

# OPTIMISER SA CRÉATION DE CONTENUS AVEC LES IA GÉNÉRATIVES

Cette formation de 2 jours offre aux participants l’opportunité d’**explorer** le monde de la création de contenus assisté par l’IA générative. Les **dernières avancées technologiques** et les **meilleures pratiques** seront ainsi abordées, tout en adoptant une approche responsable et éthique de ces technologies.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- Évaluer les **opportunités et limites** des IA génératives
- Maîtriser le **prompt engineering** pour créer des contenus adaptés
- **Optimiser** ses processus de création avec l'IA
- Analyser la qualité et les enjeux éthiques des contenus générés par l’IA

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### INTRODUCTION : ENJEUX, CAPACITÉS ET LIMITES DES IA GÉNÉRATIVES

#### MAÎTRISE DU PROMPT POUR CRÉER DU CONTENU PERTINENT ET ADAPTÉ

- Les bases du prompting
- Techniques avancées

#### OPTIMISATION DE L’INFORMATION INTERNE ET DE LA RELATION CLIENT

- Synthétiser des réunions et documents
- Assurer une veille efficace
- Créer des assistants de supports dédiés
- Optimiser la e-réputation

#### INNOVATION ET PROTOTYPAGE

- Créer des prototypes sans coder
- Capitaliser le savoir-faire

#### PROTECTION DES DONNÉES ET SÉCURITÉ

### JOUR 2

#### INTRODUCTION : IA, SEO ET CRÉATION DE CONTENUS

#### PRODUCTION MULTIMÉDIA ACCÉLÉRÉE

- Générer des textes, images, musiques, avatars et voix

#### AUTOMATISATION ET PRODUCTIVITÉ

- Créer des illustrations et infographies assistées
- Automatiser la mise en forme de présentations
- Traduire des documents et pages web

#### USAGE RESPONSABLE DE L’IA

- Enjeux environnementaux
- Fake news et IA, biais et équité

#### ATELIER : PROJET CRÉATIF

#### ATELIER : RÉDIGER SON PLAN D’ACTION

## DATES

**12 et 13 mars  
2026**

## LIEU

### Halle 6 Ouest

42 rue de la Tour  
d'Auvergne  
44000 NANTES

## PRIX

**1100€ nets\***

par personne  
pour 2 jour

\*Possibilité d'une prise en charge de la formation par le programme Diva à 50% pour les entreprises ligériennes TPE, PME, ETI de tous secteurs, soit **550 euros nets pour 2 jours de formation**.

## ➤ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux apprenants : apports théoriques et méthodologiques, temps d'échanges, étude de cas d'usage, plan d'actions pour retour dans la structure.

## ➤ MOYENS ET OUTILS

La formation nécessite l'accès à un ordinateur connecté par apprenant. La formation est proposée en présentiel dans les locaux de Nantes Université. Mise à disposition de fournitures (stylos, bloc-notes). Les supports de formation sont fournis aux apprenants à la fin de la formation.

## ➤ MODALITÉS D'ÉVALUATION

**En amont de la formation** : questionnaire envoyé aux participants pour cibler leurs attentes.

**En fin de formation** : cas pratique, quiz et auto-positionnement, questionnaire bilan d'évaluation à chaud. Une attestation de fin de formation est remise à l'apprenant à l'issue de la formation.

## ➤ INTERVENANTS

**Matthieu CHATRY** : Formateur IA et conférencier

**Julien BOUJOT** : Social media manager, formateur

## EN PRATIQUE

### ➤ FORMAT

Présentiel

### ➤ PUBLIC

Cette formation s'adresse aux chargés de communication, responsables marketing, journalistes, community managers et tous les professionnels souhaitant explorer les outils IA pour accélérer et enrichir leur production de contenus

### ➤ PRÉ REQUIS

Être sensibilisé à l'IA et la Data

### ➤ DURÉE

14h réparties sur 2 jours

### ➤ HORAIRES

9h-12h30 et 13h30-17h

### ➤ DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la formation

**CONTACT : [hubfc@univ-nantes.fr](mailto:hubfc@univ-nantes.fr)**