

INFORMATION, COMMUNICATION, JOURNALISME

QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

- Documentaliste
- Webmestre éditorial
- Administrateur de systèmes d'informations documentaires
- Chargé de veille
- Chargé de relations publiques
- Secrétaire de rédaction
- Rédacteur en chef

HISTOIRE, HISTOIRE DE L'ART, ARCHEOLOGIE

Zoom sur un métier

COMMUNITY MANAGER

Ce professionnel a pour mission de développer la présence en ligne d'une entreprise ou d'une administration, de veiller à son image et d'augmenter sa notoriété, sur les réseaux sociaux notamment.

Il s'agit donc d'un expert des communautés web. Pour mener sa mission, il fédère une communauté d'internautes et anime les échanges sur ce thème, tout en veillant au respect des règles de bonne conduite au sein de la communauté.

LIEUX DE TRAVAIL

- PME
- Agences digitales
- Services communication des grandes entreprises, des administrations, organismes de formation, enseignement supérieur...

ACCES A L'EMPLOI, FORMATION

Formations en communication de bac +2 à bac+5.

Quelques exemples :

- *Licence professionnelle* Activités et techniques de communication : conception et réalisation de services multimédia en ligne (Université de Bourgogne)
- *Master Métiers de l'information et médias numériques* (Université de Nantes)

ACTIVITES

- **Définir** les aspects techniques du site (paramétrage, ligne graphique, schémas de navigation)
- **Mener** des actions de promotion et de communication
- **Créer et animer** des communautés virtuelles, hébergées sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) : proposition de contenu éditorial et lancement de sujets de discussion
- **Organiser** la veille sur les réseaux sociaux
- **Etre** force de proposition pour de nouvelles utilisations ou applications

POUR EN SAVOIR PLUS

Enquête sur les community managers en France, ANOV Agency, le Blog du Modérateur, 2012 : <http://tinyurl.com/blsastf>

Témoignage d'une professionnelle : <http://tinyurl.com/cnw8pt4l>