



Gwenaëlle ORUEZABALA
Maître de conférences HDR en Sciences de Gestion

Nantes Université – Faculté des Langues et Cultures Etrangères (FLCE)
Département LEA
Laboratoire de recherche : LEMNA, Laboratoire d'Économie et de
Management de Nantes-Atlantique (EA 4272)



oruezabala-g@univ-nantes.fr

Mobile / WhatsApp : +33(0) 616 728 790

https://www.researchgate.net/profile/Gwenaelle_Oruezabala

PARCOURS ACADEMIQUE

- 2016 Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) en Sc. de Gestion, Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA), garant Pr Jacques Jaussaud. « La relation acheteur-fournisseur en contexte international : de l'interaction à l'interconnexion »
- 2009 Doctorat en Sciences de Gestion, Université de Paris Nanterre (Paris X), directeur Pr Christophe Benavent. « La relation fournisseurs en contexte de globalisation des marchés : quelle place pour l'improvisation ? »

ENSEIGNEMENTS (formation initiale et continue, présentiel et distanciel)

Achats et Logistique: *Stratégies d'achats à l'international, Management des chaines logistiques globales, Sourcing fournisseurs*

Marketing: *Marketing international, Marketing B2B, Etudes de marchés*

Management: *Management de projets, Management international*

Cours dispensés aux niveaux Master et Doctorat, en français et en anglais

à l'Université de Nantes, à Excelia La Rochelle en MSc. *International Purchasing and Supply Chain Management* et dans différentes Universités partenaires à l'international / Brésil, Burkina Faso, Egypte, Espagne, Liban, Madagascar, Maroc, Portugal

DOMAINES DE RECHERCHE

Achats-Logistique	<i>Gestion des relations fournisseurs, Achats et Sourcing, Management des chaines logistiques globales</i>
Marketing	<i>Marketing B2B, Marketing international, e-Marketing, e-Commerce</i>
Management	<i>Ecosystèmes d'innovation, Réseaux et milieux d'affaires en Afrique, Management de projets</i>
E-business	<i>e-Sourcing, e-Procurement, e-SRM</i>

IMPLICATIONS INSTITUTIONNELLES ET ACADEMIQUES

- Missions d'expertises :
 - Expert HCERES - Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur – (2015-2021)
 - Expert évaluateur Horizon 2020 pour la Commission Européenne (2019)
- Expériences éditoriales :
 - Rédacteur invité pour un numéro spécial de la revue Teoros : « Repenser le tourisme à l'ère des réseaux sociaux », publication en octobre 2021
 - Rédacteur invité pour un dossier spécial RFG « Alternatives africaines en Management : entre frugalité et agilité », publication en mai 2020
 - Rédacteur invité pour un numéro spécial de la revue Frontiers in Psychology : « Omnichannel customer behaviour : new questions in the age of agility », publication fin 2020.

- Encadrement de thèses :
 - Thomas Denis (2020-2023) « Smart ports et économie circulaire »
 - Rachel Vijayapandian (2020-2023) « La contribution de l'écosystème forêt-bois du Costa Rica au développement d'un marketing territorial responsable »
 - Khalil Boukhoudou (2018-2022) « Le PSL dans les écosystèmes d'affaires logistiques »
 - Solène Bila (2017-2022) « Ecosystème d'innovation : un concept pertinent pour le management du tourisme ? »

- Membre de jurys de thèse
 - 2021 : Paola Testa, Toulouse Business School, rapporteur
 - 2020 : Laurent Lacroix, Université de Poitiers, rapporteur
 - 2019 : Ana María Mosquera de la Fuente, Université de la Rioja (Espagne), suffragant ; Thierry Godonou, Université Aube Nouvelle (Burkina Faso), rapporteur ; Lucain Somé, Université Aube Nouvelle (Burkina Faso), rapporteur ; Elena Aramendia, Université de La Rioja (Espagne), suffragant
 - 2017 : Sylvain Marvié, Université de Nantes, rapporteur ; Natalia Medrano Sáez, Université de la Rioja (Espagne), suffragant ; Lassane Tapsoba, Université Aube Nouvelle (Burkina Faso), suffragant
 - 2016 : Sophie Bozec, UBO, rapporteur.

- Membre d'associations académiques :
 - ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International)
 - AFM (Association Française de Marketing)
 - IMP group (Industrial Marketing and Purchasing group)
 - IPSERA (International Purchasing and Supply Education and Research Association)
 - AIRL-SCM (Association Internationale de Recherche en Logistique et Supply Chain Management)

- Membre de comités scientifiques
 - Revues : Revue Française de Gestion (RFG), Management et Avenir (RMA), Logistique et Management (L&M), Revue Excellence Achat (EHA)
 - Colloques AFM, Atlas-AFMI, EURAM, IPSERA, CIRT (Maroc), IFBAE -Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises- (Brésil)

- Organisation de journées d'études
 - PROLOG 2021 : 6ème édition de la conférence PROLOG (Project & Logistics) à la cité des congrès à Nantes, co-organisée par Université de Lorraine et Nantes Université, <https://www.prolog-conference.com/edition/2021/>
 - Journées de recherche Supply Chain et Innovation -JRSCI-. En collaboration avec Excelia Group La Rochelle. Thématique 2020 « L'Innovation dans le management des chaînes logistiques », webinaire 27 novembre 2020 ; thématique 2022 « Quels défis pour innover dans les chaînes logistiques du futur ? 1^{er} avril 2022
 - Comité d'organisation du colloque bisannuel IFBAE (France-Brésil) à Poitiers en juin 2017
 - Workshop « Achat International et Chaîne de valeur » (JRAI), CEREGE, Sup de Co La Rochelle, 5 avril 2012
 - Co Track chair à EURAM 2012, Tallinn

- Missions de Relations Internationales
 - Pour le réseau IAE France : Séminaire de l'enseignement supérieur franco-mexicain, Guadalajara, décembre 2017
 - Pour l'Institut franco-brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE) : mission de prospection au Brésil en 2016
 - Pour l'Université de Poitiers : mission Erasmus + en Colombie (mai 2017) & mission GSI en Argentine (juin 2017)
 - Pour l'IAE de Poitiers : missions de prospection et d'enseignement (*Brésil, Espagne, Liban, Maroc, etc.*)

PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Publications d'articles en revues classées (listes *FNEGE, HCERES, CNRS*)

- Safaa, L. Oruezabala, G., Bidan, M. (2021). Le tourisme à l'ère des technologies numériques, *Teoros*, 40 (2), à consulter sur <https://journals.openedition.org/teoros/10665>
- Anassé, A., Bidan, M., Ouedraogo, A., Plane, J-M., Oruezabala, G. (2020). Alternatives africaines en management. Entre frugalité et agilité, *Revue Française de Gestion*, vol.46, n°289, p. 77-100. DOI : 10.3166/rfg.2020.00455
- Oruezabala, G. (2020). L'effectuation, une logique d'action pertinente pour les managers africains – Une interview de Saras Sarasvathy, *Revue Française de Gestion*, vol.46, n°289, p. 77-100. DOI : 10.3166/rfg.2020.00448

- Pelegrin-Borondo, J., Olarte-Pascual, C., Oruezabala, G. (2020). Wine tourism and purchase intention: a measure of emotions according to the PANAS scale, *Journal of Wine Research*, vol.31 (2), p. 101-123. DOI: 10.1080/09571264.2020.1780573, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09571264.2020.1780573>
- El Hilali, N., Naoui-Outini, F., Oruezabala, G. (2020). Quand la capacité dynamique d'un écosystème devient moteur d'innovation collaborative. La singularité de l'écosystème textile au Maroc, *Innovations/Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, 2020/2, n° 62, p. 103-127. DOI: 10.3917/inno.062.0103
- Oruezabala, G., Rakotomalala, L. (2019). La perception floue d'une segmentation stratégique: cas de l'éco-labellisation des cosmétiques naturels à Madagascar, *La Revue des Sciences de Gestion*, n° 296, p. 23-34.
- Romestant, F., Oruezabala, G. (2018). Favoriser le mieux-disant dans les achats publics responsables: proposition d'un processus de mobilisation de réseaux d'acteurs, *Recherches en Sciences de Gestion*, n°128, p. 103-131.
- Houanti, L., Oruezabala, G. (2018). La difficile intégration du fret ferroviaire dans les chaînes logistiques multi-acteurs: une analyse à la lumière de la Théorie de l'Activité, *Logistique & Management*, vol. 26 (1), p. 40-49.
- Olarte-Pascual, C., Oruezabala, G., Sierra-Murillo, Y. (2017). Innovation ecosystem: a trigger for new product development? Exploring the acceptance of a sparkling red wine amongst Spanish small business actors, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol.32 (1/2), p. 47-63. DOI: 10.1504/IJESB.2017.085985.
- Oruezabala, G., Bidan, M. (2014). Quels outils achats pour le sourcing global ? Proposition de critères de choix pour piloter la chaîne logistique amont, *Logistique & Management*, vol. 22 (2), p. 71-83.
- Oruezabala, G., Fernandès, V. (2014). Achats durables et gestion du risque RSE – Un exemple de démarche mise en œuvre par une banque commerciale marocaine, *Business Management Review*, vol. 4 (3), p. 104-113.
- Oruezabala, G., Rico J-C. (2012). The impact of sustainable public procurement on supplier management - the case of French public hospitals-, *Industrial Marketing Management*, vol. 41(4), p. 573-580.
- Oruezabala, G., Rico J-C. (2012). Green supply management in the healthcare public sector: Stakes, practices and perspectives, *International Journal of Healthcare Management*, vol. 5 (3), p154-163.
- Oruezabala, G. (2010). Achats à l'international : le paradoxe de l'utilisation d'une plateforme d'e-sourcing par une PMI, *Revue Management et Avenir (RMA)*, n° 34 (4), p 145-161.

Ouvrage

- Oruezabala, G. et Poissonnier, H. (2021). *Cas en Management des Achats*, éditions EMS, <https://www.editions-ems.fr/livres-2/collections/etudes-de-cas/ouvrage/642-cas-en-management-des-achats.html>

Chapitres d'ouvrage

- Oruezabala, G., Balima, R. (2020). Highlighting performance indicators for dry ports in landlocked countries: the case of Burkina Faso, pages 145-162, in Apitsa, S. & Milliot, E., *Doing Business in Africa: New Research Developments*, Palgrave Macmillan editions, Switzerland. DOI: 10.1007/978-3-030-50739-8_7, <https://www.springer.com/in/book/9783030507381>
- Oruezabala, G., Peter, S.G. (2020). La mutation de la filière bois gabonaise à la lumière du cadre théorique des transformations organisationnelles, in Frimousse, S., *Africa Positive Impact-Agir pour un meilleur impact social*, Editions EMS, collection ASMP, Ch 10, p. 135-143. ISBN: 978-2-37687-397-6.
- Oruezabala, G. (2020). Le paradigme de l'érection: une invitation à l'agir managerial in Frimousse, S. et Peretti, J-M., *Produire du savoir et de l'action-Le vade-mecum du dirigeant-chercheur*, Editions EMS, collection ASMP, Ch7, p.81-87.
- Oruezabala, G., Peter, S.G. (2016). Equity crowdfunding in Africa: how can investment micro-behaviors make the crowdfunding macro-system work? In Meric, M., Brabet, J. and Maque, I., *International Perspectives on Crowdfunding: Positive, Normative and Critical Theory*, Emerald Editions, Bingley, UK, mai 2016, p. 21-35.

- Oruezabala G. (2008), Relation client et cultures : exploration des liens conceptuels, in Brémond J. et Massol J., *Entreprise, cultures nationales et mondialisation*, Éditions du CRINI.

Publications de textes courts (éditos, regards croisés, synthèse d'ouvrages, etc.)

- Oruezabala, G. (2021). Comment renforcer durablement la capacité de résilience de l'organisation après la crise du Covid 19 ? dans Frimousse, S., Peretti, J-M., *Question(s) de Management*, 35, Regards croisés p. .
- Oruezabala, G. (2021). Ces stratégies d'achats contributives aux valeurs d'entreprise dans un monde post Covid, dans Frimousse, S., Peretti, J-M., *Question(s) de Management*, 31, Regards croisés p. 49.
- Reinares-Lara, E., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J. and Oruezabala, G. (2021) Editorial : Omnichannel Customer Behavior: New Questions in the Age of Agility, *Frontiers in Psychology*, 12:746147, doi: 10.3389/fpsyg.2021.746147
- Oruezabala, G. (2020). Repenser les processus achats, une tendance de fond post Covid-19 ? *Question(s) de Management*, 28, p. 216.
- Oruezabala, G. (2020). Impact social : une culture de moyens plutôt que de résultat ? *Question(s) de Management*, 27, p.122.
- Oruezabala, G. (2020). Présentation de l'ouvrage « La recherche en management du tourisme », coordonné par Cécile Clergeau et Nicolas Peypoch, in Safaa, L. et B. Szostak (2020), *Tourisme, culture et patrimoine : enjeux et perspectives en économie et management de la créativité*, *Marché et Organisations*, vol.
- Oruezabala, G. (2020). Présentation de l'ouvrage « Tourism Information Technology », de Benckendorff, P.J., Xiang, Z., Sheldon, P.J. (2019, 3rd edition, Teoros, n°

Publications en revues professionnelles et centrale des cas

- Oruezabala, G. (2020). Une nécessaire mobilisation pour intégrer la RSE dans les achats, Livre blanc Procure.ch, Conférence Achats 24 spt et 1er oct. 2020
- Oruezabala, G. (2019). Comment une meilleure intégration des systèmes d'information achats contribue à passer d'une logique d'écosystème d'affaires à celle d'écosystème d'innovation. *Revue Excellence HA* n°11, juin 2019.
- Oruezabala, G. (2018). Cadeaux Folies - Comment intégrer les influenceurs quand on est une PME plateforme d'e-commerce? CCMP, mini-cas recherche, ref M1989, <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-comment-integrer-les-influenceurs-quand-on-est-une-pme-plateforme-de-commerce>

Publications numériques

- Oruezabala, G. (2020). Quand l'industrie textile marocaine revisite sa capacité à innover. *The Conversation*, 06/11/2020, <https://theconversation.com/quand-lindustrie-textile-marocaine-revisite-sa-capacite-a-innover-149112>
- Oruezabala, G. (2017). Marché du cognac : des « insights » ... au marketing d'influence ou la stratégie du caméléon derrière les réseaux sociaux. *The Conversation*, 10/05/2017, <https://theconversation.com/marche-du-cognac-des-insights-au-marketing-dinfluence-ou-la-strategie-du-cameleon-derriere-les-reseaux-sociaux-76769>
- Oruezabala, G. (2017). Des écosystèmes d'affaires aux écosystèmes d'innovation. *The Conversation*, 12/04/2017, <https://theconversation.com/des-ecosystemes-daffaires-aux-ecosystemes-dinnovation-75329>
- Oruezabala, G. (2016). Le crowdfunding en Afrique, des tontines nouvelles génération ? *The Conversation*, 06/09/2016, <https://theconversation.com/le-crowdfunding-en-afrique-une-nouvelle-generation-de-tontines-61414>
- Oruezabala, G. (2015). Rien ne sert de produire responsable, il faut acheter durable. *The Conversation*, 01/12/2015, <https://theconversation.com/rien-ne-sert-de-produire-responsable-il-faut-acheter-durable-51414>

Webinaires

- Ribault, R., Pachot, A., Oruezabala, G. (2020). Technologies numériques, EST, Energie, Efficacité Energétique, Economie d'Energie & Territoires, 8^{ème} édition, Nouveaux souffles, nouveaux horizons, 21-22 octobre 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=twyb5GILrpY>
- Poissonnier, H. et al. (2020). Les achats responsables au cœur du business model des organisations les plus performantes, Procure.ch, Conférence Achats 2020, 24/09/2020 et 01/10/2020, <https://youtu.be/J4-ax9aRICw>; <https://youtu.be/vXCUeFJ9fbA>
- El Hilali et al. (2020). Industrie textile au Maroc et Innovation collaborative-Enjeux futurs et digitalisation, Chaire ESCA Innovation et économie numérique, 24 septembre 2020.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE dans le secteur mutualiste

- | | |
|-----------|--|
| 1992-1993 | Chef de Marchés Collectifs au service Marketing
Groupe Harmonie Mutuelle – Nantes. Développement des produits de garantie collective : complémentaire santé, prévoyance, épargne-retraite |
| 1987-1991 | Chef de Produit Marketing
Groupe Harmonie Mutuelle – Nantes. Développement des produits de garantie individuelle, organisation de la veille commerciale et participation au système d'informations marketing |
| 1984-1986 | Chargée d'Etudes économiques pour les collectivités territoriales de la région Bretagne
Objectif: développer les exportations bretonnes/Etudes de marchés et de coûts de transports |