



Enquête MASTERS 2009

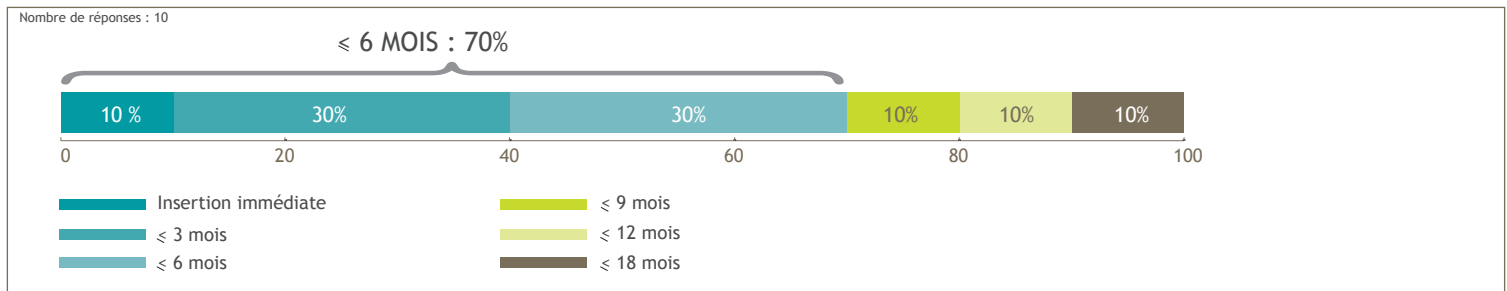
Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011
Promotion : MASTER 2008 - 2009

76 diplômés

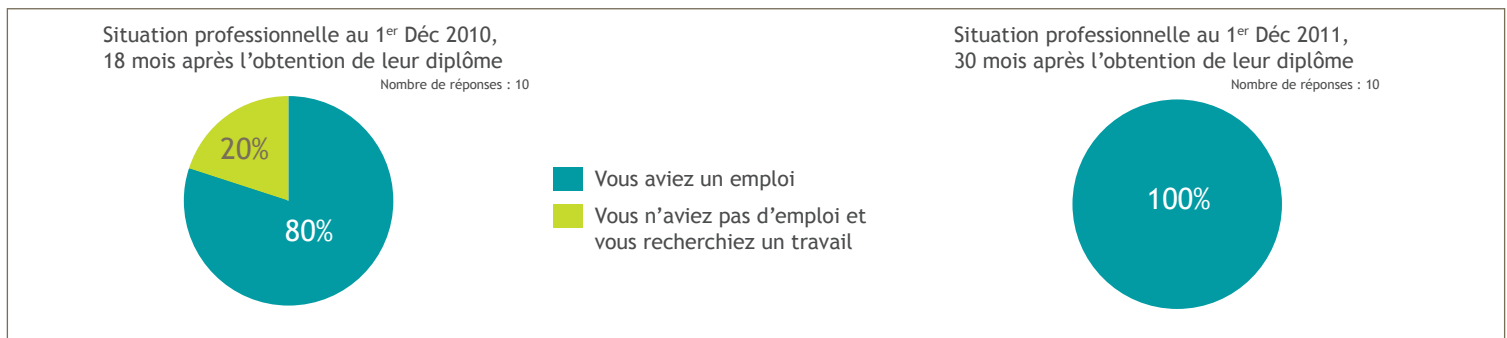
12 étudiants enquêtés

10 réponses

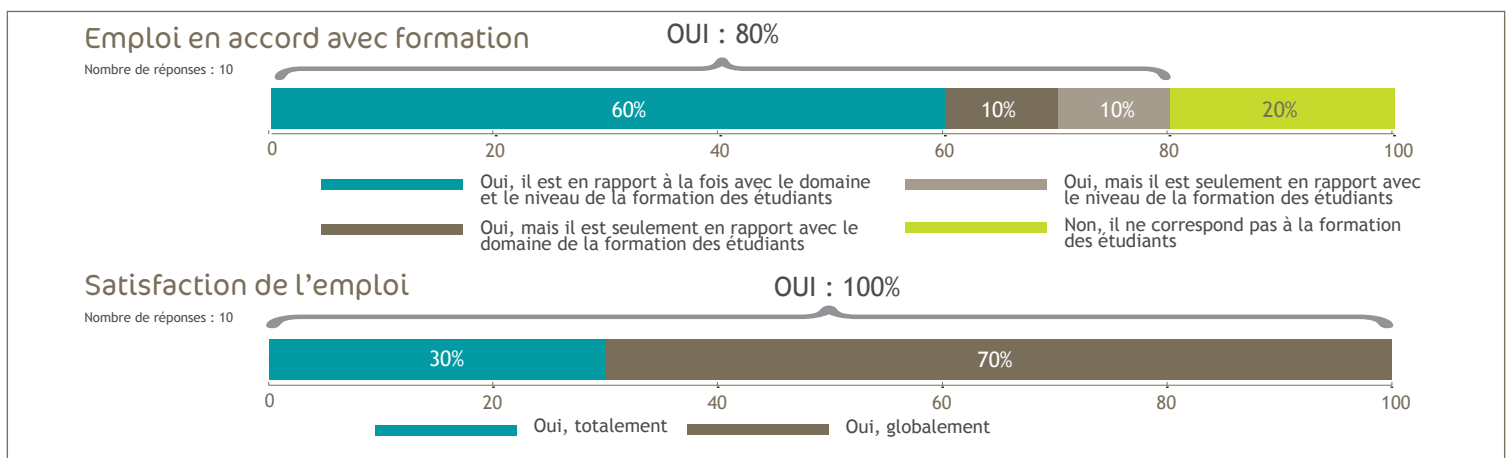
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



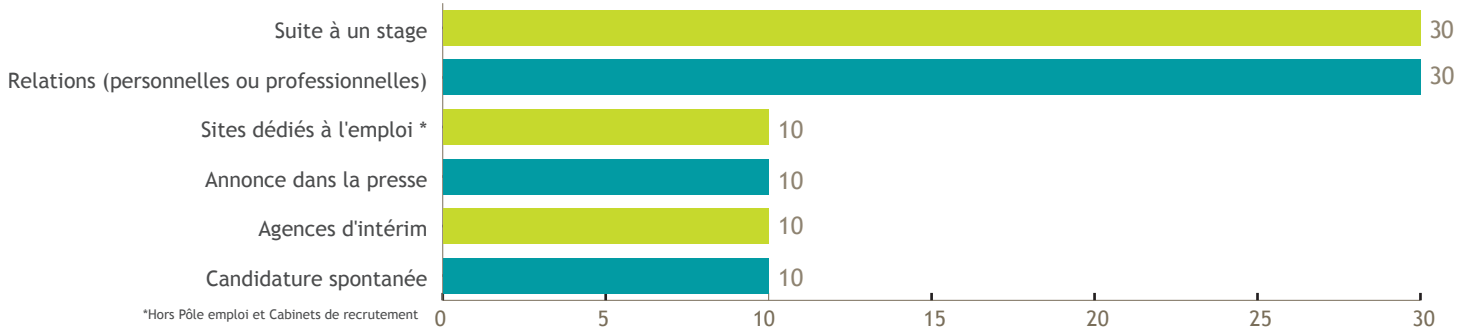
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Adjoint exécutif	Consultant organisation systèmes d'information	Responsable DPH
Assistant marketing et commercial	Attaché commercial	(Droguerie, Parfumerie, Hygiène)
Responsable régie communication pour des festivals	Chargé de programme immobilier	Chargé de communication

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

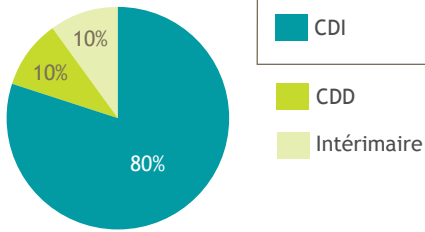
Nombre de réponses : 10



Le contrat

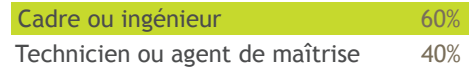
Nombre de réponses : 10

Emplois stables 80%



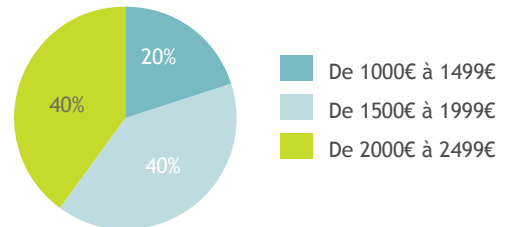
Le statut

Nombre de réponses : 10



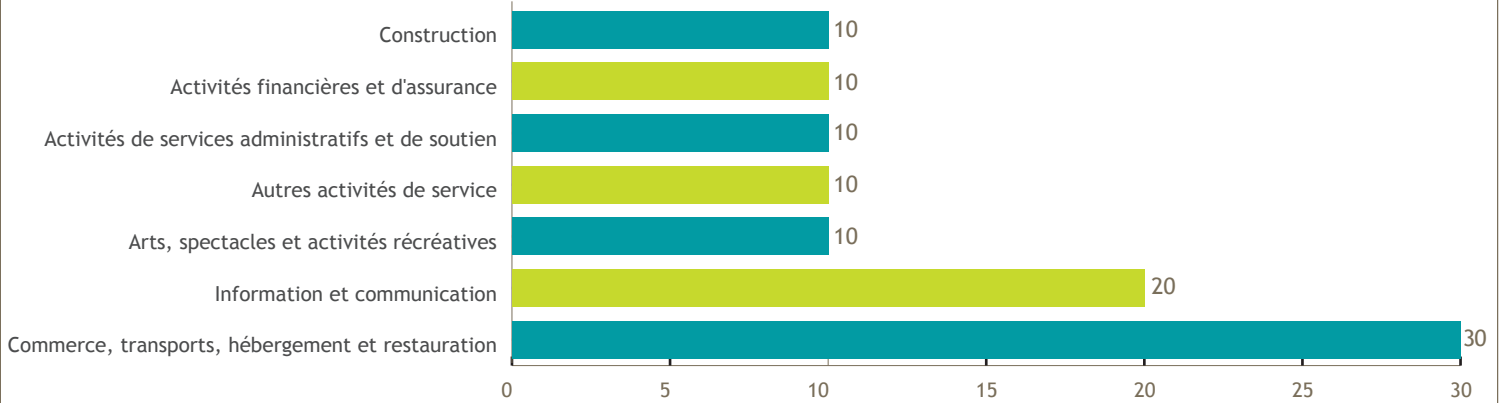
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 10



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 10



L'employeur

Nombre de réponses : 10



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 9

