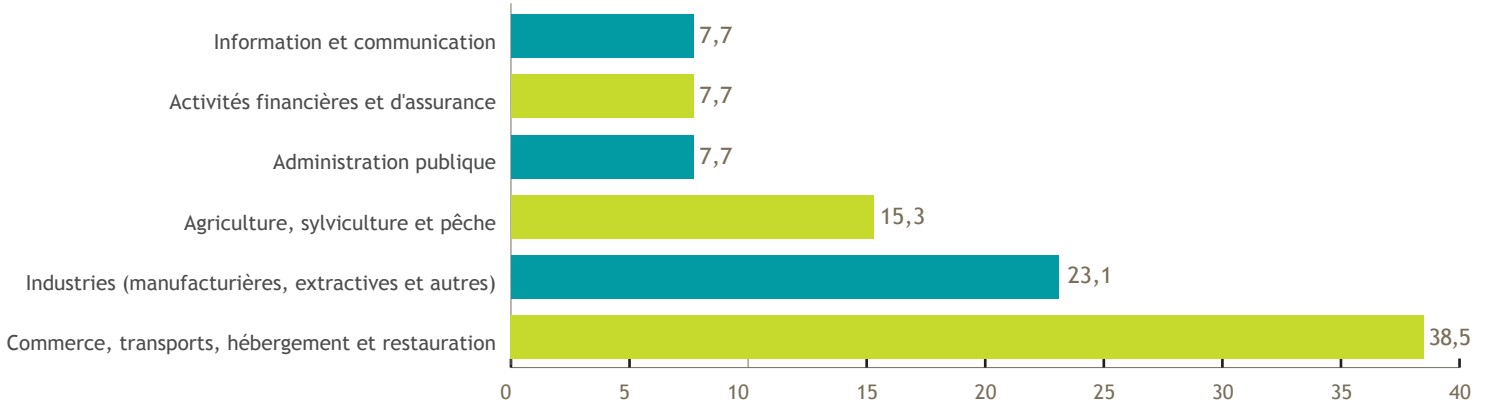
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 12



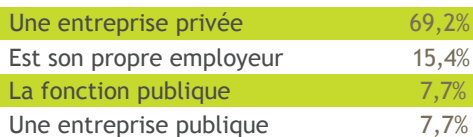
Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 13



L'employeur

Nombre de réponses : 13



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 10

