

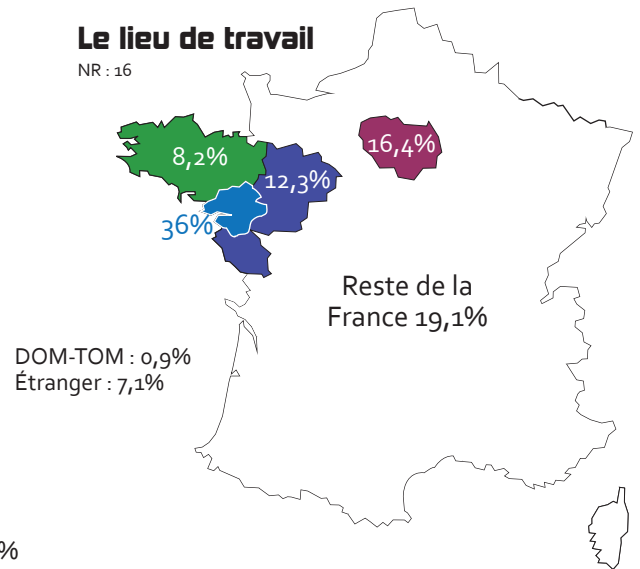
L'employeur

NR : 13

Une entreprise privée	52,8%
La fonction publique	25%
Une association	10,2%
Une entreprise publique	5,9%
Est son propre employeur	2,4%
Autre	2,3%
Professions libérales	1,4%

Le lieu de travail

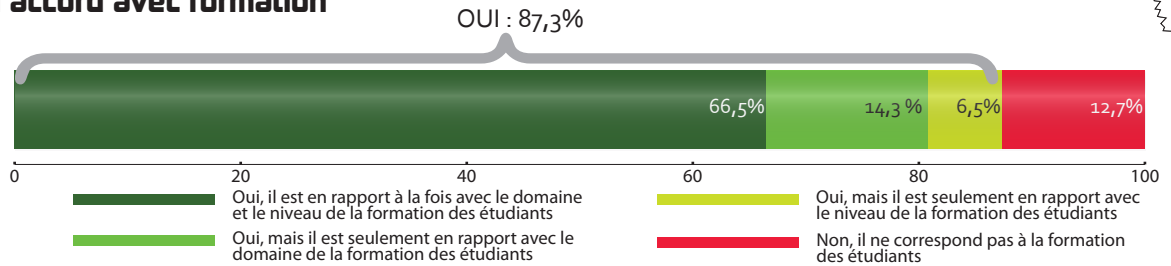
NR : 16



SATISFACTION :

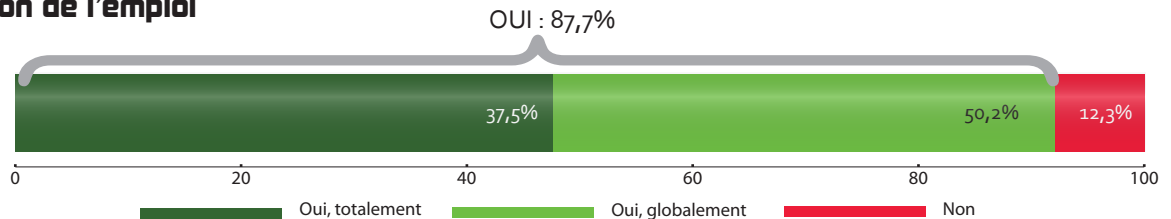
Emploi en accord avec formation

NR : 19



Satisfaction de l'emploi

NR : 15



Insertion professionnelle des jeunes diplômés

Tous domaines

Situation professionnelle au 1er décembre 2010

Promotion : MASTER 2007 - 2008

Enquête MASTERS 2008

1651 diplômés

1327 étudiants enquêtés

1121 réponses

Hommes
39,8%



Femmes
60,2%

62,5% des diplômés ont entre 24 et 26 ans.

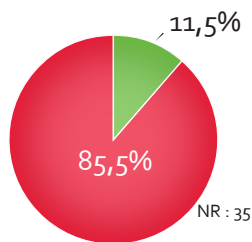
88,9% des diplômés de Master sur le marché de l'emploi*, sont en emploi au 1er Décembre 2010, soit 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Parmi eux : 64,7% ont un emploi stable**
69,8% sont cadres ou ingénieurs
66,8% travaillent dans le secteur privé***

* : Le marché de l'emploi rassemble les diplômés en poste et en recherche d'emploi
** : Emploi stable = CDI, Fonctionnaires, Professions libérales/indépendants/chefs d'entreprise
*** : Secteur privé = Entreprises privées, Associations et «Est son propre employeur»

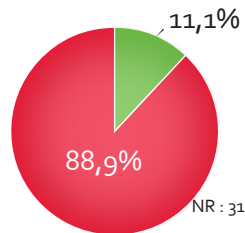
LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

Situation professionnelle au 1er Déc 2009, 18 mois après l'obtention de leur diplôme



■ Vous avez un emploi
■ Vous n'avez pas d'emploi et vous recherchez un travail

Situation professionnelle au 1er Déc 2010, 30 mois après l'obtention de leur diplôme



■ Vous avez un emploi
■ Vous n'avez pas d'emploi et vous recherchez un travail

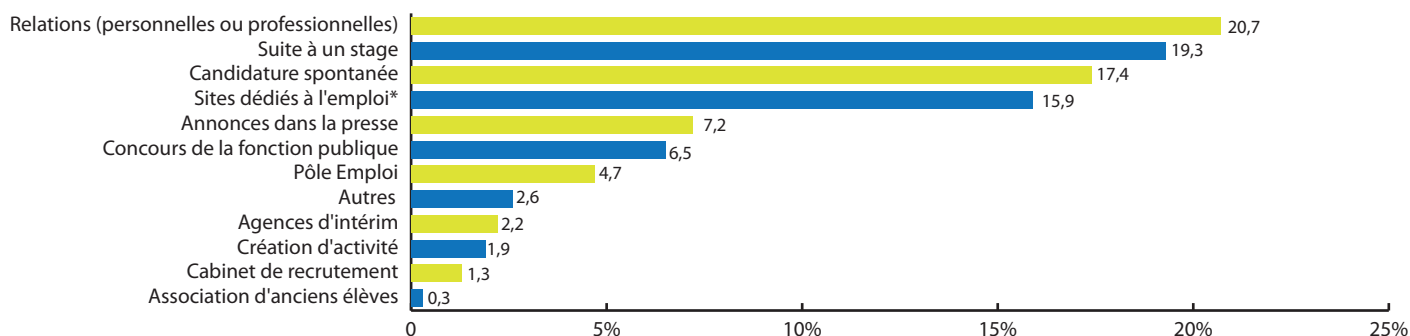
LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 935 diplômés sont en emploi au 1er décembre 2010

Cet emploi est le premier obtenu après le diplôme pour 55,1% des étudiants.

NR : 37

Les moyens pour trouver cet emploi

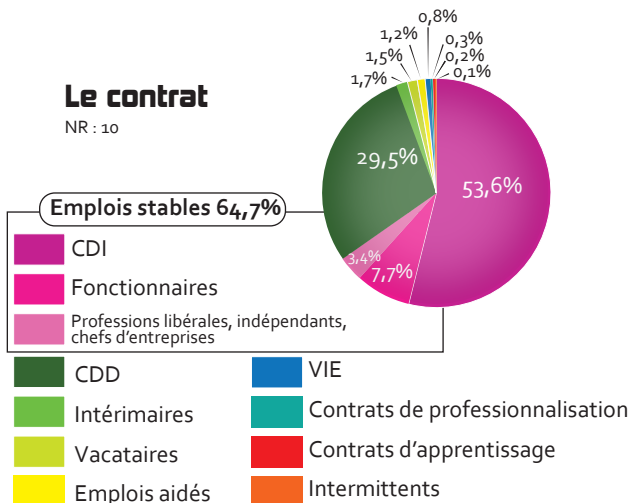
NR : 22



*Hors Pôle emploi et Cabinets de recrutement

Le contrat

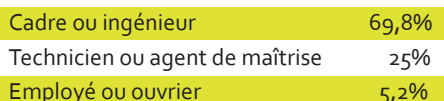
NR : 10



Emplois stables 64,7%

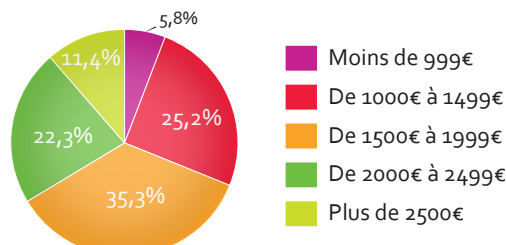
Le statut

NR : 10



Le salaire (net mensuel)

NR : 122



Le secteur d'activité

NR : 11

