

## MASTER MENTION Management

23 diplômés  
19 enquêtés  
16 réponses

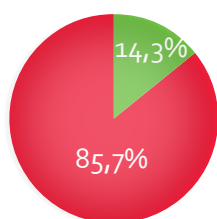
## SPÉCIALITÉ ÉTUDES DE MARCHÉS ET PRISE DE DÉCISION MARKETING

10 femmes  
6 hommes

### LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

#### 18 mois après l'obtention de leur diplôme

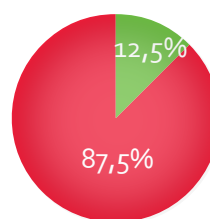
Nombre de réponses : 14



■ Vous aviez un emploi  
■ Vous n'aviez pas d'emploi et vous recherchez du travail

#### 30 mois après l'obtention de leur diplôme

Nombre de réponses : 16

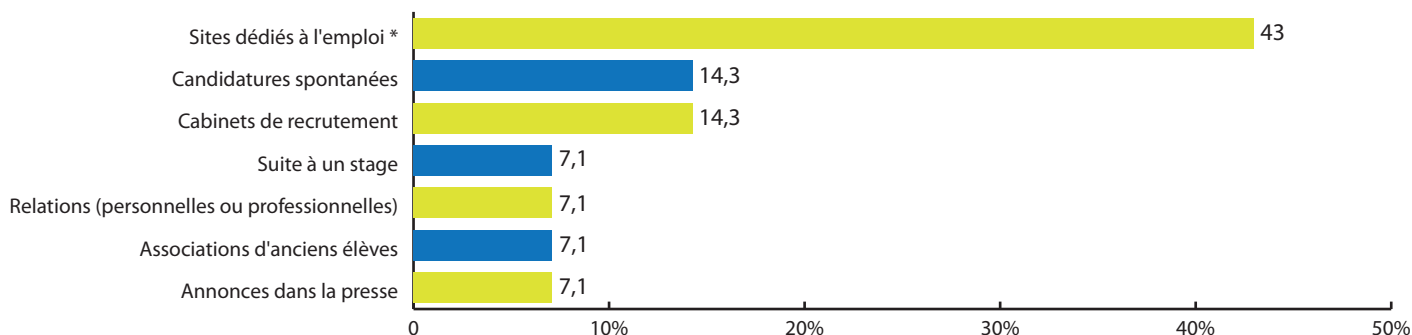


■ Vous aviez un emploi  
■ Vous n'aviez pas d'emploi et vous recherchez du travail

### LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI - 14 diplômés sont en emploi au 1er décembre 2010

#### Les moyens pour trouver cet emploi

Nombre de réponses : 14



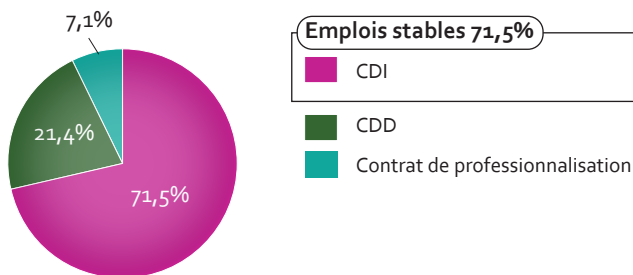
\*Hors Pôle emploi et Cabinets de recrutement

#### Intitulés de l'emploi occupé

Agent change management	Chargé de développement commercial	Commercial export
Assistant chargé d'études marketing	Chargé de relations clients	Conseiller bancaire
Assistant de communication	Chargé de valorisation de la recherche	Gestionnaire sinistre
Chargé d'audience web	Chargé d'études marketing	

### Le contrat

Nombre de réponses : 14



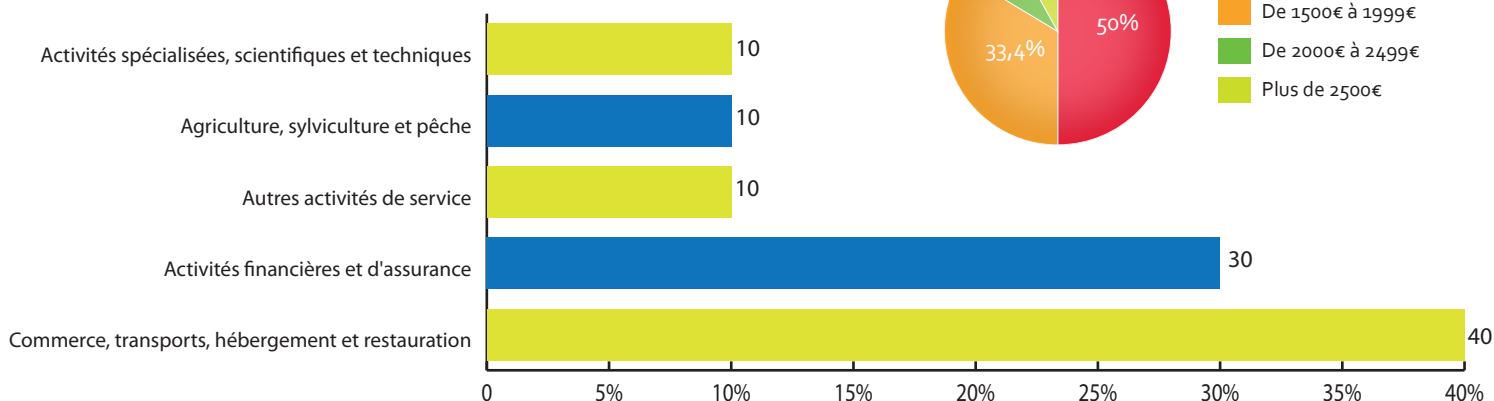
### Le statut

Nombre de réponses : 14

Cadre ou ingénieur	42,9%
Technicien ou agent de maîtrise	57,1%

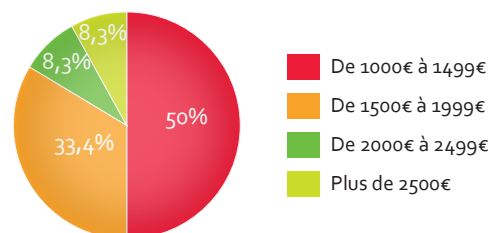
### Le secteur d'activité

Nombre de réponses : 10



### Le salaire net mensuel

Nombre de réponses : 12



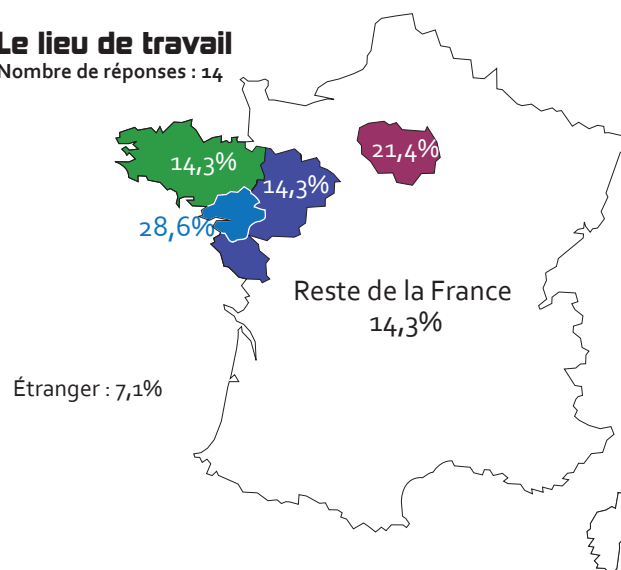
### L'employeur

Nombre de réponses : 14

Une entreprise privée	85,70%
Une entreprise publique	7,15%
La fonction publique	7,15%

### Le lieu de travail

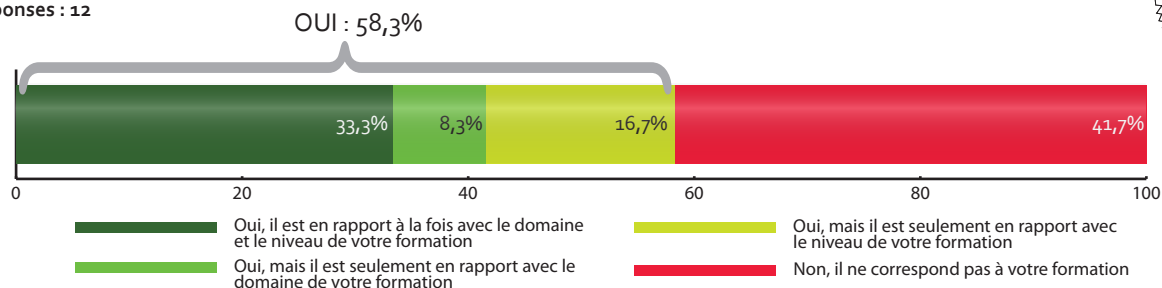
Nombre de réponses : 14



## SATISFACTION :

### Emploi en accord avec formation

Nombre de réponses : 12



### Satisfaction de l'emploi

Nombre de réponses : 14

