

6 & 7 nov. 2018

---

# Innovation Campus Day

## *Mode d'emploi*

---

- 1 Objectifs
- 2 Thématique
- 3 Déroulé
- 4 Organisation du travail des étudiants
- 5 Formulation de votre défi



## 1 / Objectifs

L'ICD est un **marathon créatif** organisé par la mission Entrepreneuriat de l'Université de Nantes.

### L'ICD s'adresse :

- aux étudiants de l'Université de Nantes
- aux organisations du territoire

Il a pour objectif de permettre à des étudiants issus de diverses formations de **se mettre dans la peau d'un entrepreneur pendant 24h** et d'imaginer des **solutions innovantes** en réponse à des défis lancés par des organisations partenaires.

### Mobilisation

- 120 étudiants (répartis en 20 équipes de 6 étudiants)
- 10 organisations partenaires
- 10 facilitateurs de groupe
- 6 experts des transitions énergétiques (pros et chercheurs de l'Université)
- 6 coaches en création de projet
- 1 jury composé d'acteurs socio-économiques du territoire

## Avantages de l'ICD

### ORGANISATIONS PARTICIPANTES

- Obtenir un **nouveau regard** sur une problématique liée aux transitions énergétiques
- Rencontrer de nouveaux talents et de **nouvelles compétences**
- Bénéficier du travail d'un **groupe pluridisciplinaire**
- **Faire découvrir son organisation** aux étudiants de l'Université
- Repartir avec une **solution innovante** et poursuivre la réflexion avec les étudiants (projet tutoré, stage, alternance, etc.)

### ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ

- Révéler ses **aptitudes entrepreneuriales** : créativité, capacité d'adaptation, gestion du stress, formulation d'idées, capacité à apprendre de ses erreurs, etc.)
- **Découvrir des outils** dédiés à la création et structuration de projet
- Travailler de **manière collective** et pluridisciplinaire
- **Découvrir les acteurs socio-économiques** du territoire

## La pluridisciplinarité au coeur de l'ICD

Les étudiants participants à l'ICD sont issus de diverses composantes de l'Université :

sciences et techniques, école Polytechnique, IUT de Nantes, sciences humaines et sociales (droit, géographie, langues, sociologie, histoire), économie et management (IAE).

Les étudiants de l'École de Design Nantes Atlantique, établissement partenaire de l'Université, sont également invités à participer.

### Composition des équipes

Les équipes sont constituées en amont de l'ICD dans le but de composer des équipes hétérogènes (composantes et niveaux de formation). Les étudiants découvrent leur équipe sur place et tirent au sort leur défi.

## 2/ Thématique

Les transitions énergétiques touchent une multitude de domaines (industrie, habitat, mobilité, santé, agriculture, etc.) et concernent toutes les organisations, quels que soient leur taille et leur activité.

Elles soulèvent des enjeux de taille :

- **Réduire** les émissions de gaz à effet de serre responsables du réchauffement climatique
- **Adopter** une production et consommation d'énergies renouvelables
- **Créer** des emplois et développer de nouvelles compétences
- **Optimiser** la consommation d'énergie et favoriser l'indépendance énergétique

Les transitions énergétiques nous incitent à réinventer nos manières de produire, de construire, de consommer, de se loger.

**De nouvelles solutions sont à imaginer pour anticiper et intégrer les mutations liées à ces transitions.**

L'Innovation Campus Day est pour vous l'occasion d'appréhender les transitions énergétiques **en faisant confiance aux idées et aux compétences des étudiants.**

### DES transitions énergétiques

La transition énergétique ne repose pas uniquement sur les énergies renouvelables ou le développement de nouvelles technologies. Elle relève également de la transformation **des comportements et des usages.**

De plus, elle soulève une **multitude d'enjeux** : environnementaux, sociaux, politiques, économiques. C'est pourquoi nous parlons volontairement **DES transitions énergétiques.**



## 3/ Déroulé

### Général

L'ICD débute le **mardi 6 novembre à 08h30**. Il prendra fin le **mercredi 7 aux alentours de 18h** avec l'annonce des équipes gagnantes.

L'annonce des résultats est suivie d'un **moment convivial** invitant les membres des organisations, représentants de l'Université et étudiants à échanger.

**Votre présence** durant les 2 jours de l'ICD n'est pas obligatoire, hormis durant les temps forts de l'ICD précisés dans le tableau ci-après.

## Temps forts\*

Mardi 6	Mercredi 7
<p><b>9h</b> / présentation du défi par l'organisation participante et tirage au sort par les équipes</p> <p><b>10h</b> / échanges avec les 2 équipes autour du défi</p> <p><b>14h-16h</b> / exploration terrain (présence facultative du porteur de projet)</p>	<p><b>17h</b> / pitch des étudiants devant un jury</p> <p><b>18h</b> / <b>délibération du jury</b> et annonce des résultats</p> <p><b>18h30-20h30</b> / moment convivial, apéritif dînatoire</p>

\*les horaires ci-dessus sont indicatifs. Un déroulé plus précis vous sera communiqué ultérieurement.

## 4/ Organisation du travail des étudiants

### Les étapes du travail collectif

En réponse au défi lancé par votre organisation, les étudiants doivent imaginer une solution innovante autour d'un nouveau produit, service ou usage.

Tout au long de l'ICD, les étudiants découvrent et expérimentent des **outils dédiés à la création et structuration de projet**.

Les 2 journées de travail collectif s'articulent autour de **4 temps forts** :

- 1- phase de **créativité** et d'**idéation**
- 2- **exploration terrain** pour confirmer/infirmes des hypothèses
- 3- définition d'un **persona** et structuration du modèle d'affaires
- 4- la présentation de la solution sous forme de **pitch**



### Une approche Design Thinking

Les étudiants sont formés au **Design Thinking** qui place l'utilisateur au coeur de la réflexion et de l'élaboration de solutions.

Les étudiants seront poussés à réfléchir, collaborer, co-construire, jouer en groupe pour aboutir à une idée innovante.

## Les livrables

Durant les 2 jours de travail collectif, les étudiants participants rempliront des **fiches outils** qui constitueront des **livrables** :

**Fiche idée** : à la base de tout projet se trouve une idée. Cette fiche idée sera le résultat de la séance de créativité et d'idéation.

**Carte d'empathie client** : canevas orienté utilisateur/client/usager permettant d'analyser un client type, le persona, au travers d'une grille de lecture adaptée.

**Business Model Canvas (BMC)** : canevas permettant une représentation du fonctionnement du projet (besoins, bénéficiaires, impacts, clients, proposition de valeur, relations entretenues avec le bénéficiaire, flux de revenus, ressources clés, activités, partenaires, structure des coûts).

**Support de présentation du pitch** : une à deux slides projetées lors du pitch final contenant une représentation graphique de la solution imaginée par le groupe.



## 5/ Formulation de votre défi

### Précisions

- La solution apportée par les étudiants en réponse à votre défi relèvera de la **création d'un nouveau produit, service, ou usage**.
- Par souci d'harmonie entre les défis, vous êtes invité à vous inscrire dans une **démarche prospective**. La solution proposée par les étudiants doit être réalisable d'ici **10 à 20 ans**.
- Gardez à l'esprit que la **dimension économique** de la solution imaginée sera abordée **dans ses grandes lignes**. Les étudiants auront pour mission de définir **les contours** de la structure économique du projet.

### Des éléments pour nourrir l'inspiration des étudiants

Durant le temps d'échanges avec les étudiants, vous êtes invité à présenter tout matériaux, procédés, technologies, ou exemples de projets déjà existants pour inspirer les étudiants.

Le représentant est également convié à se munir de tout élément pouvant servir à la présentation du défi et à l'échange avec les étudiants (ordinateur, échantillons, visuels, etc.).

## Structuration de votre défi

La formulation de votre défi doit être **courte et intelligible** par tous. Voici quelques éléments pour vous guider dans l'énonciation de celui-ci :

- 1 Présentez l'organisation (*activité, histoire de la structure, particularités, clients/bénéficiaires, partenaires,...*)
- 2 Quel est le constat, le problème à résoudre ?
- 3 Quel est l'objectif à atteindre et quels sont les enjeux (*environnementaux, sociétaux, économiques, etc.*) ?
- 4 Identifiez les acteurs socio-économiques qui gravitent autour de l'organisation et précisez leur rôle dans le fonctionnement de celle-ci.
- 5 Précisez tous les éléments permettant d'identifier les points forts/faibles, les contraintes et avantages du projet.
- 6 Amorcez quelques pistes de réflexion, n'hésitez pas à donner des exemples, des sources d'inspiration.

### 1 thématique pour une multitude de sujets

Selon votre organisation et les problématiques qu'elle rencontre, votre défi peut relever de sujets variés, parmi lesquels :

les énergies renouvelables, le mix énergétique, l'économie circulaire, la performance et l'indépendance énergétique, l'isolation thermique, les biocarburants, les pompes à chaleur, les transports propres, les *smart grids*, la collecte, l'analyse et l'exploitation de données de consommation, la réduction des déchets, les dispositifs de sensibilisation, etc.

## Contact

L'équipe de la mission Entrepreneuriat de l'Université de Nantes se tient à votre disposition pour toute demande d'information.

**Vincent Gourlaouen • Responsable entrepreneuriat à l'Université**

[vincent.gourlaouen@univ-nantes.fr](mailto:vincent.gourlaouen@univ-nantes.fr) | 07 69 36 67 89

**Elena Joset • Chargée de communication entrepreneuriat**

[elena.joset@univ-nantes.fr](mailto:elena.joset@univ-nantes.fr) | 06 32 62 89 12

[univ-nantes.fr/entrepreneuriat](http://univ-nantes.fr/entrepreneuriat)

## Partenaires

