



Enquête MASTERS 2009

Situation professionnelle au 1^{er} décembre 2011

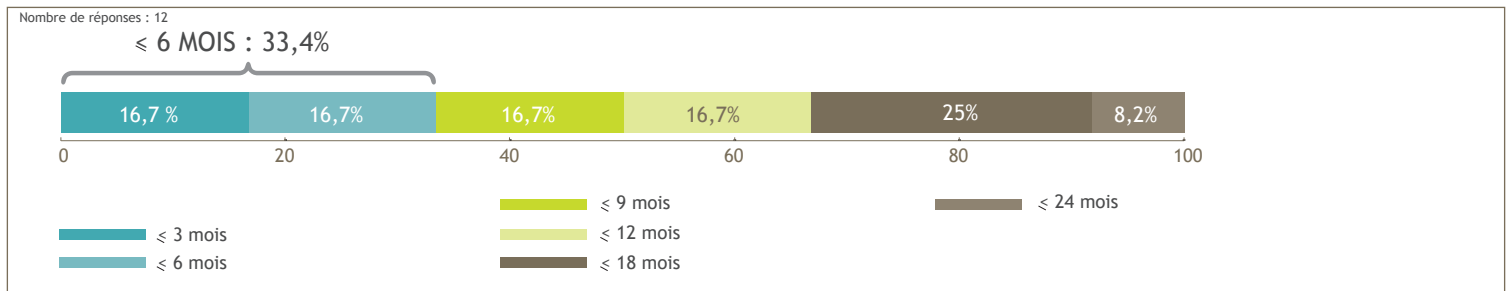
Promotion : MASTER 2008 - 2009

44 diplômés

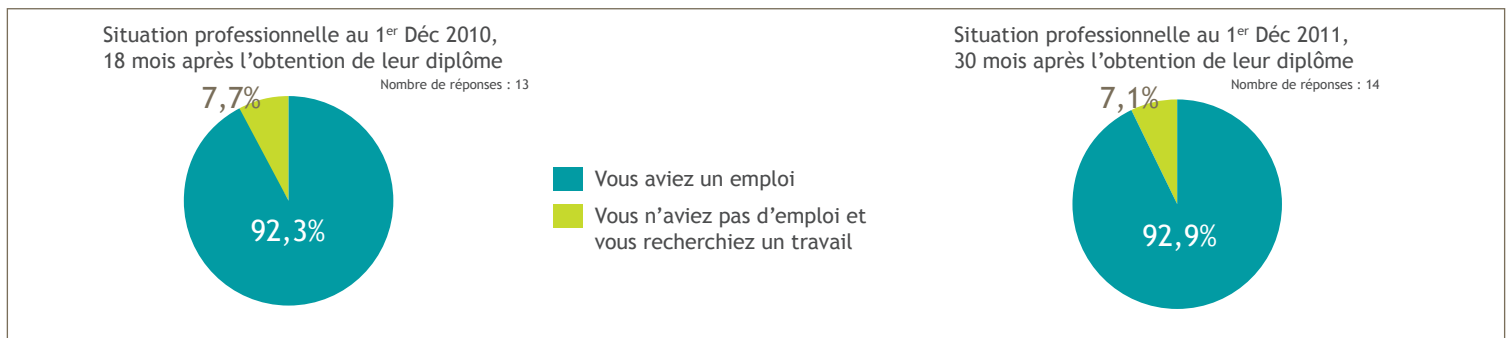
18 étudiants enquêtés

15 réponses

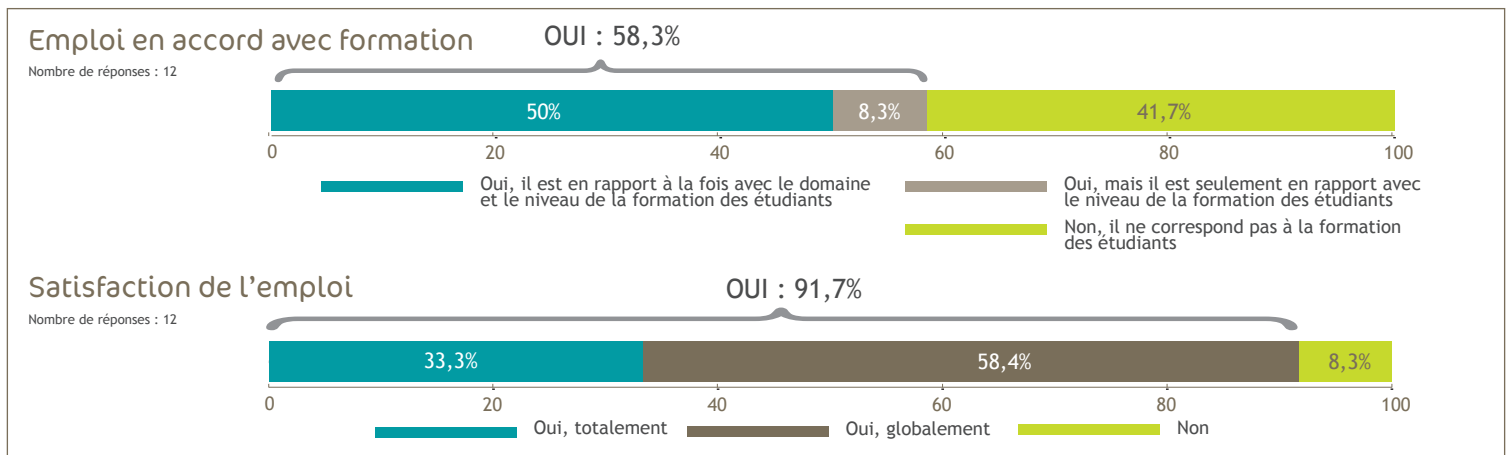
DURÉE DE RECHERCHE DU 1^{er} EMPLOI



DEVENIR DES DIPLÔMÉS



SATISFACTION



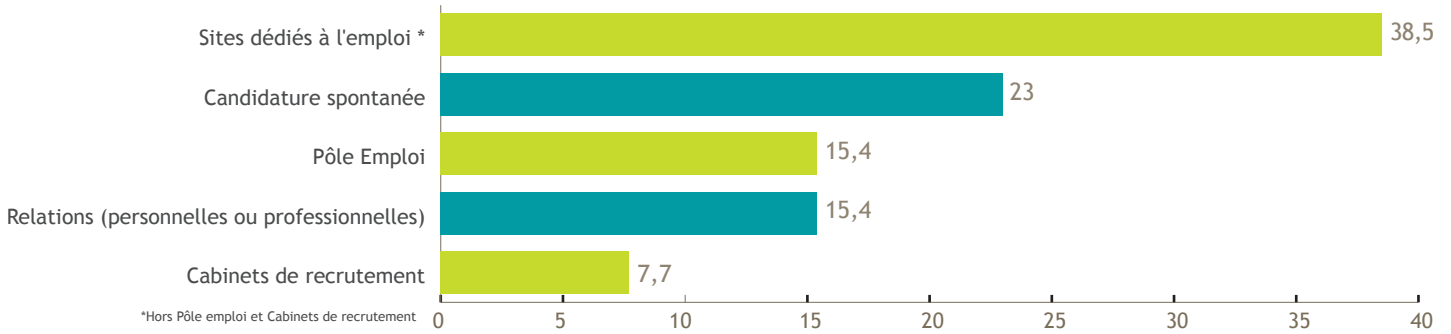
INTITULÉS DE L'EMPLOI OCCUPÉ

Chargé d'études et de clientèle	Assistant commercial	Consultant marketing
Chef de produits marketing	Chargé de marketing	Community manager
Chargé d'études marketing	Gestionnaire portefeuille bancaire	

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens pour trouver cet emploi

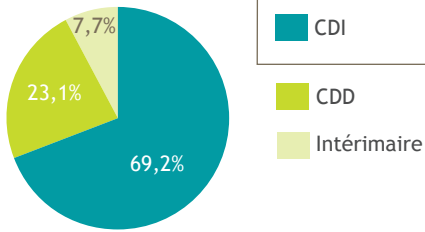
Nombre de réponses : 13



Le contrat

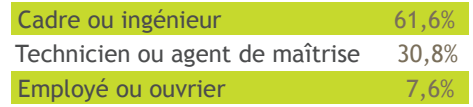
Nombre de réponses : 13

Emplois stables 69,2%



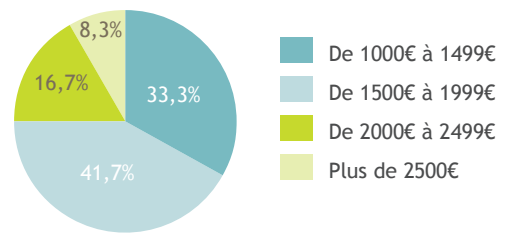
Le statut

Nombre de réponses : 13



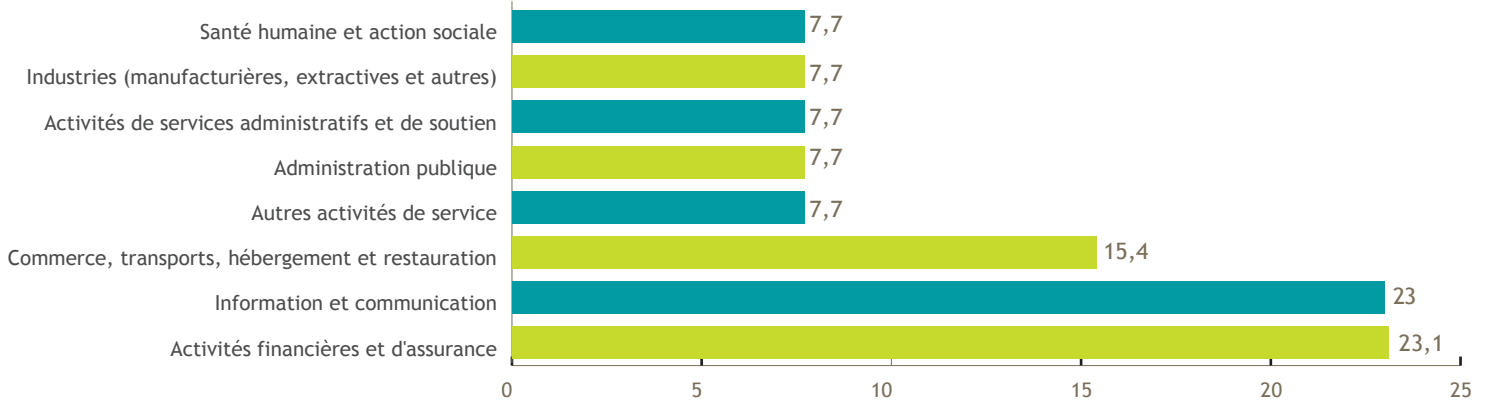
Le salaire (net mensuel)

Nombre de réponses : 12



Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 13



L'employeur

Nombre de réponses : 13



Le lieu de travail

Nombre de réponses : 13

