

Un.e enseignant.e contractuel.le

Communication Commerciale



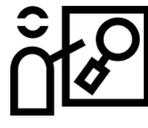
42 500

étudiant-es, dont plus de
5000 internationaux



4600

personnels
administratifs
et techniques



3200

enseignant-es,
enseignant-es-
chercheur-es



1200

près de 1200
doctorant-es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et ouverte sur le monde, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 🏠 Versant : Fonction publique d'État• 📄 Type de recrutement : Enseignant Contractuel type second degré• 📅 Date de prise de fonction : 01/09/2024• 📅 Durée du contrat : 12 mois• 📞 Support : PRAG-1433• 🎓 Diplôme minimum requis : Master | <ul style="list-style-type: none">• 🚗 Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)• 🚲 Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)• 🍽️ Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié |
|---|---|

Environnement et contexte de travail

- **Localisation : Saint-Nazaire**

Composante de Nantes Université, l'IUT de Saint-Nazaire se développe autour de trois activités phares :

- La Formation initiale, avec un objectif : la professionnalisation au cœur de la formation,
- La Formation continue, avec une priorité : se former tout au long de la vie,

- La Recherche, avec une mission : valoriser la Recherche dans son environnement.

L'IUT de Saint-Nazaire compte 1 700 étudiants et propose 14 diplômes conduisant à des niveaux de diplômes Bac + 3 à Bac + 5 (niveaux 6 et 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles - RNCP).

Ces 14 diplômes - 6 Bachelors Universitaires de Technologie (BUT), 6 Licences professionnelles (LP), 1 Master et 1 Diplôme d'Université (DU) - sont préparés dans l'un de nos six départements de formation universitaire et sont proposés en formation initiale (pour certains), en alternance (pour certains) et en formation continue.

Au sein du Service Patrimoine Immobilier et Logistique de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Saint-Nazaire (6 agents), la mission sera d'assurer la maintenance d'un site de quelque 34 000 m² qui regroupe 18 bâtiments ainsi que 2 sites excentrés : une plateforme de recherche « Algosolis » et le Centre de recherche et de transfert de technologie (CRTT).

En 2025, le regroupement des formations du site de Gavy sur Heinlex verra l'arrivée de quelque 600 étudiants supplémentaires, effectif de 1 700 étudiants aujourd'hui.

Profil enseignement

Le département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Saint-Nazaire, Université de Nantes, recrute un enseignant du 2^d degré en mesure de dispenser des cours de communication à des étudiants de niveau 5 (Bac. +1/2/3) : Moyen de la Communication commerciale, communication digitale...

Le candidat recruté devra, en parallèle de ses activités d'enseignement, s'investir dans la vie du département ainsi que dans le suivi des stages, des projets tuteurés et des différentes activités pédagogiques proposées par l'équipe d'encadrement (situations d'apprentissages et d'évaluations, intégration, recrutements...).

Profil recherché

- Formation et/ou qualification : Master, niveau Bac+5
- Expériences antérieures bienvenues pour occuper le poste : 3 à 5 ans

Compétences et connaissances requises

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Conception d'une campagne de communication, outils de création de divers supports de communication.

Savoir-faire opérationnels :

- Le/La candidat.e recruté.e devra, en parallèle de ses activités d'enseignement, s'investir dans la vie du département ainsi que dans le suivi des stages, des projets tuteurés et des différentes activités pédagogiques proposées par l'équipe d'encadrement (situations d'apprentissages et d'évaluations, intégration, recrutements...).
- Il/Elle devra faire preuve de pédagogie auprès des étudiants.

Savoir-être :

- Le/La candidat.e devra faire preuve d'un bon sens relationnel, d'esprit d'équipe et d'adaptabilité aux particularités du Département Techniques de Commercialisation.

Contact pédagogique :

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste :

Nom et prénom : **Rose BALCI**, Responsable du Département Techniques de Commercialisation

Adresse électronique : rose.balci@univ-nantes.fr

Téléphone : +33 (0) 2 40 17 81 11

Dossier de candidature

Envoyez votre candidature exclusivement par mail à adeline.simon@univ-nantes.fr

Merci de préciser en objet du message : « candidature contractuel second degré PRAG 1433 TC ».

Dossier : Un PDF unique comprenant le CV détaillé + lettre de motivation obligatoire + attestation ou copie du dernier diplôme.

 *Le cas échéant, tout autre document attestant de votre compétence à exercer ce poste*

Nommez votre fichier selon la nomenclature suivante : « PRAG-1433_NOM_PRENOM »



**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de Nantes Université et
de l'IUT de Saint-Nazaire

univ-nantes.fr