8163 - M1 MARKETING

communs (RH, SI, EAM)

Année	Semestre	Nom du parcours associé	CODE SCOLARG	Intitulé	UE/EC	1ère session – Régime général – C.C. – coef.	1ère session – Régime général – Examen terminal – durée	1ère session – Régime général – Examen terminal – type	1ère session – Régime général – Examen terminal – coef	1ère session – Dispensé d'assiduité – Examen terminal – durée	1ère session – Dispensé d'assiduité – Examen terminal – type	1ère session – Dispensé d'assiduité – Examen terminal – coef.	2nde session – Régime général – C.C. – coef.	2nde session – Régime général – Examen terminal – durée	2nde session – Régime général – Examen terminal – type	2nde session – Régime général – Examen terminal – coef.	Total coef.	Crédits ECTS	Format de l'examen	Eamen sur table à prévoir	Modifs mineures demandées en oct 2024
M1	S1	MSG		U.E.1. Management transver	UE													8			
M1	S1	MSG	ok	Stratégie	EC		2h	ECRIT	2					2h	ECRIT	2	2			OUI	
M1	S1	MSG	ok	Business Plan	EC	2							2	pas de rattapage			2			NON	
M1	S1	MSG	ok	Management de la qualit	EC	2	2h	ECRIT	2				2	2h	ECRIT	2	4			OUI	
				U.E. 2. Management des RH														2			
				Fondamentaux des RH	EC		2h	ECRIT	2					2h	ECRIT	2	2			OUI	
				Etudes de cas RH	EC	pas de TD RH en M1 EAM donc pas d'éval.			0							0	0			NON	
M1	S1	MSG		U.E.3. Marketing 1	UE													10			
M1	S1	MSG	ok	Marketing des études	EC			DOSSIER	4					1h30	ECRIT	4	4		dossier	NON	
M1	S1	MSG	ok	Traitement d'enquêtes quantitatives	EC		1h30	ECRIT	3					1h30	ECRIT	3	3		examen inclus dans la dernière séance	NON	
M1	S1	MSG	mail envoyé	Marketing digital	EC	3							3				3		participiition - dossier - oral	NON	
M1	S1	MSG		U.E.4. Communiquer et Man	UE													9			
M1	S1	MSG	ok	Informatique	EC	3							3	pas de rattapage			3			NON	
M1	S1	MSG	ok	LV1 anglais	EC	3									ORAL / ECRIT	3	3			NON	pas de report de CC
M1	S1	MSG	ok	Comportement professionnel (dont soft skills et e-reputation)	EC	non évalué. Validation = assiduité											NC			NON	
M1	S1	MSG	ok	LV2 au choix : esp. / all. / chinois	EC	3									ORAL / ECRIT	3	3			à voir avec les enseignants	pas de report de CC pour alignement avec MCC de Licence (cours mutualisés)
				Total S1													29	29			
M1	S1	MSG		U.E.5. Management transver	UE													6			
M1	S2	MSG	mail envoyé	Droit fiscal	EC	2	2h	ECRIT	2					2h	ECRIT	4	4		rattapage seulement pour l'examen, la note de CC n'est pas reportée	OUI	
	S2	MSG	ok	Initiation à la recherche et au conseil en management	EC		2h	ECRIT	2					2h	ECRIT	2	2			OUI	
M1	S2	MSG		U.E.6. Marketing 2	UE													11			
M1	S2	MSG	ok	Comportement du conso	EC	2	2h	ECRIT	2					2h	ECRIT	4	4		rattapage seulement pour l'examen, la note de CC n'est pas reportée	OUI	
			ok	Marketing B to B	EC			DOSSIER	2					15 min	ORAL	2	2		dossier groupes	NON	
			ok	Marketing responsable	EC			ECRIT / ORAL	3					15 min	ORAL	3	3		évaluation en groupe lors d'une soutenance orale de 15min sur une étude de cas	NON	
			ok	Marketing relationnel	EC			DOSSIER	2					15 min	ORAL	2	2			NON	
M1	S2	MSG		U.E.7. Communiquer et Man	UE													4			
			ok	Data visualisation	EC	non évalué. Validation = assiduité											NC			NON	
			ok	Négociation commerciale	EC	2							2	pas de rattapage			2		1ere session exercice + oral (7/30). Entre la 2e et 3e session, oral (10/30) + un rapport (13/30) à rédiger	NON	
			ok	Communication visuelle	EC	2							2	pas de rattapage			2		éval sur la base du PPT de projet	NON	
M1	S2	MSG		U.E.8. Mise en situation profe	UE													5			
			ok	Projet tutoré	EC	4							4	pas de rattapage			4			NON	
				Conférences et ateliers professionnels	EC	1							1				1		Evalué par présence : 14/20 si présent. 06/20 si absent.	NON	à la place du jeu d'entreprise.
				U.E.9. Stage														5			
M1	S2	MSG	ok	Mémoire	EC			DOSSIER	2						DOSSIER	2	2		Session 1 : écrit / oral / note rentreprise. Session 2 : écrit (rapport)	NON	
				Soutenance	EC	1							2	pas de rattapage			1			Soutenances début juillet - RESERVER SALLES SELON PLANNING ENVOYE par RESP de MASTER	
				Implication en entreprise	EC	2							1	pas de rattapage			2			NON	
				Total S2													31	31			

RATTRAPAGE 2nd session d'examen :

En cas d'absence ou d'échec à la session de contrôle des connaissances et des aptitudes du premier semestre ou à celle du second semestre, l'étudiant.e est autorisé.e à passer les épreuves de la session de rattrapage. Pour cela, il.elle devra s'inscrire auprès de son secrétariat pédagogique

En seconde session, seuls les EC pour lesquels la note est inférieur à 10/20 peuvent être repassés lorsqu'un ratrapppage est prévu dans les MCC.

La présence aux enseignements de Travaux Dirigés (TD) fait partie des règles de l'Université. Dans le cadre du respect de cette règle, l'équipe pédagogique du Master 1 EAM procède à un relevé systématique des étudiants présents en séance de Travaux Dirigés. La note de Contrôle Continu (CC) de chacune des matières tient compte des travaux remis ou présentés à l'enseignant et de la participation de chacun des étudiants.

- Une note plancher à 8/20 sur toutes les UE.
- Une note plancher à 10/20 aux modules de spécialisation (UE Marketing 1 et 2).
- Une note plancher à 10/20 pour le projet tutoré et pour le stage (nous rappelons que le stage de 14 semaines est obligatoire. En cas d'absence de stage, le diplôme de Master 1 ne sera pas délivré).

Les étudiants M1 Management inscrits dans le parcours EAM répondent aux mêmes modalités de contrôle des connaissances mais ont :
- Une note plancher à 8/10 sur toutes les UE
- Une note plancher à 10/20 aux UE transversaux 1 et 2 (UE 1 et UE 4)
- Une note plancher à 10/20 pour le projet tutoré et le stage

REDOUBLEMENT :
Le jury se prononcera souverainement sur la possibilité ou non de redoubler pour les filières sélectives et pour celles dont l'effectif est limité conformément au dossier d'accréditation. La décision du jury apparaît sur le relevé de Au sein d'un parcours de formation, les UE sont définitivement acquises en cas de redoublement et capitalisables dès lorsque l'étudiant.e y a obtenu la moyenne. Une UE est obtenue si la moyenne est supérieure ou égale à