

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES HDR

NANTES UNIVERSITE

Spécialité : Sciences de Gestion

Par

« Pierrick GOMEZ »

« Comprendre et inciter les comportements alimentaires sains et durables »

« De l'identification des mécanismes à l'origine des comportements à l'élaboration d'interventions »

Travaux présentés et soutenus à Nantes, le 27 juin 2024

Unité de recherche : LEMNA

Rapporteurs avant soutenance :

Patricia Gurviez Professeure des Universités émérite, AgroParisTech

Composition du Jury :

Président :

Examineurs : Jean-Marc Ferrandi

Marie-Eve Laporte

Béatrice Siadou-Martin

Carolina Werle

Adilson Borges

Céline Gallen

Professeur des Universités, Oniris

Professeure, HDR, Université Paris-Saclay

Professeure des Universités, Université de Montpellier

Professeure, HDR, Grenoble Ecole de Management

Directeur Général et Doyen de la Faculté, HDR, Rennes School of Business

Professeure des Universités, Université de Nantes

Titre : Comprendre et inciter les comportements alimentaires sains et durables : de l'identification des mécanismes à l'origine des comportements à l'élaboration d'interventions

Mots clés : marketing social, psychologie du consommateur, alimentation durable, alimentation saine

Résumé : Ce mémoire de HDR vise à retracer notre parcours de recherche, centré sur la compréhension des enjeux relatifs à la durabilité et à la santé liés à la consommation alimentaire. Il s'inscrit dans un contexte où le marketing est à la fois le mal et le remède : il est la cause de certains problèmes rencontrés par nos sociétés et la solution à ces mêmes problèmes. Reposant sur le paradigme du marketing social, nos travaux visent à inspirer des interventions permettant le changement comportemental. Le Chapitre 1 de notre mémoire, intitulé « INCITER », regroupe les travaux cherchant à identifier des phénomènes de consommation pouvant engendrer ou accentuer des problèmes sociétaux et requérir une réflexion de la part des pouvoirs publics.

Le Chapitre 2, intitulé « NOURRIR », s'intéresse aux mécanismes psychologiques sous-jacents aux comportements alimentaires sains et durables dans le but d'optimiser les interventions actuelles. Le Chapitre 3, intitulé « EVALUER », fait le bilan de nos travaux cherchant à contribuer à l'évaluation de l'efficacité des interventions comportementales existantes et de leurs éventuels effets indésirables. Le Chapitre 4 présente notre agenda de recherche, expose notre vision du rôle de directeur de recherche et discute de la stratégie de valorisation des résultats de nos travaux.

Title : Understanding and encouraging healthy and sustainable eating behaviors: From identifying the mechanisms underlying behaviors to developing interventions

Keywords : social marketing, consumer psychology, sustainable eating, healthy eating

Abstract : This HDR dissertation aims to present our research trajectory, focused on exploring sustainability and health issues associated with food consumption. It positions marketing as both the problem and the solution: responsible for certain societal challenges yet also a potential solution to them. Grounded in the social marketing paradigm, our research aims to foster interventions that facilitate behavioral change. Chapter 1, entitled 'INCITING', gathers studies investigating consumer behaviors that can generate or exacerbate societal problems and might require reflection from public authorities.

Chapter 2, entitled 'OPTIMIZE', delves into the psychological mechanisms that influence healthy and sustainable eating behaviors, aiming to enhance the effectiveness of current interventions. Chapter 3, called 'EVALUATE', summarizes our research focused on assessing the efficacy of existing behavioral interventions and identifying potential backfire effects. Chapter 4 presents our future research agenda, outlines our perspective on the role of a research director, and discusses our strategy for disseminating research.