FORMATION

INTÉGRER L'IA DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE ET SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Deux jours pour transformer les possibilités de l'IA générative en opportunités concrètes pour son entreprise.

OBJECTIFS

A la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Identifier les **opportunités** et les **limites** de l'IA en entreprise
- Rédiger des requêtes et des prompts structurés pour **automatiser des tâches métiers**
- Qualifier la **faisabilité**, la valeur et la sécurité de cas d'usage IA
- **Hiérarchiser** les actions de déploiement de l'IA à court et moyen terme

PROGRAMME

JOUR 1

IDENTIFIER LES POSSIBILITÉS ET LES LIMITES DE L'IA GÉNÉRATIVE

EXPLOITER UN ENVIRONNEMENT D'IA GÉNÉRATIVE

- Prise en main des principales fonctionnalités et des outils disponibles
- Utilisation de l'IA sur des fichiers et des documents professionnels
- Génération de tableaux comparatifs, de tableaux de données et de fichiers exploitables

FORMULER DES REQUÊTES STRUCTURÉES ADAPTÉES À UN BESOIN MÉTIER

AFFINER LES RÉPONSES DE L'IA PAR DES TECHNIQUES DE PROMPTING AVANCÉES

- Utilisation du reverse prompting pour améliorer la formulation des requêtes
- Mobilisation du questionnement de l'IA pour préciser un besoin et compléter les informations nécessaires

STRUCTURER SES USAGES DE L'IA DANS LA DURÉE

- Bonnes pratiques de personnalisation des instructions et de création d'outils réutilisable

JOUR 2

IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS D'UTILISATION DE L'IA DANS SON ENTREPRISE

- Identification de situations de travail susceptibles de bénéficier de l'IA
- Formalisation des problèmes métiers, des utilisateurs concernés et des résultats attendus

ÉVALUER LA PERTINENCE ET LA FAISABILITÉ DES CAS D'USAGE

- Qualification des cas d'usage selon leur valeur, les gains potentiels, les personnes concernées et les contraintes associées

IDENTIFIER LES CONDITIONS DE RÉUSSITE D'UN PROJET IA

- Analyse des enjeux de confidentialité, de sécurité et de réglementation
- Prise en compte de la qualité des données, de l'organisation interne et de l'adoption par les équipes

FORMULER DES RECOMMANDATIONS À PARTIR D'UN DIAGNOSTIC D'ENTREPRISE

PRIORISER LES ACTIONS DE DÉPLOIEMENT DE L'IA

- Hiérarchisation des cas d'usage selon leur valeur, leur faisabilité et leur niveau de risque.
- Identification des premières actions à engager

DATE

15 & 16 février 2027

LIEU

Présentiel

Halle 6 Ouest

42 rue de la Tour d'Auvergne
44200 NANTES

PRIX

1200€ nets*

par personne pour 2 jours

*Possibilité d'une prise en charge de la formation par le programme Diva à 50% pour les entreprises ligériennes TPE, PME, ETI de tous secteurs, soit **600 euros nets pour 2 jours de formation.**

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers, chefs de projet, responsables métiers et professionnels impliqués dans la transformation, l'innovation ou l'amélioration de la performance de leur organisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux apprenants : apports théoriques et méthodologiques, temps d'échanges, étude de cas d'usage, cas pratiques, plan d'actions pour retour dans la structure.

MOYENS ET OUTILS

La formation nécessite l'accès à un ordinateur connecté par apprenant. Des fournitures sont mises à disposition (stylo, bloc-notes). Les supports de formation sont transmis aux apprenants à la fin de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont de la formation : questionnaire envoyé aux participants pour cibler leurs attentes.

En fin de formation : une attestation de fin de formation est remise à l'apprenant à l'issue de la formation.

INTERVENANTS

Maïeul LOMBARD : Consultant expert IA

EN PRATIQUE

PRÉ REQUIS

Aucun

DURÉE

14h réparties sur 2 jours consécutifs

HORAIRES

9h-12h30 et 13h30-17h

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nantes Université s'engage à accueillir et accompagner les personnes en situation de handicap.
Pour toute demande d'aménagement spécifique, merci de nous en informer afin que nous puissions mettre en place les adaptations nécessaires.

CONTACT : hubfc@univ-nantes.fr

Nantes Université

DIVA European Digital Innovation Hub Pays de la Loire

★★★
91%
Taux de satisfaction