



Management de projet en systèmes d'information et de communication

Enquête MASTERS 2009

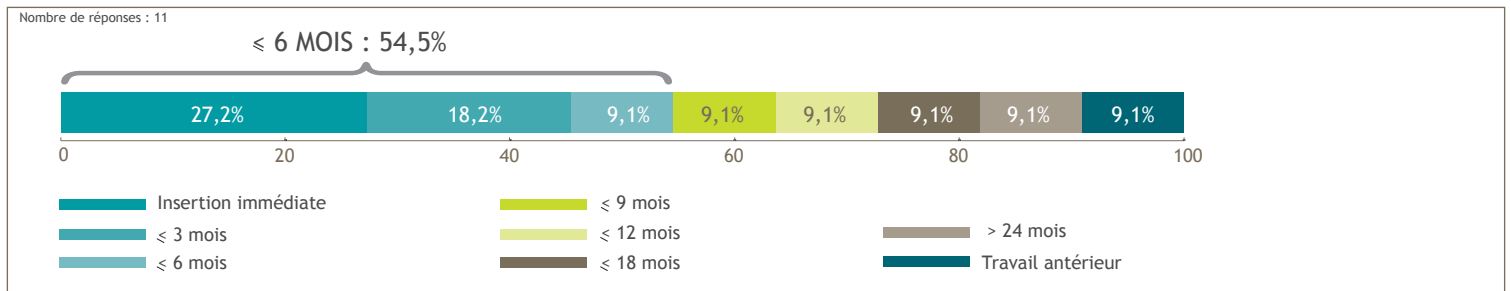
Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011
Promotion : MASTER 2008 - 2009

13 diplômés

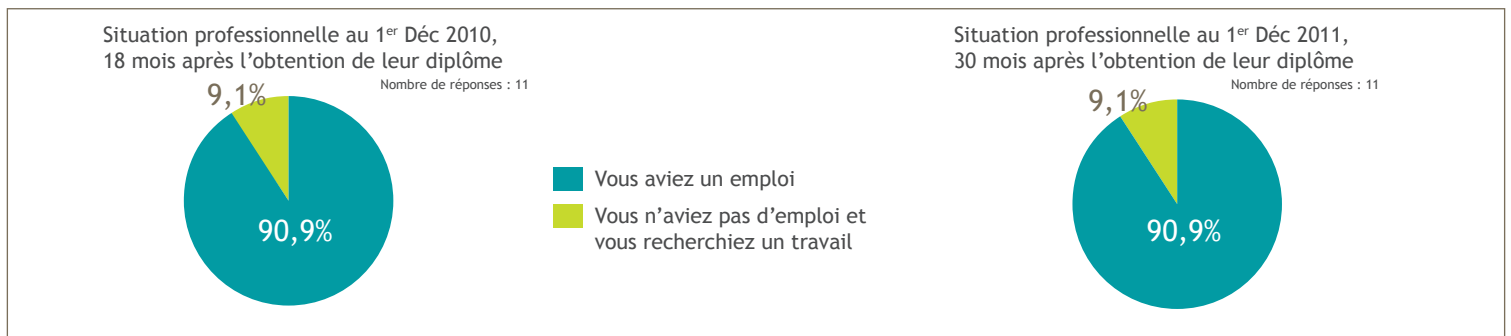
11 étudiants enquêtés

11 réponses

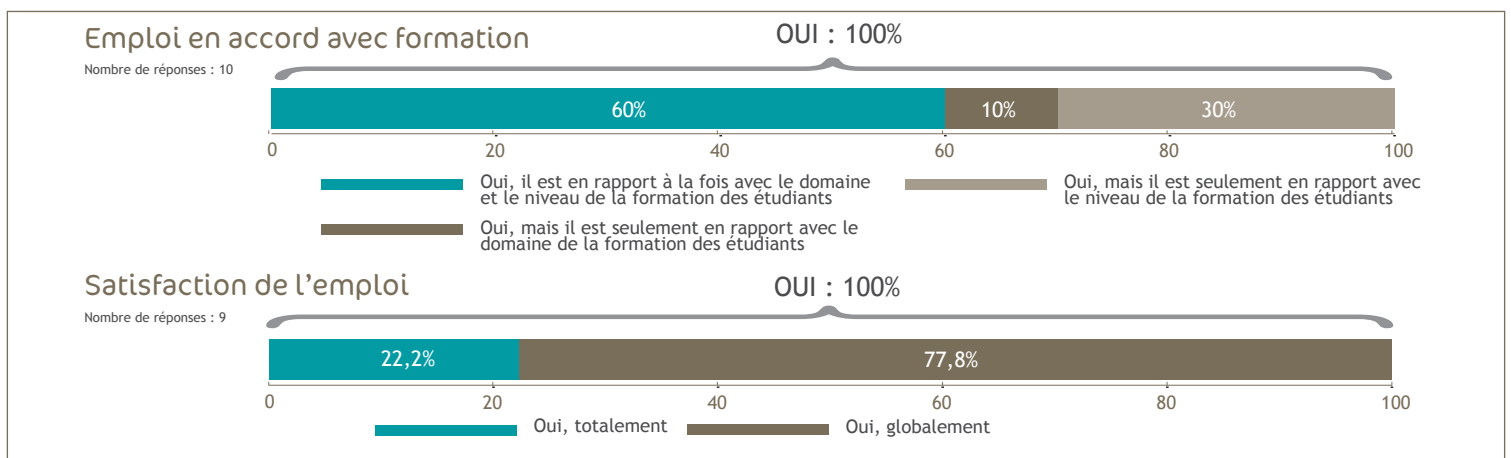
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



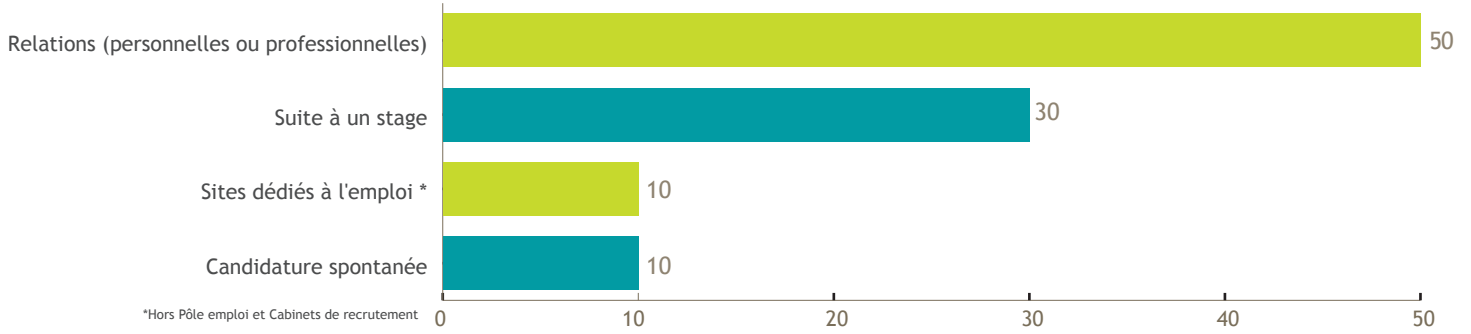
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

| | | |
|--|--|--|
| Chargé de projet webmarketing | Responsable marketing & communication digitale | Technical Advisor for Aid Information Management Systems |
| Consultant en méthode et processus | Consultant | Consultant indépendant |
| Chargé de missions projets nationaux et transnationaux | Chef de projet en informatique | |

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

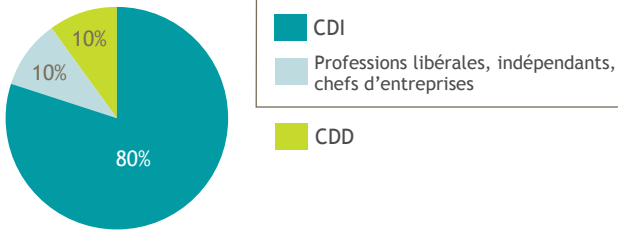
Nombre de réponses : 10



Le contrat

Nombre de réponses : 10

Emplois stables 90%



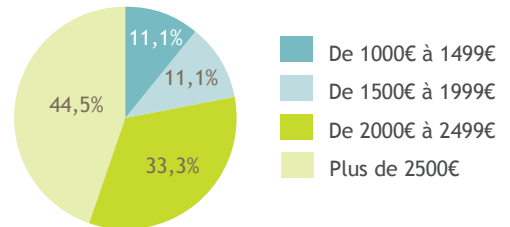
Le statut

Nombre de réponses : 9



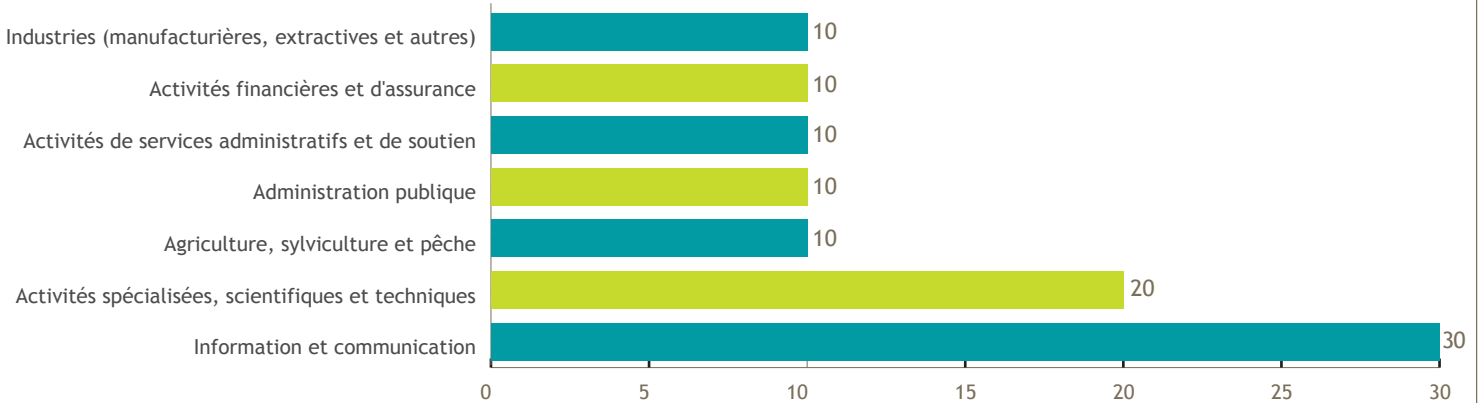
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 9



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 10



L'employeur

Nombre de réponses : 9



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 10

