

# Nantes Université recrute

Pour IUT de NANTES (Pôle Sciences et Technologie)

## Un.e enseignant.e contractuel.le Marketing



**42 500**

étudiant-es, dont plus de  
5000 internationaux



**4600**

personnels  
administratifs  
et techniques



**3200**

enseignant-es,  
enseignant-es-  
chercheur-es



**1200**

près de 1200  
doctorant-es



**42**

structures  
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

**Durable** et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>•  <b>Versant : Fonction publique d'État</b></li><li>•  <b>Type de recrutement : Enseignant Contractuel type second degré</b></li><li>•  <b>Date de prise de fonction : 01/09/2024</b></li><li>•  <b>Durée du contrat : 2 ans</b></li><li>•  <b>Support : PRAG GACO-2</b></li><li>•  <b>Diplôme minimum requis : Master</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•  <b>Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)</b></li><li>•  <b>Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)</b></li><li>•  <b>Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié</b></li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Environnement et contexte de travail

- **Localisation : Chateaubriant**

Depuis plus de 50 ans l'IUT de Nantes répond aux besoins du monde socio-économique et professionnel en formant des cadres intermédiaires et des cadres (BUT, Licences Professionnelles, DUETI, DCU et Master).

Fort d'une pédagogie où l'enseignement technologique structuré en approche par compétences

[univ-nantes.fr](https://univ-nantes.fr)

s'appuie sur une dimension pratique prégnante et se définit par des programmes pédagogiques nationaux (BUT), l'IUT s'attache à favoriser la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants à travers des enseignements dispensés en petits groupes, des équipes pédagogiques variées, des équipements de pointe et des liens privilégiés avec les entreprises.

L'activité de l'IUT se développe également autour de la recherche et du transfert de technologie.

## Profil enseignement

---

Au sein de l'IUT de Nantes et dans le cadre de l'ouverture du Département GACO (gestion administrative et commerciale des organisations), l'enseignant participera aux cours prévus (Ressources et Situations d'Apprentissage et d'Évaluation) dans le cadre du BUT, tel que défini dans le [programme national](#).

Le département GACO est situé sur le campus de Chateaubriant.

Les besoins en enseignement sont nombreux et variés, ainsi, une partie du service se composera d'enseignements portant spécifiquement sur la spécialité de l'enseignant, l'autre partie portera sur des enseignements plus transversaux (économie, droit, bureautique, comptabilité, etc.) qui sont définis en équipe pédagogique. Des heures d'enseignement pourront aussi être assurées dans d'autres départements de l'IUT.

Principales ressources enseignées :

- R1.06 : Fondamentaux de l'économie
- R1.09 : Fondamentaux du marketing
- R2.06 : Économie, organisations et développement durable
- R2.09 : Marketing d'études
- R3.06 : Marketing stratégique et opérationnel

L'enseignant recruté participera au suivi des stages, des projets et de l'alternance. Il interviendra dans le cadre des SAE (situations d'apprentissage et d'évaluation), qui sont à construire, et de l'évaluation du portfolio (portefeuille de compétences). Il sera le pilote ou participera aux SAE suivantes :

- SAE1.01 : Formaliser le projet d'une organisation
- SAE1.02 : Participer au pilotage d'une organisation
- SAE1.03 : Établir le diagnostic marketing d'une organisation - recueil de données
- SAE1.04 : Identifier les compétences professionnelles
- SAE2.01 : Participer à un projet transverse
- SAE2.02 : Participer au pilotage d'une organisation - Étude concurrentielle
- SAE2.03 : Mener une étude marketing
- SAE4 MRPE 02 : Construire un plan d'affaires
- 

Les besoins en heures pour le marketing représenteront *300 heures TD au minimum*

Il est attendu de l'enseignant une capacité à mettre en œuvre des partenariats (au niveau territorial et à l'international), à développer des projets, à coordonner et à fédérer les interventions des vacataires, à pratiquer la transversalité, à interagir avec l'ensemble de l'équipe pédagogique du département.

Les besoins du département impliquent également de s'investir dans les diverses responsabilités administratives et pédagogiques.

L'enseignant recruté contribuera à la démarche qualité (évaluation des enseignements, pilotage de la formation, mise en d'actions d'amélioration, ...).

## Profil recherché

- Formation et/ou qualification : Master
- Expériences antérieures bienvenues pour occuper le poste : 3 à 5 ans

### Compétences et connaissances requises

#### Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Disposer d'une solide expérience d'enseignement

#### Savoir-faire opérationnels :

- Faire preuve de pédagogie auprès des étudiants.
- Connaître le monde de l'entreprise
- Utiliser des TICE

#### Savoir-être :

- Savoir s'intégrer dans une équipe pédagogique.
- Travailler en équipe
- Faire preuve de polyvalence et ouverture d'esprit dans un contexte pluridisciplinaire.
- Sens relationnel
- Sens de l'organisation
- Réactivité
- Rigueur et fiabilité

#### Contact pédagogique :

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste :

Nom et prénom : **DALLE Rodolphe**, Responsable Département GACO

Adresse électronique : [rodolphe.dalle@univ-nantes.fr](mailto:rodolphe.dalle@univ-nantes.fr)

Téléphone : 06 62 19 39 01

#### Dossier de candidature

Envoyez votre candidature exclusivement par mail à [recrutement-iutnantes@univ-nantes.fr](mailto:recrutement-iutnantes@univ-nantes.fr)

Merci de préciser en objet du message : « candidature contractuel second degré PRAG GACO-2 ».

*Dossier : Un PDF unique comprenant le CV détaillé + lettre de motivation obligatoire + attestation ou copie du dernier diplôme.*

*Le cas échéant, tout autre document attestant de votre compétence à exercer ce poste*

*Nommez votre fichier selon la nomenclature suivante : « PRAG-GACO-2\_NOM\_PRENOM »*



Conseils  
aux candidats :

... N'hésitez pas à consulter le site  
Internet de Nantes Université et  
de l'IUT de Nantes

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)