



Lettre d'orientation stratégique 2022 - 2026

6. ÉCOLES UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE (EUR)

AMBITIONS

Les écoles universitaires de recherche (EUR), dont le nom d'usage est *Graduate Schools* (GS), ont vocation à développer une offre de 2^e et 3^e cycles permettant une continuité de la formation par la recherche sur cinq années. Grâce à une formation de très haut niveau, adossée à une recherche d'excellence, il s'agit de permettre à nos docteurs d'acquérir les compétences qui en feront les acteurs incontournables de l'évolution de la société. La création de graduate schools permet en outre de faciliter la mobilité des étudiants, des enseignants et des chercheurs dans le cadre des coopérations internationales. Ainsi, en offrant à nos étudiants les meilleures formations, en renforçant l'attractivité du site nantais et son rayonnement, nous assurerons au doctorat la reconnaissance qu'il mérite en tant que plus haut diplôme de l'enseignement supérieur, internationalement reconnu.

L'objectif est donc de développer une offre de formation en adéquation avec les recherches du site garantissant une ouverture internationale, intersectorielle et interdisciplinaire afin de mieux former les étudiants, contribuer à la notoriété de la formation et constituer un facteur d'attractivité. Cette offre, qui prend notamment la forme de « parcours de formation master-doctorat » dont le nom d'usage est *Graduate Programmes* (GP), est adossée aux thématiques des équipes de recherche de Nantes Université, à forte visibilité, fortement ouvertes à l'international, dans une logique de rapprochement de la formation et de la recherche, de développement de l'interdisciplinarité, de regroupement des forces et de décloisonnement des parcours entre acteurs académiques.

L'offre *Graduate* portée par les EUR/GS est l'un des piliers de la construction du lien formation-recherche à Nantes Université. Elle propose des pédagogies innovantes, favorise la création de programmes interdisciplinaires, apporte une visibilité internationale aux formations adossées aux activités de recherche reconnues et garantit l'insertion professionnelle des étudiants formés à et par la recherche. En conséquence, l'offre *Graduate* s'oriente autour de quatre priorités :

- Développer ces nouvelles formations en appliquant une démarche d'ouverture : science ouverte, éducation ouverte, innovation ouverte et ouverture internationale en impliquant la communauté des universités EUniWell ;
- S'appuyer sur cette offre de formation pour gagner en attractivité et en reconnaissance vis-à-vis de l'international ;
- Intégrer dans ces formations des enseignements et expériences visant à développer l'intrapreneuriat et l'entrepreneuriat étudiant en relation avec le plan national « esprit d'entreprendre », et garantissant la professionnalisation (stages, alternances, compétences pour l'entreprise, etc.) ;
- Former plus de docteurs pour les secteurs académiques et l'ensemble du monde socio-économique (collectivités, entreprises, etc.).

Sur la période de l'accréditation 2022-2027, le déploiement de l'offre *Graduate* se fait de manière progressive.

Au cours d'une première étape de déploiement, les *Graduate Schools* et *Graduate Programmes* se développent sur les axes prioritaires de l'Isite NExT, avec les moyens financiers et opérationnels du programme TRITON (réponse de l'établissement à l'AAP Structuration de la Formation par la Recherche dans les Initiatives d'Excellence). Ce sont quatre Ecoles Universitaires de Recherche et 13 *Graduate Programmes* qui sont ainsi créés entre 2022 et 2024.

Au cours d'une seconde étape, à compter de 2025, le déploiement de nouveaux projets se poursuit. Sur la période 2025-2027, les équipes souhaitant porter un projet de création de GP et de GS, sur des thématiques de recherche pouvant justifier de leur reconnaissance internationale et leur capacité à développer un parcours de formation attractif, sont accompagnées. Au-delà du développement de l'offre sur les pôles Santé et Sciences et Technologie et à Centrale Nantes, des projets de création en lien avec les thématiques de recherche en SHS sont soutenus et peuvent bénéficier de l'expérience acquise à la suite des créations des Graduate Schools et Graduate Programmes en première étape. Ils sont notamment identifiés au sein des pôles Humanités et Sociétés, des écoles d'architecture et des Beaux-Arts, en concertation avec les laboratoires de recherche, les composantes et établissements-composantes. Ces projets ont vocation à trouver toute leur place dans la construction de l'offre *Graduate* du site nantais.

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Contenus pédagogiques :** la formation s'inscrit dans un référentiel de compétences focalisé sur les apprentissages de l'étudiant (compétences scientifiques/techniques et compétences transversales - ex : sociales, informationnelles, entrepreneuriale, agir en équipe, etc.- à développer sur 2 ou 5 années, avec un niveau croissant de maîtrise et/ou de spécialisation du master jusqu'au doctorat). Un focus particulier est fait sur les mises en situation (projets tutorés, projets intégrateurs, etc.) pour transmettre des concepts, outils et méthodes disciplinaires, ainsi que des savoirs-être. Les enseignements peuvent être proposés en format hybride (flexibilité d'accès pour les étudiants du GP, mais également pour des participants externes d'universités ou entreprises partenaires). Certains enseignements pourraient être conçus en partenariat avec d'autres établissements (dans le cadre d'EUniWell notamment). Enfin, la formation par la recherche et l'acculturation aux pratiques de la recherche scientifique est assurée dès la première année du GP (M1) et sur l'intégralité du programme via des actions dédiées (liste non exhaustive) : enseignements portant sur les thématiques de recherche des laboratoires de recherche ; recours aux publications scientifiques (critiques d'articles, *journal club*, etc.) comme support de formation ; implication de chercheurs des organismes de recherche dans l'encadrement des étudiants du GP (M et D), dans les enseignements et dans le pilotage de la formation ; présence des étudiants, dès le master, dans les laboratoires de recherche, etc.
- **Internationalisation :** le développement international d'un GP se fait notamment grâce à la mise en œuvre d'une stratégie de partenariats ciblés avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche ou d'autres acteurs (clusters, réseaux, sociétés savantes, etc.). Ces partenariats s'appuient sur les réseaux internationaux des laboratoires de recherche participant au GP et offrent des opportunités de mobilité et de collaborations pour les étudiants, chercheurs et enseignants-chercheurs. De plus, l'offre *Graduate* garantit une mobilité internationale d'au moins 2 mois obligatoire pour les étudiants français au cours des 2 premières années de leur parcours (M1 ou M2) et favorise les mobilités de ses doctorants. Les enseignements sont conçus de manière à pouvoir accueillir des étudiants internationaux non francophones au sein du GP, notamment en proposant les enseignements en langue anglaise. La formation doit également contribuer à une bonne maîtrise de la langue anglaise par tous les étudiants.
- **Liens avec les acteurs socio-économiques :** le développement de tels liens permet de garantir l'adéquation de la formation avec les attentes des futurs employeurs, de faire connaître aux étudiants les acteurs dans leur domaine de formation pour préparer leur insertion professionnelle, et de faire connaître aux partenaires privés les atouts de l'université tant en formation qu'en recherche dans les domaines de chaque GP. En termes de contenus de formation, cela peut se concrétiser via (liste non exhaustive) : le développement de l'implication des professionnels des

milieux socio-économiques pertinents dans les enseignements et les instances de pilotage de la formation ; la mise en place d'actions de formations en lien avec des entreprises partenaires (projets tutorés sur des études de cas, pouvant associer des collaborateurs d'entreprises) ; la formation des étudiants à l'innovation et à la valorisation de la recherche ; la sensibilisation et la formation des étudiants à l'entrepreneuriat/intrapreneuriat et au monde de l'entreprise.

- **Attractivité :** il s'agit de valoriser et faire connaître la qualité de la formation (placement des étudiants, renommée des équipes de recherche associées, qualité des enseignements, etc.) et les opportunités associées (mobilité, réseaux socio-professionnels, etc.) aux futurs candidats et aux futurs recruteurs des diplômés. Cette communication ciblera notamment les étudiants de Nantes Université (sensibilisation auprès des L3, des étudiants des établissements-composantes...), mais aussi d'autres établissements français et étrangers. Des possibilités de double-cursus (ingénieur-GP, études de santé-GP, architecte-GP, etc.) seront pensées et développées avec les établissements et composantes. Enfin, l'insertion professionnelle des diplômés est une priorité. A ce titre, le panorama des carrières possibles, en France comme à l'étranger, à l'issue de la formation est mis en avant, que ce soit avec un diplôme de master ou un diplôme de doctorat.

Indicateurs :

Evolution de l'offre Graduate : nombre total de GP créés - et notamment en LLSHS (objectif de 22 en 2027, dont 6 en LLSHS)

International : taux d'étudiants internationaux dans les GP au niveau du master (objectif de 30 - 40% selon les disciplines) ; taux d'étudiants internationaux dans les GP au niveau du doctorat (objectif de 30 - 55% selon les disciplines)

Doubles cursus : taux d'étudiants en formation médicale inscrits à un doctorat (domaine Santé - objectif de 25%) ; taux d'ingénieurs inscrits à un doctorat (domaine S&T - objectif de 25%)

Implications des acteurs à la formation par la recherche : participation active de chercheurs des organismes de recherche (objectif de 25 % des heures d'enseignement à adapter selon les disciplines) ; implication des partenaires socio-économiques (objectif de 15 % des heures d'enseignement)

Employabilité : taux d'insertion dans un emploi lié à la recherche, 18 mois après un master (hors poursuite en PhD) (objectif de 60% dont au moins 25% à l'étranger sur les secteurs Santé, Sciences et Technologie ; objectifs restant à définir sur les LLSHS) ; taux d'insertion dans un emploi lié à la recherche, 12 mois après un PhD (objectif de 60% dont au moins 25% à l'étranger sur les secteurs Santé, Sciences et Technologie ; objectifs restant à définir sur les LLSHS).